



วันที่ 12 ธันวาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤศจิกายน 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน พ.ย. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาคและทุกระดับดาว ตามฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมราวครึ่งหนึ่งประเมินว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมในปี 69 จะใกล้เคียงกับปี 68 หรือราว 33 ล้านคน ด้านรายได้ของธุรกิจโรงแรม แม้อัตราการเติบโตของรายได้ใน Q4/68 จะสูงกว่าไตรมาสก่อน ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม long-haul และผลของมาตรการเที่ยวไทยคนละครั้ง และโครงการเที่ยวดีมีคืน ที่ช่วยกระตุ้นรายได้ได้บางส่วน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป แต่โดยรวมแล้ว รายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 68 มีแนวโน้มปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน พฤศจิกายน 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-30 พฤศจิกายน 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 83 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน พ.ย. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 76% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ธ.ค. 68 อยู่ที่ 77%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ต.ค.-พ.ย.68

ภาค	ต.ค.68	พ.ย.68
ภาคเหนือ	51	60
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	64	75
ภาคกลาง	64	78
ภาคใต้	67	82

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน พ.ย. 68 แม้สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน แต่โรงแรมในพื้นที่ภาคกลางและภาคใต้ ขาดแคลนแรงงานเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อดึงดูดลูกค้าไทยและ ต่างชาติ อาทิ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - ส่งเสริมการจัดประชุม-สัมมนาในเมืองรอง
 - เพิ่มความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศ
 - เพิ่มงบประมาณสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และ โครงการกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทยอย่างเป็นรูปธรรม
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม แก่โรงแรมที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา และเหตุการณ์น้ำท่วมภาคใต้
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - พัฒนาระบบลงทะเบียนแรงงานต่างชาติให้เสถียร

5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะสนามบินเพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- ลดขั้นตอนการดำเนินงาน/การขอใบอนุญาต อาทิ ลดการใช้เอกสารประเภทกระดาษ

หลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว เป็นเรื่องที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น น้ำท่วมภาคใต้ในช่วงไฮซีซั่น ทำให้เมืองท่องเที่ยวชายทะเลต้องเผชิญผลกระทบโดยตรง ปัญหาชายแดน รวมถึงความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ค่าเงินที่กระทบต่อค่าครองชีพ อาจลดแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในไทยน้อยลง นักท่องเที่ยวลังเลในการใช้จ่าย ภาครัฐและเอกชนจึงต้องเร่งปรับแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรับมือกับปัจจัยเสี่ยงและความท้าทายเหล่านี้

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า การท่องเที่ยวไทยช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) เป็นไปในทิศทางบวกเนื่องจากเป็นวันหยุดยาวต่อเนื่อง บวกกับภาครัฐการดำเนินการกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (Long haul) อย่างต่อเนื่อง จากมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ อาทิ “เที่ยวดี มีคืน” และ “คนละครึ่ง พลัส” ช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางภายในประเทศ การส่งเสริมให้สายการบินเพิ่มจำนวนเที่ยวบินมากขึ้น และการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ท่องเที่ยวกันอย่างคึกคักและสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277