



วันที่ 8 สิงหาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กรกฎาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ก.ค.68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกระดับดาว และเกือบทุกภูมิภาค ส่วนหนึ่งเป็นผลดีจากการเข้าสู่ช่วงปิดเทอมฤดูร้อนของหลายประเทศ อาทิ ยุโรป อย่างไรก็ตาม ภาพรวมใน Q3/68 ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่ม Short-haul และจีน ที่ผู้ประกอบการเกือบ 1 ใน 3 คาดว่าลูกค้าเงินของธุรกิจโรงแรมจะลดลงมากกว่า 30%ตามความกังวลด้านความปลอดภัยเป็นสำคัญ สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม Long-haul ที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่จะเลือกเข้าพักโรงแรมในพื้นที่ภาคเหนือ ด้านผลของมาตรการเที่ยวไทย คนละครึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นรายได้ของโรงแรมได้ไม่เกิน 5%จากปีก่อนไม่มีมาตรการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กรกฎาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 14-29 กรกฎาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 126 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 58% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ส.ค. 68 อยู่ที่ 56%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มิ.ย.- ก.ค.68

ภาค	มิ.ย.68	ก.ค.68
ภาคเหนือ	29.2	41
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	58.7	58
ภาคกลาง	61.0	67
ภาคใต้	45.0	56

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ก.ค. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานทรงตัวจากเดือนก่อน สำหรับโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้าทั้งนี้ นโยบายปรับค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ปรับตัวโดยให้พนักงานทำหลายหน้าที่มากขึ้น จ้างงานราย job แทนการจ้างประจำและลดต้นทุนอื่นที่ไม่ใช่ค่าแรง อาทิ ค่าพลังงาน ค่าผลิตภัณฑ์ใช้แล้วทิ้ง

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง
 - อำนวยความสะดวกด้านท่องเที่ยว อาทิ ลดขั้นตอนการลงทะเบียน ตม.6 และกระจายศูนย์บริการต่อวีซ่าไปนอกเขตเมืองมากขึ้น
 - เพิ่มการจัดกิจกรรม (event) ระดับประเทศ
 - ขยายจำนวนสิทธิ มาตรการเที่ยวไทยคนละครึ่งและพัฒนาระบบลงทะเบียนให้มีความเสถียร
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย และเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าพลังงานและควบคุมการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ โดยเสนอให้พิจารณาตามศักยภาพแรงงาน ขนาดกิจการ และสถานที่ตั้ง
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคลภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน

3. มาตรการด้านการเงิน

- มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม และขยายเวลามาตรการพักทรัพย์พักหนี้

4. มาตรการด้านแรงงาน

- เพิ่มทักษะแรงงาน ร่วมกับสถาบันการศึกษา

5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

สถานการณ์การท่องเที่ยวยังเผชิญความท้าทาย จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาไทยมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากหลายปัจจัย เช่น ความกังวลด้านความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และการแข่งขันที่สูงขึ้นจากประเทศคู่แข่ง ซึ่งทางภาครัฐและภาคเอกชนต้องเร่งเดินหน้าสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านแคมเปญ กิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น การปรับนโยบายและแผนฟื้นฟูเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม “กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา” ยังคงเดินหน้า มุ่งปรับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เน้น “คุณภาพมากกว่าปริมาณ” ด้วยแนวทาง “สะอาด สะดวก ปลอดภัย ทันสมัย” และมุ่งเสริมพลังให้การท่องเที่ยวไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลักดันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า วันหยุดต่อเนื่อง บรรยากาศการท่องเที่ยวจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยส่งเสริมการเดินทาง ได้แก่ การปิดภาคเรียนในภูมิภาคยุโรป และภูมิภาคเอเชียตะวันออก อาทิ จีน และญี่ปุ่น การประกาศปี Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา การมีมาตรการ Ease of traveling ของรัฐบาลที่ช่วยเพิ่มการอำนวยความสะดวกในการเดินทางสู่ไทย การยกเว้นวีซ่า 15 วัน รวมถึงการกระตุ้นและส่งเสริมให้สายการบินเพิ่มจำนวนเที่ยวบินมากยิ่งขึ้น ทำให้มีตัวเลือกในการเดินทางและราคาตั๋วเครื่องบินที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะสามารถขับเคลื่อนให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277