



วันที่ 7 กรกฎาคม 2567

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มิถุนายน 2567

อัตราการเข้าพักเดือน มิ.ย. ทรงตัวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ภาพรวมเฉลี่ยในครึ่งแรกของปี สะท้อนการท่องเที่ยวฟื้นตัวดีต่อเนื่องจากกิจกรรมท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะในรูปแบบ F.I.T. ที่เพิ่มขึ้น ใน Q2/67 การจ้างงานของธุรกิจโรงแรมปรับดีขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ 69% โดยปัจจุบัน โรงแรมราว 40% ยังคงเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานแต่ไม่กระทบต่อความสามารถในการรองรับลูกค้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มิถุนายน 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 10-25 มิถุนายน 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 100 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน มิ.ย. อยู่ที่ 52% ใกล้เคียงกับเดือนก่อน ตามการอยู่นอกฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ อย่างไรก็ดี อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ค. 67 อยู่ที่ 54%

- ในภาพรวมเดือน มิ.ย. 67 มีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็นเกือบ 70% ของผู้ตอบทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้า

พักรส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) จีน และยุโรปตะวันตก ซึ่งส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือนพ.ค. 67-มิ.ย.67

| ภาค | พ.ค.67 | มิ.ย.67 |
|-----------------------|--------|---------|
| ภาคเหนือ | 25.2 | 32.8 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 38.1 | 49.6 |
| ภาคตะวันออก | 65.6 | 55.6 |
| ภาคกลาง | 62.2 | 62.9 |
| ภาคใต้ | 54.5 | 49.8 |

การจ้างงาน

เดือน มิ.ย. 67 ปัญหาขาดแคลนแรงงานปรับตัวดีขึ้น โดยโรงแรมราว 40% ยังคงเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน ทั้งนี้ ปัญหาขาดแคลนแรงงานส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้าโดยรวมใน Q2/67 ธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยที่ 69% เมื่อเทียบช่วงก่อนโควิด-19 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี 1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยในช่วง low season และการท่องเที่ยวในเมืองรอง เช่น มีมาตรการคล้ายกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพิ่มการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยในกลุ่มนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติให้เที่ยวได้ตลอดปีโดยเฉพาะในเมืองรอง และสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับการประชุมและสัมมนาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ 2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าสาธารณูปโภคและค่าแรง รวมถึงอยากให้มีความมาตรการลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลดค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาตต่าง ๆ และให้ค่าลดหย่อนภาษีเพิ่มเติม 3) มาตรการด้านแรงงาน เพื่อเพิ่มแรงงานที่มีทักษะและประสบการณ์และเพิ่มบุคลากรในงานด้านการโรงแรมมากขึ้น นอกจากนี้ อยากให้มีความมาตรการที่อนุญาตให้จ้างแรงงานต่างชาติได้ และสนับสนุนการจ้างคนพิการในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น 4) มาตรการด้านการเงิน อาทิ มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ประกอบมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยพิเศษสำหรับบุคลากรในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

ประเด็นพิเศษ#1 : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยที่เข้าพักในช่วง Q3/67 เทียบกับ

Q2/67

- ในภาพรวม โรงแรมราว 40% ประเมินว่า ใน Q3/67 ลูกค้าต่างชาติทั้งชาวจีนและสัญชาติอื่นที่ไม่ใช่จีน จะลดลงเมื่อเทียบกับ Q2/67 โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และโรงแรมในภาคตะวันออก และภาคใต้ ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคเหนือประเมินว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น สำหรับลูกค้าไทย คาดว่าจะใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
- ลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน): โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q3/67 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) ลดลงเมื่อเทียบกับ Q2/67 (สัดส่วนผู้ตอบลดลงเกือบ 40%) โดยเฉพาะโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และโรงแรมในภาคตะวันออกและภาคใต้ ขณะที่โรงแรมในภาคกลางและภาคเหนือกว่า 40% คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น
- ลูกค้าจีน: โรงแรมกว่า 40% คาดว่าใน Q3/67 ลูกค้าจีนมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และหากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคตะวันออก และภาคใต้ประเมินว่าลูกค้าจีนจะลดลงมากกว่าภาคอื่น ขณะที่โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคกลางคาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มทรงตัว สำหรับโรงแรมในภาคเหนือคาดว่าลูกค้าจีนจะเพิ่มขึ้นจาก Q2/67
- ลูกค้าไทย: ใน Q3/67 ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและ 4 ดาวขึ้นไป และในเกือบทุกภูมิภาคประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าไทยใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ โรงแรมในภาคใต้ส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าไทย อาจเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ#2: สัดส่วนลูกค้าต่างชาติที่เป็นกรุ๊ปทัวร์จากลูกค้าทั้งหมด

- โรงแรมมากกว่า 2 ใน 3 มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติที่เป็นกรุ๊ปทัวร์น้อยกว่า 30% โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักอย่างภาคใต้

สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงครึ่งปีแรกมีแนวโน้มการเติบโตไปในทางที่ดี จากนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND ของรัฐบาลที่กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว จากเมืองหลักสู่เมืองรอง กระจายรายได้ อย่างทั่วถึง ให้ทุกฤดูกาลเป็นไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวไทย เพื่อมุ่งผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายการเป็น Tourism Hub ที่สำคัญของโลก รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนทั้งทางภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา คือ กิจกรรมงาน Pride month 2024 ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นสังคมแห่งการเปิดรับความหลากหลายทางเพศ (LGBTQIAN+) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่

สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางเข้าประเทศไทยมากขึ้น อีกทั้งปัจจัยส่งเสริมการเดินทาง ทั้งกระแสการท่องเที่ยวตามรอย MV เพลงใหม่ "ROCKSTAR" ของลิซ่า และการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว Summer holiday ของตลาดภูมิภาคยุโรป รวมถึงการท่องเที่ยวตามรอยลาบูนู้ เป็นต้น

สมาคมโรงแรมไทยเชื่อมั่นว่าการต่อยอดของรัฐบาล ในการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ทุกภาคส่วนจะต้องทำงานบูรณาการร่วมกันเพื่อให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย ความสะดวกทันสมัย ตอบโจทย์ตรงใจตามกระแสของนักท่องเที่ยว ทำให้ไทยสามารถมีรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าตามเป้า เพิ่มโอกาสเป็นประโยชน์ต่อภาคส่วนของธุรกิจโรงแรม รวมถึงออกมาตรการ ขยายระยะเวลาการยกเว้นค่าธรรมเนียมประกอบธุรกิจโรงแรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ปีละ 40 บาทต่อห้องพักเป็นเวลา 2 ปีเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย และจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมที่อยู่นอกระบบให้เข้ามาอยู่ในระบบมากขึ้น แต่ทั้งนี้ทางภาคธุรกิจโรงแรมยังต้องการความช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน ลดภาระค่าใช้จ่ายที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในเรื่องการจัดเก็บภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง ต้นทุนการดำเนินงานกิจการ เช่นค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซ และราคาน้ำมัน นั้น จะเป็นแรงหนุนของการขยายตัวในส่วนของรายได้ ถือว่าเป็นเรื่องที่ดีที่ธุรกิจโรงแรมจะฟื้นตัวได้ดีขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277