



วันที่ 11 มิถุนายน 2568

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤษภาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือนพฤษภาคม 2568 และคาดการณ์อัตราเข้าพักเดือนหน้า ปรับลดลงจากเดือนก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว อีกทั้ง ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ยังประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมในปี 2568 มีแนวโน้มปรับลดลงจากปีก่อน จึงอาจส่งผลให้รายได้ของธุรกิจโรงแรมใน Q2/68 มีแนวโน้มปรับลดลงเมื่อเทียบกับ Q2/67 โดยเฉพาะโรงแรมส่วนใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคกลางที่อาจมีรายได้ลดลงอย่างน้อย 10% อย่างไรก็ตาม ผลของมาตรการเที่ยวไทยคนละครึ่ง อาจช่วยกระตุ้นรายได้ของโรงแรมได้บ้าง แต่ไม่เกิน 5% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ไม่มีมาตรการนี้

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน พฤษภาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-28 พฤษภาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 116 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน พ.ค. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 56% ลดลงจากเดือนก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน มิ.ย. 68 อยู่ที่ 52%

## อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน เม.ย.-พ.ค.68

| ภาค                   | เม.ย.68 | พ.ค.68 |
|-----------------------|---------|--------|
| ภาคเหนือ              | 38.7    | 30.4   |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | -       | -      |
| ภาคตะวันออก           | 69.2    | 62.2   |
| ภาคกลาง               | 59.9    | 61.0   |
| ภาคใต้                | 70.8    | 51.1   |

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

### ด้านการจ้างงาน

เดือน พ.ค. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานลดลงจากเดือนก่อน โดยลดลงในทุกระดับดาวและเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคตะวันออก สำหรับโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
  - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรองเพื่อดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวไทย และต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว short-haul
  - เพิ่มการจัดกิจกรรม (event) ต่าง ๆ เช่น เทศกาล อาหาร คอนเสิร์ต ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง
  - เพิ่มมาตรการคัดกรองนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเข้าประเทศ เช่น หลักฐานการจองกลับประเทศ
  - เพิ่มความชัดเจนด้านเงื่อนไขของมาตรการต่าง ๆ เช่น หลักเกณฑ์ และวันเริ่มใช้สิทธิของมาตรการเที่ยวไทยคนละครึ่ง
  - สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
  - ลดต้นทุนค่าพลังงาน
  - มาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคล และภาษีบุคคลธรรมดา
3. มาตรการด้านการเงิน
  - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สนับสนุนการปรับตัวไปสู่ความยั่งยืน
4. มาตรการด้านแรงงาน
  - ขยายระยะเวลาอนุญาตทำงานของต่างชาติ เช่น ให้ Work permit มีระยะเวลา 5 ปี
5. มาตรการอื่นๆ
  - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ภาคท่องเที่ยวยังเผชิญกับปัจจัยด้านลบทั้งด้านเศรษฐกิจโลกชะลอตัว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความต้องการด้านการท่องเที่ยวเปลี่ยนไปทางการในหลายประเทศมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศสูงขึ้น ราคาที่พักและบริการท่องเที่ยวในไทยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับหลายประเทศ ทำให้การท่องเที่ยวอาจมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยวลดลง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควรพิจารณา รวมทั้งภาพลักษณ์ความปลอดภัย คุณภาพการบริการ ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันในการแก้ไข

ตามที่ภาครัฐและพันธมิตรที่เกี่ยวข้องได้มีการผลักดันกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็น "วาระแห่งชาติ" ผ่าน 5 มาตรการ คือ 1. เร่งโปรโมท สร้างภาพลักษณ์เชิงรุก 2. ยกระดับความปลอดภัยทุกมิติ 3. แก้ปัญหาอำนวยความสะดวกครบวงจร 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ 5. สร้างกิจกรรมดึงดูดตลอดปี สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า มาตรการดังกล่าวจะสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ให้รู้สึกว่าการมาเที่ยวไทยคุ้มค่าเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง รวมถึงโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง 2568 นี้จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงโลว์ซีซั่น (มิ.ย.-ก.ย.2568) ซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติลดลง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**