



วันที่ 7 มีนาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กุมภาพันธ์ 2568

ธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ก.พ.68 ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและเดือนเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ สอดคล้องแนวโน้มใน Q1/68 ที่ธุรกิจส่วนใหญ่ประเมินว่าจะดีขึ้น โดยลูกค้ายุโรป จีน และเกาหลีใต้ยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก รวมถึงเลือกพักโรงแรมในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออก นอกจากนี้ จากผลสำรวจยังพบว่าการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรม และคุณภาพการให้บริการ เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมสามารถแข่งขันหรือปรับขึ้นราคาห้องพักต่อคืนได้

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กุมภาพันธ์ 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-27 กุมภาพันธ์ 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 100 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.พ.68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 77% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และเดือนเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน มี.ค. 68 อยู่ที่ 65%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ม.ค.- ก.พ.68

ภาค	ม.ค.68	ก.พ.68
ภาคเหนือ	71.7	61.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	72.5	82.6
ภาคกลาง	77.9	78.1
ภาคใต้	81.1	91.1

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ก.พ.68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานลดลงจากเดือนก่อน โดยลดลงในทุกระดับดาวและทุกภูมิภาค สำหรับโรงแรมที่มีปัญหาด้านการจ้างงานส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า และพบในพื้นที่ภาคกลาง

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติ และไทยรวมถึงมีมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยเช่น มาตรการคนละครึ่ง
 - เน้นมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว
 - พัฒนา/แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย อาทิ ความปลอดภัย ยาเสพติด PM 2.5
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าน้ำ ไฟฟ้า พลังงาน และค่าแรงรวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานยั่งยืน
 - มีมาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคลในกรณีที่มีการปรับปรุงโรงแรมให้ดีขึ้น
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการปรับปรุงโรงแรม
 - ลดระยะเวลาการทางธุรกรรมทางการเงิน
4. มาตรการด้านอื่นๆ
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ถนน และรถโดยสารสาธารณะ
 - เพิ่มงบประมาณการจัดประชุม/สัมมนาของหน่วยงานภาครัฐ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พร้อมด้วยพันธมิตรผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคเอกชนไทย ทั้งจากเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองนำเที่ยวในพื้นที่ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศร่วม 160 ราย นำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยวไทยในงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวระดับโลก Internationale Tourismus Borse หรือ ITB Berlin 2025 ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2568 ณ Berlin ExpoCenter City กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เร่งโปรโมทเสน่ห์ไทยในทุกมิติ รุกตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ดันนักท่องเที่ยว ตลาดระยะไกลเดินทางเข้าประเทศไทยตลอดปี สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ไทยและต่างชาติเข้าประเทศได้เป็นจำนวนมาก เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของ ประเทศต่อไป รวมถึงการที่รัฐบาลได้มีการเปิดเทศกาล Thailand Summer Festival ภายใต้แนวคิด “7 Months 7 Wonders Summer Festivals” ที่รวบรวมเทศกาลงานประเพณีใน 7 หมวดหมู่ ได้แก่ เทศกาล สงกรานต์ เทศกาล Pride เทศกาลทางวัฒนธรรม ดนตรี กีฬา อาหาร และเทศกาลเชิงศิลปะและความ สว่างสรรค์ เพื่อลดช่องว่างโลว์ซีซั่นให้ท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องตลอด 7 เดือน ระหว่างเดือนมีนาคม - กันยายน 2568

ทั้งนี้ มาตรการที่ต้องการให้ทางภาครัฐแก้ไข คือ ปัญหาการนำคอนโด หรือห้องชุด ปลอมเช่า รายวันแบบผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นปัญหาที่ไม่ควรมองข้ามส่งผลกระทบต่อด้านการท่องเที่ยวและรายได้ของ ธุรกิจโรงแรมที่มีใบอนุญาตการประกอบธุรกิจถูกต้อง หากทุกฝ่ายทำงานร่วมกันจริงจังและไม่ละเลยความ รับผิดชอบ ก็อาจทำให้ปัญหานี้ได้รับการแก้ไขในที่สุด

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277