



วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มกราคม 2567

โรงแรมส่วนใหญ่ตั้งเป้ารายได้ในปี 2567 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป สะท้อนมุมมองที่ดีต่อเนื่องในภาคการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังกังวลเรื่องต้นทุน ราคาล้างงานและวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้น ตามลำดับ ด้าน อัตราเข้าพักโดยเฉลี่ยทรงตัวจากเดือนก่อน ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวช้า ทำให้โรงแรมส่วนใหญ่ต้องปรับตัวโดยเน้นรับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆมากขึ้น

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)
เดือน มกราคม 2567
(สำรวจระหว่างวันที่ 10-26 มกราคม 2567)
จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 94 แห่ง**

อัตราการเข้าพัก

เดือน ม.ค. อยู่ที่ 68% ทรงตัวจากเดือนก่อน สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.พ. 67 อยู่ที่ 63%

- ในภาพรวม สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 71% ของผู้ตอบ และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) และยุโรปตะวันตก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ธ.ค.66 - ม.ค.67

ภาค	ธ.ค.66	ม.ค.67
ภาคเหนือ	65.0	55.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	38.3	44.3
ภาคตะวันออก	65.8	73.6
ภาคกลาง	77.0	66.0
ภาคใต้	75.1	81.8

การจ้างงาน

โรงแรมราว 50% เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน แม้เป็นสัดส่วนที่ลดลงจากเดือนก่อน แต่ส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยการมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในเมืองรอง และมีมาตรการภาษีที่ให้นักค้าคนไทยสามารถใช้ใบเสร็จจากโรงแรมลดหย่อนภาษีได้ ทั้งลูกค้าธรรมดาและนิติบุคคล (สำหรับการจัดสัมมนา) ปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยให้มีความปลอดภัยมากขึ้นในมุมมองของนักท่องเที่ยวต่างชาติ พิจารณาต่อวีซ่าของนักท่องเที่ยวยุโรปให้สามารถอยู่ได้นานขึ้น เพิ่มจำนวนเที่ยวบินโดยเฉพาะจากรัสเซียและจีน และอยากให้ภาครัฐดูแลเรื่องราคาตั๋วเครื่องบินที่อยู่ระดับสูงทั้งเที่ยวบินในและนอกประเทศ (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะด้านพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรง รวมถึงมีมาตรการลดภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยการสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยว และผลิตบุคลากรด้านธุรกิจโรงแรมอย่างครบวงจร เช่น พนักงานด้านการบริการ พร้อมให้ความรู้ด้านภาษา รวมถึงระบบการทำงานอื่น ๆ ในโรงแรม (4) มาตรการด้านการเงิน โดยมีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ

ประเด็นพิเศษ #1 : จำนวนคืนเข้าพักเฉลี่ย ณ ปัจจุบันเทียบกับก่อน COVID-19

- **ลูกค้าไทย:** โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่เห็นว่าลูกค้าไทยมีจำนวนคืนที่เข้าพักใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19 และส่วนใหญ่เป็นโรงแรมในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและโรงแรมในภาคเหนือส่วนใหญ่มองว่าลูกค้าไทยเข้าพักนานขึ้น
- **ลูกค้าจีน:** โรงแรมเกือบทุกภูมิภาคและโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปมองว่าลูกค้าจีนมีจำนวนคืนเข้าพักเฉลี่ยลดลง ยกเว้นในภาคเหนือที่ส่วนใหญ่เห็นว่าลูกค้าจีนมีจำนวนคืนที่เข้าพักใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19
- **ลูกค้ายุโรปและอเมริกา:** โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและโรงแรมในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ส่วนใหญ่เห็นว่าลูกค้ายุโรปและอเมริกามีจำนวนคืนเข้าพักนานขึ้นเมื่อเทียบกับก่อน COVID-19
- **ลูกค้าต่างชาติอื่น ๆ :** โรงแรมเกือบทุกภูมิภาค (ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่เห็นว่าลูกค้าต่างชาติอื่น ๆ เข้าพักนานขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อน COVID-19 ขณะที่โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเห็นว่าลูกค้าต่างชาติอื่น ๆ มีจำนวนเข้าพักลดลง

ประเด็นพิเศษ #2 : การปรับตัวของธุรกิจโรงแรม เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวจีน

- โรงแรมเกือบ 90% ได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวช้า และส่วนใหญ่ปรับตัวโดยการเน้นรับลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ มากขึ้น ได้แก่ ลูกค้าพักระยะยาว (long-haul) / กลุ่ม Digital Nomad (50% ของผู้ที่ได้รับผลกระทบ) ลูกค้าต่างชาติสัญชาติอื่น เช่น ตะวันออกกลางและอินเดีย (49%) ลูกค้าไทย (43%) และลูกค้ากลุ่มสัมมนา (31%) ขณะที่โรงแรมบางส่วนเน้นปรับการบริหารเพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า (สัดส่วนรวม 29%)

ประเด็นพิเศษ #3 : เปรียบรายได้ในปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2566 (Year-on-Year)

และความกังวลของธุรกิจโรงแรมในปี 2567

- ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ตั้งเป้ารายได้ในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 โดยโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้น 6-10% ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่ตั้งเป้ารายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่าโรงแรมเกือบทุกภูมิภาคตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยโรงแรมในภาคตะวันออกส่วนใหญ่ตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 15% รองลงมา คือ ภาคกลาง ซึ่งส่วน

ใหญ่ตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้น 11-15% ขณะที่ภาคใต้และภาคเหนือตั้งเป้ารายได้เพิ่มขึ้นที่ 6-10% ยกเว้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ส่วนใหญ่ตั้งเป้ารายได้ใกล้เคียงกับปี 2566

- อย่างไรก็ตาม มีหลายประเด็นที่ผู้ประกอบการที่พักแรมกังวล ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรมในปี 2567 โดยต้นทุนที่ปรับสูงขึ้นจากราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการกังวลมากที่สุด (คิดเป็น 60% ของผู้ตอบ) รองลงมาคือ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวกระทบกำลังซื้อของนักท่องเที่ยว (51%) และต้นทุนค่าแรงปรับสูงขึ้น (44%) ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย ในเทศกาลตรุษจีนทำสถิติ New High ทะลุ 147,000 คนต่อวันไปแล้วเมื่อวันที่ 10 กพ. 2567 โดยมีปัจจัยจากจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นของจีน การยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง หรือวีซ่าฟรี และจากการดำเนินนโยบายต่างประเทศด้วยมิตรภาพ ความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างกันภายใต้แนวคิด “หกประเทศ หนึ่งจุดหมาย” (ไทย กัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม ลาว และเมียนมา) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันในภูมิภาค สร้างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวให้เป็น One Destination ทำให้มีนักท่องเที่ยวจากอาเซียน โดยเฉพาะมาเลเซียเดินทางมาไทยเป็นจำนวนมาก

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า การดำเนินนโยบาย การอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มตัวเลขนักท่องเที่ยว กระตุ้นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสื่อสารทางการตลาด การขยายฐานนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ การให้องค์ความรู้ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปปรับการบริหารการดำเนินธุรกิจ ปรับโมเดลการตลาด ความต้องการของผู้บริโภค รู้เทรนด์ธุรกิจนั้น จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถขยายฐานลูกค้าต่อไป ทั้งนี้สำคัญที่สุดผู้ประกอบการโรงแรม ยังมีความท้าทายที่อาจได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำ) และต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าแรงมีที่ปรับตัว ผู้ประกอบการยังคงต้องการให้ภาครัฐควรสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการให้ฟื้นตัวกลับไปสู่ระดับก่อนโควิด

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277