



วันที่ 10 กันยายน 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน สิงหาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ส.ค. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว และเกือบทุกภูมิภาค ตามการเข้าสู่ช่วง summer holiday ของหลายประเทศในยุโรป อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจำนวนลูกค้าต่างชาติในช่วงครึ่งหลังของปี 68 มีแนวโน้มลดลงจากช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะลูกค้าจีนที่ปกติแล้วจะเที่ยวในช่วงครึ่งปีแรกมากกว่าครึ่งปีหลัง โดยภาพลักษณ์ อาทิ safety concern ค่าโดยสารที่ไม่เป็นธรรม และค่าใช้จ่ายในไทยที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งยังคงเป็นข้อกังวลขณะที่ลูกค้าสัญชาติอื่นได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ลูกค้าต่างชาติที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้นเป็นกลุ่ม long-haul อาทิ ยุโรป ที่เลือกพักในโรงแรมระดับ 4 ดาว โดยเฉพาะในภาคใต้ที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าดึงดูด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน สิงหาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-30 สิงหาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 104 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ส.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 62% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน แต่ใกล้เคียงกับปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ย. 68 อยู่ที่ 54%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ค.-ส.ค. 68

ภาค	ก.ค.68	ส.ค.68
ภาคเหนือ	41	44
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	58	63
ภาคกลาง	67	69
ภาคใต้	56	55

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ส.ค. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สำหรับโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง
 - อำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยว อาทิ ขยายระยะเวลาของมาตรการวีซ่าฟรีและพัฒนาช่องทาง การจองพักร้อนออนไลน์ของประเทศ
 - ส่งเสริมการจัดประชุม-สัมมนาของรัฐและเอกชน
 - เพิ่มจนวนลิขสิทธิ์ของโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง และพัฒนาระบบลงทะเบียนให้มีความเสถียร
 - เข้มงวดในการคัดกรองนักท่องเที่ยวขาเข้า เพื่อเพิ่มจนวนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
 - ควบคุมจนวนโรงแรมเปิดใหม่ให้พอดีกับอุปสงค์ เพื่อลดปัญหา oversupply
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย อาทิ ค่าโดยสารที่ไม่เป็นธรรม และเพิ่มมาตรฐานด้านความปลอดภัย สำหรับการท่องเที่ยว
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าพลังงานและควบคุมการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - พัฒนาระบบลงทะเบียนแรงงานต่างชาติให้เสถียร

5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

สถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงผ่านมาเป็นไปอย่างคึกคัก จากการศึกษาที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพในการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2025 ที่จัดขึ้นใน 4 จังหวัดหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร, เชียงใหม่, นครราชสีมา และภูเก็ต ซึ่งสอดคล้องกับแคมเปญ Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 โดยทางภาครัฐได้คาดการณ์ว่า การเป็นเจ้าภาพในครั้งนี้จะสร้างมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศรวมกว่า 8,400 ล้านบาท เป็นการกระจายรายได้ไปในส่วนต่างๆ และกระตุ้นการจ้างที่พักรวมทั้งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ภาครัฐจะเดินหน้าส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับคุณภาพมาตรฐานบริการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวการเดินทาง เพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะเมืองหลัก และกระจายรายได้ไปในเมืองอื่นๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนเพิ่มขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277