



วันที่ 9 พฤษภาคม 2569

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน เมษายน 2569

อัตราการเข้าพักเดือน เม.ย. 69 ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) และหากพิจารณาภาพรวมทั้ง Q2/69 ธุรกิจโรงแรมมากกว่าครึ่งประเมินว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติโดยรวมมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่ม long-haul ที่เกินกว่าครึ่งคาดว่าจะลดลงมากกว่า 10% yoy จากปัจจัยความไม่สงบในตะวันออกกลางเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม โรงแรมราว 10% อาจได้รับผลดีบ้างจากลูกค้าจีนกับ short-haul ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น yoy ส่วนหนึ่งตามการเปลี่ยน destination มาเที่ยวไทยแทนประเทศอื่น

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน เมษายน 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 16-30 เมษายน 2569)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 134 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน เม.ย. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 62% ซึ่งลดลงจากเดือนก่อนและช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์เดือน พ.ค. 69 อยู่ที่ 52% ต่ำกว่าปีก่อน

## อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มี.ค.-เม.ย.69

ภาค	มี.ค.69	เม.ย.69
ภาคเหนือ	44	40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	66	65
ภาคกลาง	75	63
ภาคใต้	76	67

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

### ด้านการจ้างงาน

เดือน เม.ย. 69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการขาดแคลนส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
  - มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ และมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะ short-haul อาทิ มีมาตรการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายสำหรับเดินทาง
  - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เช่น เพิ่มการจัดประชุม-สัมมนาภาครัฐและเอกชน เพิ่มกิจกรรมสันทนาการ
  - เพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
  - ลดต้นทุนพลังงาน
  - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
  - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม
  - สนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานยั่งยืน
4. มาตรการด้านแรงงาน
  - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานต่าง ๆ อาทิ มาตรฐานอาคาร
5. มาตรการอื่นๆ
  - อำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาต หรือการตรวจสอบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบอาคาร
  - แก้ปัญหาค่าโดยสารที่ไม่เป็นธรรม

ภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในเดือนเมษายน 2569 เป็นไปในทิศทางบวก จากเทศกาลสงกรานต์ที่ยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางกันอย่างคึกคัก ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ภาคการท่องเที่ยว เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2569 ทางททท.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประชุมเตรียมความพร้อม เดินหน้าผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ผ่านโครงการ Amazing Thailand Grand Sale 2026 โดยมอบส่วนลดและสิทธิพิเศษทั้งในเมืองหลักและเมืองนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในเดือนมิ.ย.-ส.ค.2569 ซึ่งเป็นช่วง Green Season โดยมีพื้นที่หลักในการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี (พัทยา) เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ ภูเก็ต และสงขลา (หาดใหญ่) เพื่อเร่งกระตุ้นการใช้จ่ายและตอบโจทย์แคมเปญ Unforgettable Experience ในการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า แม้การท่องเที่ยวต้องเผชิญกับความกดดันจากปัจจัยลบจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและต้นทุนการเดินทางทั่วโลกที่ยากต่อการควบคุม แต่ด้วยกลยุทธ์จากความร่วมมือกันของทางภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากทุกภาคส่วน จะสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและช่วยพยุงเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**