



วันที่ 3 สิงหาคม 2566

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กรกฎาคม 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนหนึ่งจากการเข้าสู่ช่วงปิดภาคเรียนในบางประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเพิ่มขึ้น โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่ยังคงเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ใน Q3/66 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าจีนจะกลับมาไม่ถึง 20% และจะทยอยเพิ่มขึ้นใน Q4/66 เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 สำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่จะถึงนี้ ธุรกิจโรงแรมกว่า 80% คาดว่าจะยังคงเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยส่วนใหญ่จะปรับตัวด้วยการจ้างงานแบบชั่วคราวและเพิ่มทักษะและหน้าที่ของแรงงานด้านความสามารถในการชำระหนี้ในช่วงที่ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น โรงแรมส่วนใหญ่ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)
เดือน กรกฎาคม 2566
(สำรวจระหว่างวันที่ 10-24 กรกฎาคม 2566)
จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 91 แห่ง**

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ค. ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 57.5% โดยเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ส่วนหนึ่งจากการเข้าสู่ช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนในบางประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเพิ่มขึ้น สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ส.ค. อยู่ที่ 54.4%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มิ.ย.66 – ก.ค.66

ภาค	มิ.ย. 66	ก.ค. 66
ภาคเหนือ	34.9	39.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	38.2	40.0
ภาคตะวันออก	53.5	68.0
ภาคกลาง	53.9	66.2
ภาคใต้	40.6	58.0

- ในภาพรวมสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยมีสัดส่วนน้อยลง สะท้อนจากโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 60% ของผู้ตอบ โดยกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง

การจ้างงาน

ในเดือนนี้ปัญหาขาดแคลนแรงงานของธุรกิจโรงแรมใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยประมาณเกือบครึ่งหนึ่งขาดแคลนแรงงาน แต่ส่วนใหญ่ยังไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของโรงแรมที่ตอบว่าปัญหาขาดแคลนแรงงานส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ แต่ยังไม่กระทบจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นจาก 18% ในเดือนก่อนเป็น 24% และเพิ่มขึ้นในภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนือ เป็นสำคัญสำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่จะถึงนี้ปัญหาขาดแคลนแรงงานจะมีมากขึ้น (มีสัดส่วนผู้ตอบกว่า 80%)

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการช่วยเหลือด้านการลดค่าใช้จ่าย เช่น ลดค่าสาธารณูปโภค ช่วยอุดหนุนเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมให้กับนายจ้าง และยกเว้นภาษีต่าง ๆ เช่น ภาษีสิ่งปลูกสร้างและที่ดิน เป็นต้น (2) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น มาตรการเราเที่ยวด้วยกัน สนับสนุนการท่องเที่ยวในเมืองรองโดยการเพิ่มเที่ยวบินมายังเมืองรองมากขึ้นส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วง low season เพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดปี และดึงดูดลูกค้าจากตลาดที่มีกำลังซื้อสูง และ (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยผู้ประกอบการอยากให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณภาพแรงงานในภาคท่องเที่ยวและเปิดรับแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมาย

มากขึ้น เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงาน สำหรับมาตรการอื่น ๆ ผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐเข้มงวดกับการขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงแรมมากขึ้น เพื่อช่วยลดการแข่งขันในธุรกิจโรงแรม

ประเด็นพิเศษ #1 : ประเมินจำนวนลูกค้าเงินที่เข้าพักใน Q3/66 และ Q4/66

เทียบกับก่อนการแพร่ระบาด COVID-19

- โรงแรมส่วนใหญ่ (61%) ประเมินว่าใน Q3/66 ลูกค้าเงินจะกลับมาเข้าพักไม่เกิน 20% เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 โดยส่วนใหญ่ยังเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางมาด้วยตัวเอง (F.I.T) และใน Q4/66 คาดว่าลูกค้าเงินมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ 69% ของผู้ตอบมองว่าสัดส่วนลูกค้าเงินที่กลับมาอย่างน้อยกว่า 40% เมื่อเทียบกับก่อนเกิด COVID-19

ประเด็นพิเศษ #2 : แนวทางการรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน

ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่จะถึงนี้

- ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะจัดการกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยการจ้างงานแรงงานแบบชั่วคราว (casual) เพิ่มขึ้นและเพิ่มทักษะและหน้าที่ของแรงงาน นอกจากนี้ โรงแรมบางส่วนจะใช้เทคโนโลยีหรือระบบอัตโนมัติ (automation) ทดแทนแรงงานมากขึ้น เพิ่มค่าจ้าง / ค่า OT เพื่อดึงดูดแรงงาน รวมถึงจ้างงานแบบประจำเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ #3 : ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

ต่อความสามารถในการชำระหนี้ในปัจจุบัน

- ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ยังสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ แม้มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น หากพิจารณาตามกลุ่มโรงแรม พบว่าโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมีสัดส่วนที่ได้รับผลกระทบมาก โดยอาจผัดนัดชำระหนี้หรือต้องปรับโครงสร้างหนี้มากกว่ากลุ่มอื่น (29%) ขณะที่โรงแรมระดับ 5 ดาวขึ้นไปมีสัดส่วนที่ไม่ได้รับผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นมากกว่ากลุ่มอื่น

ในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม-ต้นเดือนสิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา มีวันหยุดต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว ดังนั้นทุกภาคส่วนต้องมีความพร้อมและสร้างทักษะใหม่ๆ (Upskill) การฟื้นฟูความรู้ นำสู่การปฏิบัติ (Reskill) รวมทั้งเสริมสร้างแนวคิดและทัศนคติ (Mindset) ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากร ทำการตลาดทั้งตลาดเก่าที่ต้องไปต่อยก้า และตลาดใหม่ที่มีกำลังซื้อ และเติบโตแบบก้าวกระโดดรวมไปถึงตลาดไมซ์ ที่จะเสริมทัพการท่องเที่ยวให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค รวมทั้ง การปรับเปลี่ยนการตลาดจากเชิงรุก มาเป็นการทำเฟรมทริป เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยวชุมชน ที่

เป็นทรนด์การท่องเที่ยวแนวใหม่ในอนาคต สร้างความแข็งแกร่งพร้อมต่อยอดสู่ตลาดโลกขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพราะขณะนี้หลายประเทศกำลังฟื้นตัวเปิดการท่องเที่ยวพร้อมกัน จนเกิดการช่วงชิงนักท่องเที่ยวรุนแรงมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความน่ากังวลจากสถานการณ์ของการเมืองในประเทศขณะนี้ สมาคมโรงแรมไทยหวังว่า การจัดตั้งรัฐบาลจะเกิดโดยเร็ว พร้อมให้การสนับสนุนและทำงานร่วมกับรัฐบาลใหม่ เพื่อจะได้เห็นทิศทางของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว เพราะปัจจุบันเศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงชะลอตัว หากเกิดสถานการณ์ความไม่แน่นอน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวลดลงด้วยเช่นกัน ซึ่งธุรกิจยังรอความชัดเจนเพื่อเร่งแก้ไขปัญหา อาทิปัญหาด้านเที่ยวบินจากต่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบกับความไม่สะดวกในการขอวีซ่าของนักท่องเที่ยวชาวจีน ผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ค่าสาธารณูปโภค สนับสนุนมาตรการทางภาษี เช่น ลดภาษีนิติบุคคล ค่าแรงขึ้นต่ำตามสภาพเศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการขึ้นอัตราดอกเบี้ย จะทำให้ต้นทุนการบริหารจัดการสูงขึ้น โดยเฉพาะโรงแรมที่กู้เงินมาใช้ในช่วงนี้ เพื่อใช้ปรับปรุงโรงแรม ลงทุนอุปกรณ์ เครื่องจักรใหม่ จ้างพนักงานเพิ่ม และต้องมีเงินหมุนเวียนทำธุรกิจ หลังจากที่ต้องปิดกิจการชั่วคราวจากวิกฤติโควิด-19

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277