



วันที่ 9 กันยายน 2567

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน สิงหาคม 2567

ธุรกิจโรงแรมมีทิศทางดีขึ้นสะท้อนจากอัตราการเข้าพักเดือน ส.ค.67 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และเดือนเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้โรงแรมประมาณ 60% มีรายได้รวมสูงกว่าหรือใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด-19 แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป โดยเป็นผลจากการปรับขึ้นราคาห้องพักและจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่โรงแรมอีก 40% ยังฟื้นตัวได้ช้า โดยกลุ่มนี้ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมามีรายได้เท่ากับช่วงปกติ Q2/2568 เนื่องจากปรับราคาห้องพักได้ยาก เพราะลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อราคาและเผชิญกับการแข่งขันสูง

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน สิงหาคม 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 19-30 สิงหาคม 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 106 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน ส.ค. อยู่ที่ 62% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและเดือนเดียวกันปีก่อน สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ย. 67 อยู่ที่ 50%

- ในภาพรวม เดือน ส.ค. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็นกว่า 60% ของผู้ตอบ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) จีน และยุโรปตะวันตก โดยส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ค.-ส.ค.67

ภาค	ก.ค.67	ส.ค.67
ภาคเหนือ	42.4	50.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	44.4	36.1
ภาคตะวันออก	58.8	65.5
ภาคกลาง	67.8	71.5
ภาคใต้	57.3	61.2

#### ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน

ในเดือน ส.ค. 67 โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่มีราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่น้อยกว่า 1,500 บาท ขณะที่ราว 50% ของโรงแรมระดับ 4 ดาวมีราคาห้องพักเฉลี่ยอยู่ที่ 1,500 – 2,499 บาท สำหรับโรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไปกว่า 40% มีราคาห้องพักเฉลี่ยสูงกว่า 5,000 บาท ทั้งนี้ หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่าโรงแรมในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ส่วนใหญ่มีราคาห้องพักเฉลี่ยสูงกว่าภาคอื่น ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือกว่า 40% มีราคาห้องพักต่ำกว่า 1,000 บาท

#### การจ้างงาน

เดือน ส.ค. 67 ในภาพรวมโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมีสัดส่วนใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมกว่า 40% ยังคงเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า ทั้งนี้ โรงแรมในภาคกลางมีปัญหาขาดแคลนแรงงานมากกว่าภาคอื่น

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยเน้นกระตุ้นการท่องเที่ยวเมื่อนานาชาติ และเที่ยวในวัฒนธรรม (วันอาทิตย์-วันพฤหัสบดี) กระตุ้นการท่องเที่ยวของลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนามากขึ้น มีมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง low season รวมถึงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยให้กับลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่อง
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ลดภาษีสิ่งปลูกสร้าง และมีมาตรการลดหย่อนภาษีให้กับธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติม
3. มาตรการด้านแรงงาน โดยมีหน่วยงานรัฐที่ช่วยจัดหาแรงงานสำหรับธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร โดยเฉพาะพนักงานที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม และพนักงาน front office นอกจากนี้

ผู้ประกอบการยังต้องการให้ภาครัฐช่วยจัดอบรมด้านภาษาให้กับแรงงานในธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และจีน

4. มาตรการด้านการเงิน เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในการปรับปรุงที่พักแรม โดยเน้นช่วยเหลือธุรกิจขนาดกลาง-เล็ก
5. มาตรการอื่น ๆ เช่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมและสะดวกในการเดินทาง ดูแลขยะ มลพิษทางอากาศและน้ำในพื้นที่ท่องเที่ยว ตรวจสอบการขายห้องพักของกิจการที่ไม่ใช่โรงแรมอย่างจริงจัง ปราบปรามผู้ประกอบการต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจผิดกฎหมายในไทยและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว

### ประเด็นพิเศษ : คาดการณ์ช่วงเวลาที่รายได้รวมของธุรกิจโรงแรมจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

#### (ก่อนโควิด-19)

- 60% ของธุรกิจโรงแรมมีรายได้รวมสูงกว่าหรือใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด-19 โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และตั้งอยู่ในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้
- โรงแรมที่มีรายได้สูงกว่าหรือใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด-19 ส่วนใหญ่ (ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป) มาจาก 1) การปรับราคาห้องพักให้สูงขึ้น เนื่องจากการปรับปรุงห้องพักและการให้บริการที่ดีขึ้น 2) มีลูกค้า/ยอดจองห้องพักเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และ 3) เน้นทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ขณะที่โรงแรมอีก 40% ยังมีรายได้ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 และส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาได้ในช่วง Q2/2568 นอกจากนี้ มีธุรกิจโรงแรม 7% ประเมินว่ารายได้จะไม่สามารถกลับสู่ระดับเดิมได้แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว
- สำหรับโรงแรมที่มีรายได้ต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ส่วนใหญ่เป็นผลจากลูกค้ามีความอ่อนไหวต่อการปรับราคา และการแข่งขันสูง จึงทำให้ปรับราคาห้องพักได้ยาก นอกจากนี้ โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวราว 20% ยังเผชิญกับลูกค้า/ยอดจองห้องพักที่ลดลง

สถานการณ์การท่องเที่ยวในเดือนสิงหาคม 2567 ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ผลจากกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ดี ความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชนในการออกแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ปัจจัยที่สำคัญ นักท่องเที่ยวได้รับความเชื่อมั่นจากมาตรการยกเว้นวีซ่าและบัตร ตม.6 อย่างไรก็ตาม สมาคมฯ ต้องการให้รัฐบาลพิจารณาชะลอการจัดเก็บ “ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ” หรือเรียกว่า “ค่าเหยียบแผ่นดิน”

ออกไปอีกอย่างน้อย 2 ปีนับจากนี้ เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวกลับมาโตเต็มที่ ขณะเดียวกันควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของ “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” อย่างชัดเจนด้วยว่าจะนำเงินค่าเหยียบแผ่นดินที่จัดเก็บส่งเข้ากองทุนฯ ไปใช้พัฒนาด้านใดบ้าง รวมถึงพิจารณาขยายระยะเวลาดำเนิน “มาตรการยกเว้นวีซ่า” (วีซ่าฟรี) แก่ตลาดเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

สมาคมโรงแรมไทย มั่นใจว่า นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬา ระดับโลกมาจัดในประเทศไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว จะสามารถกระจายเม็ดเงินลงสู่ผู้ประกอบการโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สิ่งสำคัญการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ สร้างระบบด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบายในการเดินทาง สามารถเข้าถึงจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวใหม่ได้ง่ายขึ้น จะช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีเพิ่มความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาकारแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**