



วันที่ 10 มีนาคม 2569

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กุมภาพันธ์ 2569

ภาพรวมอัตราการเข้าพักเดือน ก.พ. 69 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) ในเกือบทุกภูมิภาค สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลให้ธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมีรายได้ลดลง เนื่องจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติ (โดยเฉพาะกลุ่ม long-haul และ short-haul (ไม่รวมจีน)) เปลี่ยนแปลงไป อาทิ เลือกพักห้องพักราคาถูกมากขึ้น หรือเลือกชะลอการเดินทางมาไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กุมภาพันธ์ 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 12-27 กุมภาพันธ์ 2569)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 127 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.พ. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 81% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน มี.ค. 69 อยู่ที่ 69%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ม.ค.- ก.พ.69

ภาค	ธ.ค.68	ม.ค.69
ภาคเหนือ	68	67
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	75	80
ภาคกลาง	79	80
ภาคใต้	84	90

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ก.พ.69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนแรงงานที่กระทบถึงคุณภาพการให้บริการ และจำนวนลูกค้าที่รับได้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ
 - สนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
 - เพิ่มความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม
 - ควบคุมระดับอัตราแลกเปลี่ยน
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - เพิ่มจำนวนแรงงานภาคบริการ และจัดอบรมแรงงานเพื่อเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ
5. มาตรการอื่นๆ
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง และจัดการปัญหาจราจรติดขัด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานภาพรวมสถานการณ์การท่องเที่ยว ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2569 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามากว่า 6.54 ล้านคน ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสถานการณ์ความไม่สงบในภูมิภาคตะวันออกกลาง ส่งผลให้มีการยกเลิกหรือปรับเปลี่ยนเส้นทางบิน ตลาดหลักที่ภาคการท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบคือ นักท่องเที่ยวจากยุโรปและตะวันออกกลางบางส่วน ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งออกมาตรการดูแลนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

สมาคมโรงแรมไทย ออกมาตรการช่วยเหลือดูแลนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบในตะวันออกกลาง โดยขอความร่วมมือสมาชิกอำนวยความสะดวกเรื่องที่พัก การเลื่อนหรือยกเลิกห้องพัก และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้ที่ประสบปัญหาเพื่อลดผลกระทบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และสะท้อนภาพลักษณ์การเป็นเจ้าบ้านที่ดีของประเทศไทย โดยอาจพิจารณาดำเนินการในแนวทาง ดังนี้

1. พิจารณาผ่อนปรนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมในการเลื่อนการเข้าพัก (Reschedule) สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ
2. พิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมการยกเลิกการเข้าพัก (Cancellation Fee) ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น
3. พิจารณาเสนออัตราค่าที่พักพิเศษหรืออัตราที่เหมาะสม สำหรับนักท่องเที่ยวที่จำเป็นต้องขยายระยะเวลาการเข้าพัก
4. ให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง รวมถึงการอัปเดตสถานการณ์เที่ยวบินแก่ผู้เข้าพักอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ สมาคมโรงแรมไทยรวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ยังต้องติดตามสถานการณ์ในตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด กระตุ้นมาตรการการเดินทางซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยกระตุ้นการเดินทาง โดยเฉพาะตลาดหลักอย่างจีน มาเลเซีย รัสเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้ มาตรการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย Trusted Thailand มาตรการ Ease of Traveling ของรัฐบาลที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การยกเว้นการกรอกบัตร ตม.6 รวมถึงการส่งเสริมให้สายการบินเพิ่มจำนวนเที่ยวบินเข้าสู่ประเทศไทยมากขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวตลาดระยะใกล้ ซึ่งเป็นกลไกหลักในการฟื้นฟูเศรษฐกิจกระตุ้นรายได้และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277