



วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ตุลาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ต.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาคและทุกระดับดาว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ตามฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ภาพรวมใน Q4/68 จำนวนลูกค้าต่างชาติ ยังมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติระยะใกล้ (short-haul) เป็นสำคัญ อาทิ ลูกค้าจีน จากความกังวลด้านภาพลักษณ์ของไทย ค่าใช้จ่ายในประเทศคู่แข่งทั้งญี่ปุ่นและเวียดนามที่น่าดึงดูด ขณะที่กลุ่มลูกค้าระยะไกล (long-haul) เผชิญแรงกดดันเพิ่มเติมจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในประเทศต้นทางของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ใน Q4/68 สัดส่วนโรงแรมที่คาดว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติจะลดลง yoy มีสัดส่วนน้อยลงเมื่อเทียบกับ Q3/68

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ตุลาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 10-31 ตุลาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 126 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ต.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 63% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ย. 68 อยู่ที่ 67%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ย.-ต.ค. 68

ภาค	ก.ย.68	ต.ค.68
ภาคเหนือ	36	51
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	55	64
ภาคกลาง	64	64
ภาคใต้	51	67

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ต.ค. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออก โดยโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อดึงดูดลูกค้าไทยและ ต่างชาติ อาทิ เพิ่มวันหยุดประจำปี พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว หรือ มี charter flight ไปยังต่างจังหวัด
 - ส่งเสริมการจัดประชุม-สัมมนาของรัฐและเอกชน โดยเฉพาะในเมืองรอง/พื้นที่ห่างไกลเมือง
 - ขยายระยะเวลาโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง
 - นำเสนอข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาไทยล่วงหน้า เพื่อให้ธุรกิจนำไปวางแผนการตลาด
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทยอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา
 - ควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

4. มาตรการด้านแรงงาน

- อำนวยความสะดวกในการต่อไปอนุญาตของแรงงานต่างชาติ

5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- อำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาตอื่นๆ

ภาพรวมของการท่องเที่ยวไทยช่วงไตรมาสสุดท้ายยังชะลอตัว ซึ่งทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับโครงสร้างนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป รวมถึงค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่า ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินคุ่มค่าคุ่มราคามากขึ้น และสัดส่วนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางด้วยตัวเอง (FIT) นักท่องเที่ยวกลุ่มแบ็กแพ็กเกอร์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นการเตรียมข้อมูลออนไลน์เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อนักท่องเที่ยว ช่วยให้นักท่องเที่ยวทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ค่าใช้จ่าย และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจในการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพและความประทับใจ ซึ่งอาจนำไปสู่การกลับมาใช้บริการซ้ำและบอกต่อ

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ควบคู่กับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ประกอบด้วย 5 มาตรการย่อย ได้แก่ 1.มาตรการภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 2.มาตรการภาษีสำหรับนิติบุคคล เพื่อสนับสนุนการจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศ 3.มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม ประชุม สัมมนาของภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (Front Load) 4. มาตรการขยายระยะเวลาการปรับลดอัตราภาษีสำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ 5.มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการปรับปรุงโรงแรมที่พัก รวมถึงมาตรการ เที่ยวดี มีคืน จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาคและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277