



วันที่ 7 มีนาคม 2567

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กุมภาพันธ์ 2567

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในบางภูมิภาค โดยกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง(ไม่รวมจีน) ยุโรปตะวันตกและจีน ตามลำดับ ส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักในภาคกลางและภาคใต้ ขณะเดียวกันโรงแรมประมาณครึ่งหนึ่งยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน สำหรับมาตรการช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ต้องการมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ช่วยลดค่าใช้จ่าย มาตรการด้านแรงงาน และมาตรการช่วยเหลือด้านการเงิน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กุมภาพันธ์ 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 14-28 กุมภาพันธ์ 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 86 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.พ. อยู่ที่ 74% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในบางภูมิภาค สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน มี.ค. 67 อยู่ที่ 62%

- ในภาพรวมสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็นเกือบ 80% ของผู้ตอบ และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) ยุโรปตะวันตก และจีน และส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ในภาคกลางและภาคใต้

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ม.ค.67 - ก.พ.67

ภาค	ม.ค.67	ก.พ.67
ภาคเหนือ	55.7	63.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	44.3	34.3
ภาคตะวันออก	73.6	77.7
ภาคกลาง	66.0	79.3
ภาคใต้	81.8	86.0

การจ้างงาน

โรงแรมราว 50% ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า อย่างไรก็ตาม โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ส่วนใหญ่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานและกระทบคุณภาพการให้บริการมากกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องโดยสนับสนุนการท่องเที่ยวในเมืองรอง มีมาตรการคล้ายกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน มีมาตรการที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวไทยตลอดปี โดยเฉพาะช่วง low season จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Table Top Sale) ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐเข้ามาดูแลราคาเครื่องบินไม่ให้สูงเกินไป เพราะส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและค่าสาธารณูปโภค ชะลอการปรับค่าแรงขึ้นต่ำออกไปก่อน และมีมาตรการลดภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เช่น ภาษีป้าย และภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยการเพิ่มบุคลากรและพัฒนาฝีมือแรงงานในธุรกิจโรงแรมให้พร้อมทำงานด้านบริการและสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้มากขึ้น รวมถึงมีหน่วยงานที่ช่วยจัดหาแรงงาน โดยเฉพาะกลุ่มแม่บ้าน พ่อครัวหรือแม่ครัว ให้กับโรงแรม

(4) มาตรการด้านการเงิน โดยสนับสนุนมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พัก เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และอยากให้นักการผ่อนผันการชำระดอกเบี้ยและเงินกู้ยืม รวมถึงลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เพื่อให้ธุรกิจมีสภาพคล่องมากขึ้น

สถานการณ์เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ปัจจัยมาจากนักท่องเที่ยวได้รับความเชื่อมั่นในการเดินทางจากมาตรการยกเว้นวีซ่า เพิ่มการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เพิ่มจำนวนสายการบิน คาดว่าสถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากแผนยกระดับและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผ่านมาตรการสำคัญจากทางรัฐบาล คือ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ท้องถิ่นพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองรอง ชู soft power ที่โดดเด่นมาเป็นจุดขาย การปรับกฎระเบียบให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว เช่น ขยายเวลาเปิดสถานบริการ เวลาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และลดภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Ease of Travelling) ขยายเวลาการยกเว้นวีซ่า การอำนวยความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทางเข้า-ออกประเทศ มีการบริหารจัดการกระแสการเดินทางที่ไม่ทำให้เกิดการกระจุกตัว และการสนับสนุนให้มีเทศกาลระดับโลก เช่น งานเทศกาล งานคอนเสิร์ต งานศิลปะ งานแสดงสินค้าในประเทศไทยตลอดทั้งปี

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่าการออกนโยบายและมาตรการในด้านต่างๆ จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมที่พักมีการเติบโตขยายตัวได้ ในขณะเดียวกันภาคส่วนของธุรกิจโรงแรมจะต้องปรับตัวและตามเทรนด์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทั้งการจัดแคมเปญ หรือโปรโมชั่น จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำ รวมทั้งจะต้องมีการเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามามากในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่กำลังจะเกิดขึ้นซึ่งจะมีการจัดขึ้นเกือบทั้งเดือน และจัดในหลายพื้นที่แต่ละจังหวัด

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277