



วันที่ 7 ตุลาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กันยายน 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ก.ย.68 ปรับลดลงจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว และทุกภูมิภาค ตามจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวระยะใกล้ (short-haul) นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่ารายได้ช่วงครึ่งหลังของปี 68 มีแนวโน้มลดลงอย่างน้อย 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมในพื้นที่ภาคกลาง สะท้อนจาก 1) ยอดจองห้องพักล่วงหน้าในช่วง Q4/68 ที่เข้ามาช้าและต่ำกว่าคาด ส่งผลให้ความหวังที่จำนวนนักท่องเที่ยวจะ pickup มากขึ้นใน Q4/68 ถูกเลื่อนออกไปไกลปลายปีมากขึ้น และ 2) การปรับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันทำได้อย่างจำกัด ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บางพื้นที่มียอดจองห้องพักล่วงหน้าเข้ามาและปรับราคาได้บ้าง เช่น โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ในพื้นที่กระบี่และสมุย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กันยายน 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 12-29 กันยายน 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 121 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ย.68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 54% ลดลงจากเดือนก่อน แต่ใกล้เคียงกับปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ต.ค. 68 อยู่ที่ 60%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ส.ค.-ก.ย. 68

ภาค	ส.ค.68	ก.ย.68
ภาคเหนือ	44	36
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	63	55
ภาคกลาง	69	64
ภาคใต้	55	51

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ก.ย.68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานทรงตัวจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง อาทิ แคมเปญท่องเที่ยวในประเทศ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและท้องถิ่น
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย อาทิ ความสะอาด และความปลอดภัย
 - เข้มงวดในการคัดกรองนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
 - ส่งเสริมการจัดประชุม-สัมมนาของรัฐและเอกชน
 - อำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ อาทิ ขยายระยะเวลาของมาตรการวีซ่าฟรี
 - เพิ่มจำนวนสิทธิของโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน และพิจารณาการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำให้เป็นไปตามทักษะแรงงาน และที่ตั้งโรงแรม
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
 - สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มเติม หากลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย หรือจ้างงานใหม่

3. มาตรการด้านการเงิน

- มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม

4. มาตรการด้านแรงงาน

- พัฒนาระบบลงทะเบียนแรงงานต่างชาติให้เสถียร
- เพิ่มทักษะแรงงาน โดยเฉพาะด้านภาษา

5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั่วไป

สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยเป็นไปในทิศทางบวก เนื่องจากเป็นช่วงหยุดยาว “วันชาติจีน” หรือ “Golden week” ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไทยเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันยังคงเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้าน เช่น เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดการท่องเที่ยวโลก เรื่องความปลอดภัย เหตุภัยพิบัติต่างๆ รวมถึงต้นทุนสินค้าบริการในประเทศไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค ซึ่งทางภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมมือกันสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว รวมถึงเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนซ้ำ

ทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ออกมาตรการกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านนโยบาย Big Impact Act Fast ได้แก่ 1. เน้นย้ำการขับเคลื่อนและส่งเสริมตลาดต่างประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อ 7 ตลาดที่มีประสิทธิภาพ 2.Travel Safe, Worry Free เสริมความมั่นใจ ปลอดภัยทั่วไทย 3. Smart Safety, Smart Tourism ใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัย 4. Thailand Together บูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อต้อนรับและรองรับการท่องเที่ยวสำหรับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 สมาคมโรงแรมไทย หวังว่ามาตรการดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญส่งผลให้ช่วงโค้งสุดท้ายของปี การท่องเที่ยวไทยจะเติบโตมากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277