



วันที่ 7 เมษายน 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มีนาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน มี.ค.68 ลดลงจากเดือนก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วงปลายฤดูท่องเที่ยว โดยปรับลดลงในทุกระดับดาวและทุกภูมิภาค อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ของปีนี้ อยู่ในระดับที่สูงกว่าปีก่อน สำหรับลูกค้าต่างชาติ 3 อันดับแรก ได้แก่ ชาวยุโรปตะวันตก ชาวเอเชีย และชาวจีน (ไม่รวมอาเซียน) ซึ่งส่วนมากเข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและในพื้นที่ภาคกลาง นอกจากนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่เลือกจองห้องพักผ่านทาง OTA เพิ่มขึ้นจากช่วงก่อนโควิด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มีนาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 10-26 มีนาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 126 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน มี.ค.68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 66 % ลดลงจากเดือนก่อนแต่โดยรวมในไตรมาสที่ 1 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน เม.ย. 68 อยู่ที่ 63%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.พ.-มี.ค.68

ภาค	ก.พ.68	มี.ค.68
ภาคเหนือ	61.2	47.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	82.6	67.4
ภาคกลาง	78.1	69.2
ภาคใต้	91.1	78.5

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน เพิ่มขึ้น จาก เดื่อก่อน โดยเพิ่มขึ้นในทุกระดับดาวและเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะโรงแรมในภาคตะวันออก และภาคใต้ ทั้งนี้ ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับ ความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติ และไทย
 - ผลักดันแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งานนิทรรศการหรือ event ในจังหวัดต่าง ๆ
 - พัฒนา/แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว อาทิ ด้านความปลอดภัย ด้านสุขภาพ/ PM2.5
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพลังงาน และค่าแรง
 - มาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงแรม
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการปรับปรุงโรงแรม
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - ลดขั้นตอนการขอใบอนุญาตทำงานของ แรงงานต่างชาติ
 - จัดอบรมและเพิ่มจำนวนแรงงานภาคบริการ

5. มาตรการอื่น ๆ

- ควบคุมที่พักผิวดอกหมาย
- อัปเดตนโยบายท่องเที่ยวของต่างประเทศ

จากสถานการณ์หลังแผ่นดินไหวเป็นปกติ ยอดจองที่พักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางทางอากาศและจำนวนเที่ยวบินยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการคาดว่าในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ยอดขาย การจองที่พัก การใช้บริการ รวมถึงการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยวจะเพิ่มสูงขึ้นจากบรรยากาศการท่องเที่ยวที่กลับมาคึกคัก ขณะที่รัฐบาลเข้มมาตรการดูแลแหล่งท่องเที่ยวรับสงกรานต์ “เที่ยวไทยอย่างมั่นใจ” ส่งเสริมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งตรวจสอบความปลอดภัยของโรงแรม แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ และโครงสร้างอาคารในพื้นที่เสี่ยง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ขณะเดียวกัน ฝ่ายความมั่นคงได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ สื่อสารข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัยตลอดช่วงเทศกาล

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ภาครัฐและเอกชนต้องร่วมมือกันในการสร้างความเชื่อมั่น โดยเฉพาะความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัย นำเสนอข่าวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว เช่น ภูเก็ต พัทยา หัวหิน เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยกระดับมาตรฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งจะมีการจัดอีเวนต์ต่างๆ อาทิ คอนเสิร์ต ขบวนพาเหรด จะช่วยขับเคลื่อนให้เกิดกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองนำเที่ยวต่าง ๆ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามามากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277