



วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มกราคม 2568

ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมปี 2569 มีแนวโน้มทรงตัวจากปี 2568 (yoy) โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยว short-haul (ไม่รวมจีน) อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่ม long-haul ยังมีแนวโน้มขยายตัว yoy ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมที่ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลง yoy เห็นว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทยที่ยังมีอยู่ ราคาคู่แข่งที่น่าดึงดูดกว่าไทย และการขาดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญกดดันความสามารถแข่งขันของภาคท่องเที่ยวไทยในอนาคต

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มกราคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-31 มกราคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 99 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ม.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 77% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.พ. 69 อยู่ที่ 73%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ธ.ค.68 - ม.ค.69

ภาค	ธ.ค.68	ม.ค.69
ภาคเหนือ	78	68
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-

ภาคตะวันออก	76	75
ภาคกลาง	80	79
ภาคใต้	79	84

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ม.ค. 69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งนี้ การขาดแคลนแรงงานส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวคุณภาพ
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ที่ชุมชนมีส่วนร่วมมากขึ้น
 - ส่งเสริมการทำ business matching เพื่อเพิ่มความหลากหลายด้านกิจกรรมให้กับภาคท่องเที่ยว
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน และค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม หรือปรับโครงสร้างหนี้ให้ยืดหยุ่นมากขึ้น
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - เพิ่มจำนวนแรงงานภาคบริการ และจัดอบรมแรงงานเพื่อเพิ่มทักษะด้านต่าง ๆ
 - อำนวยความสะดวกในการยื่นเอกสารอบรมเพื่อพัฒนาทักษะแรงงาน
5. มาตรการอื่นๆ
 - มีโครงการแลกเปลี่ยนความรู้แก่ธุรกิจ อาทิ ความรู้ด้านกฎหมายสำหรับธุรกิจรายเล็ก
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง โดยเฉพาะระบบสาธารณสุขในพื้นที่ต่าง ๆ
 - อำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาตต่าง ๆ

ภาพรวมนักท่องเที่ยวฟื้นตัว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยที่ยังต้องติดตาม คือ การแข่งขันจากประเทศคู่แข่ง ซึ่งต้องเร่งพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่มากขึ้น เพื่อดึงความสนใจของนักท่องเที่ยว และปัญหาเรื่องภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยที่อาจจะส่งผลกระทบและสร้างความกังวล ซึ่งทางภาครัฐต้องออกมาตรการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า บรรยากาศการท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะคึกคักมากขึ้น ซึ่งทาง ททท. ได้คาดการณ์ว่าในช่วง 10 วันของเทศกาล (13-22 กุมภาพันธ์ 2569) จะมีรายได้หมุนเวียนรวมสูงถึง 42,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมทั้งแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว Amazing Thailand 2569 โดยเปิดตัว “ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล” เป็น Amazing Thailand Ambassador ที่นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไทย จะสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในประเทศให้เติบโตมากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277