



วันที่ 12 มิถุนายน 2569

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤษภาคม 2569

อัตราการเข้าพักเดือน พ.ค. 69 ลดลงจากเดือนก่อนตามการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับภาวะความขัดแย้งในตะวันออกกลางเป็นปัจจัยกดดันให้นักท่องเที่ยวเดินทางลดลง และเมื่อมองไปข้างหน้า ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่ารายได้ใน Q3/69 มีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ขณะที่ต้นทุนรวมปรับสูงขึ้นจากช่วงก่อนเกิดความขัดแย้งฯ โดยเฉพาะต้นทุนเชื้อเพลิง วัสดุคิบ และค่าไฟ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจมากกว่า 50% มีสภาพคล่องดีตั้งตัวขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับที่พอจะดำเนินธุรกิจได้ รวมทั้งธุรกิจราว 70% คาดว่า Q4/69 จะเป็นช่วงที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาใกล้เคียงกับก่อนเกิดความขัดแย้งฯ

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน พฤษภาคม 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-31 พฤษภาคม 2569)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 154 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน พ.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 56% ลดลงจากเดือนก่อน ขณะที่คาดการณ์เดือน มิ.ย. 69 อยู่ที่ 50%

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน เม.ย.-พ.ค.69

ภาค	เม.ย.69	พ.ค.69
ภาคเหนือ	40	39
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	65	60
ภาคกลาง	63	64
ภาคใต้	67	48

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

### ด้านการจ้างงาน

เดือน พ.ค. 69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมลดลงจากเดือนก่อน โดยการขาดแคลนส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้

**มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ** โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
  - มีมาตรการกระตุ้นและส่งเสริมไทยเที่ยวไทย
  - เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับสายการบิน และธุรกิจท่องเที่ยวอื่น ๆ อาทิ ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะเอเชีย รวมถึงนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง
  - ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง อาทิ เพิ่มการจัดประชุมภาครัฐและ event ต่าง ๆ
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
  - ควบคุมราคาเชื้อเพลิง
  - ลดต้นทุนพลังงาน และค่าธรรมเนียมภาครัฐ
  - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
  - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม
  - สนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานยั่งยืน
4. มาตรการด้านแรงงาน
  - อำนวยความสะดวกในการยื่นอบรมพนักงานผ่านแพลตฟอร์มภาครัฐ
  - สนับสนุนการอบรม/พัฒนาศักยภาพภาคบริการ

## 5. มาตรการอื่นๆ

- สื่อสารภาวะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจสามารถวางแผนรับมือได้ทันที่

สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน ภาครัฐร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บูรณาการ การท่องเที่ยวเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ เชื่อมโยงเมืองหลักและเมืองรอง เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ยกกระดับศักยภาพของสนามบินภูมิภาคให้เป็น “Airport for Regional Development” 7 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ นครศรีธรรมราช ลำปาง แม่ฮ่องสอน น่าน หัวหิน แพร่ และร้อยเอ็ด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่าน จากยุคที่เคยพึ่งพาเพียงเมืองท่องเที่ยวหลัก สู่การกระจายความเจริญและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง รวมทั้งการเปิดตัวโครงการ Amazing Thailand Grand Sale 2026 ภายใต้แนวคิด “Unforgettable Experience of Thai Brands” เพื่อกระตุ้นการเดินทางและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติในช่วงเดือน มิถุนายน-สิงหาคม ซึ่งเป็นช่วง Green Season

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวต่าง ๆ จะไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มตัวเลขรายได้ในภาพรวมเท่านั้น แต่จะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการบริการของภาคการท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เพราะปัจจัยที่สำคัญในขณะนี้ คือค่าเงินบาทที่มีความผันผวนมาพร้อมกับราคาน้ำมันโลก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนต่างๆ ผู้ประกอบการจะต้องรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยทำความเข้าใจ ปรับกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**