



วันที่ 10 กันยายน 2569

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน สิงหาคม 2569

อัตราการเข้าพักเดือน ส.ค. 69 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ในหลายภูมิภาค โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยด้านฤดูกาลเป็นสำคัญ ขณะที่ในระยะข้างหน้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าแนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติจะยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ โดยธุรกิจโรงแรม 52% ประเมินว่านักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 69 จะน้อยกว่า 32 ล้านคน ซึ่งต่ำกว่าปีก่อน สอดคล้องกับยอดจองล่วงหน้าใน Q4/69 ที่ต่ำกว่าปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน สิงหาคม 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 14-31 สิงหาคม 2569)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 123 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ส.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 64% ขณะที่คาดการณ์เดือน ก.ย. 69 อยู่ที่ 52% ไกล่เคียงระยะเดียวกันปีก่อน

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ค.-ส.ค. 69

ภาค	ก.ค.69	ส.ค.69
ภาคเหนือ	53	50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	60	61
ภาคกลาง	68	73
ภาคใต้	49	58

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ส.ค. 69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยการขาดแคลนส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง อาทิ จัดกิจกรรม road show หรือคอนเสิร์ตต่าง ๆ
 - มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ โรงแรม สายการบิน OTA
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์และการตลาดในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลัก และกลุ่มที่มีศักยภาพ ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ social media, KOL
 - ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้พร้อมรับการท่องเที่ยว และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชน
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน และค่าธรรมเนียมภาครัฐ
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจที่มีการปรับปรุง
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - อบรมพัฒนาทักษะบุคลากรภาคบริการ

5. มาตรการอื่นๆ

- เพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะด้านการคมนาคม

การท่องเที่ยวช่วง เดือนสิงหาคม ภาพรวมตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกลุ่มประเทศจากตลาดระยะใกล้ (Short-haul) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักสำคัญ อย่างไรก็ตามสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวต้องระมัดระวังเรื่องค่าใช้จ่ายส่งผลกระทบต่อการเดินทาง ระยะเวลาพำนักรวมทั้งนี้ แผนกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวไทยไตรมาส 4 ปี 2569 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เดินหน้าแผนด้วยอีเวนต์ระดับโลกและแคมเปญในประเทศเพื่อรักษาบรรยากาศการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า มาตรการภาครัฐช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักในช่วงรอยต่อก่อนเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวสูงสุด (High Season) โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลอย่างโครงการ "ไทยเที่ยวไทยพลัส 2569" โครงการนี้ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ หากมาตรการเริ่มใช้การเดินทางและการใช้จ่ายในพื้นที่ท่องเที่ยวอาจเพิ่มขึ้น ธุรกิจเองจึงควรตรวจสอบความพร้อมของกำลังบริการ บุคลากร วัตถุดิบ และอุปกรณ์เป็นสำคัญตั้งแต่ก่อนเข้าสู่ช่วงลูกค้าหนาแน่น รวมถึงการกระตุ้นท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส 4 ที่ทางททท.เน้นยุทธศาสตร์ "Value Over Volume" และความปลอดภัย โดยเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ปรับนโยบายจากการมุ่งเป้าจำนวนคน (Volume) สู่การสร้างมูลค่า (Value) เจาะกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูง กระจายเม็ดเงินสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตสร้างรายได้เข้าประเทศ

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277