

รายงานการประชุมสมาชิกร่วมระหว่าง ATTA & THA

วันอังคารที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 08.00 – 12.00 น.

ณ คอนเวนชันฮอลล์ โรงแรม รามาดา พลาซ่า บาวย วินด์แฮม แวงคอก แม่น้ำ ริเวอร์ไซด์

- | | | |
|----|---------------------------------|--|
| 1 | คุณมาริสสา สุโกศล หนุนภักดี | นายกสมาคม |
| 2 | คุณเทียนประสิทธิ์ ไชยภัทรานันท์ | อุปนายก 1 |
| 3 | คุณเบญจ มอนโกเมอริ | อุปนายก 2 |
| 4 | คุณสิทธิพร หาญญานันท์ | ประธานฝ่ายสมาชิกภาพ |
| 5 | คุณประชุม ตันติประเสริฐสุข | ประธานฝ่ายการตลาด |
| 6 | คุณอุดม ศรีมหาโชตะ | ประธานฝ่ายสิ่งแวดล้อม |
| 7 | คุณรวีโรจน์ ชุมพลกุลวงศ์ | ประธานฝ่ายประสานงานการทำอากาศยาน |
| 8 | คุณเจริญ นัดพบสุข | กรรมการสมาคม |
| 9 | คุณประกิจ ชินอมรพงษ์ | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ |
| 10 | คุณสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ |
| 11 | คุณสุจินต์ เจียรจิตเลิศ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 12 | คุณสัมพันธ์ เป้นพัฒน์ | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| 13 | คุณสุรัตน์ พาชู | AKSORN HOTEL |
| 14 | Khun Panupong Petcharat | A-ONE BANGKOK HOTEL |
| 15 | คุณโดม บินชาเล็ม | AL MEROZ HOTEL BANGKOK |
| 16 | Khun Husen Mulsap | AL MEROZ HOTEL BANGKOK |
| 17 | คุณจักรพงษ์ จิระชัยโสภณ | AMBASSADOR HOTEL BANGKOK |
| 18 | คุณมีนา แสงเนียม | AMBASSADOR HOTEL BANGKOK |
| 19 | คุณนราชัย โคมขาว | ANANTARA BANGKOK RIVERSIDE RESORT & SPA |
| 20 | Khun SEKSAN SRIKEAWNAN | ASIA AIRPORT HOTEL |
| 21 | Anan Phongsuriyahchote | BAAN HAAD NGAM BOUTIQUE RESORT & SPA |
| 22 | คุณวัชรพงศ์ คุณปลื้ม | BANGSAEN HERITAGE HOTEL |
| 23 | Khun Thitiya Ngamchokhiphop | BO PHUT RESORT & SPA |
| 24 | Khun Pitcha Kaocanong | CENTARA GRAND AT CENTRAL PLAZA LADPRAO |
| 25 | Khun Supamin Suepanich | C H HOTEL |
| 26 | Khun Pattita Vilastrat | CHAROEN THANI KHON KAEN |
| 27 | คุณศิริสุข ศักดิ์สูง | D VAREE JOMTIEN BEACH, PATTAYA |
| 28 | Khun Phanuwat | DREAM HOTEL BANGKOK |
| 29 | Khun Kittiya Phuengtoh | EVERGREEN LAUREL HOTEL |
| 30 | Khun Sompong Assawamongklopan | EVERGREEN PLACE BANGKOK HOTEL & SERVICED |
| 31 | คุณเนตรดาว อัญญธรรม | HOTEL AMBER PATTAYA |

32	Khun Suthiwat Chaiyapongsuphaisan	HOTEL MANHATTAN BANGKOK
33	Khun SUWIJACK APINYA	IBIS BANGKOK IMPACT
34	Khun Chananart Thanachawathakul	MADUZI HOTEL
35	Khun Chollathit Neamsuwan	MIDA HOTEL DONMUEANG AIRPORT BANGKOK
36	คุณชาติ ตั้งพลพิสุทธิ์	MIDA HOTEL NGAMWONGWAN
37	คุณกัญญกัท กลินสกุล	MIDA HOTEL NGAMWONGWAN
38	Khun Vorasit Pongkumpunt	NORA BEACH RESORT & SPA
39	คุณกীরติญา อนันต์	NOVOTEL BANGKOK BANGNA
40	Khun Chananthida Aodkhan	NOVOTEL BANGKOK IMPACT
41	คุณจรรยาธิษัต์ คูหา	O2 LUXURY HOTEL
42	คุณกนกวรรณ นุชศิริ	PATONG PARAGON RESORT & SPA
43	คุณศิวนาถ ราชชมภู	PHANG KHON INN
44	คุณณัฐฐา ศรีไพบุลย์	RADISSON SUITES BANGKOK SUKHUMVIT
45	Khun Jintana Sarapat	RADISSON SUITES BANGKOK SUKHUMVIT
46	Khun Peerin Bhayungvej	RAMA GARDENS HOTEL BANGKOK
47	Khun Pangpond Alisa	RAVINDRA BEACH RESORT & SPA
48	คุณเกียรติพงษ์ ภัทรกุลบารมี	REMBRANDT HOTEL
49	คุณปิยะฉัตร	SHASA RESORT & RESIDENCES
50	Khun Prasert Suduppatham	SILOM SERENE HOTEL
51	Khun Kannanut Chakathada	SO BANGKOK
52	คุณสุมาลี เบห์เร็นด์ท์	TAI - PAN HOTEL
53	คุณพาธิณ เสวาฤทธิ์	THE BAZAAR HOTEL BANGKOK
54	คุณรุ่งทิพย์ ปาคำทอง	THE BAZAAR HOTEL BANGKOK
55	คุณณมน เสนาสุข	THE BERKELEY HOTEL PRATUNAM
56	Khun Anusak Khantharux	THE EMPRESS HOTEL & CONVENTION CENTRE
57	Khun Dolya Raksol	THE GREENERY RESORT KHAOYAI
58	Khun Nongyao	THE MONTIEN HOTEL BANGKOK
59	Khun Usa Wasuwit	THE PARK HOTEL,CHIANGMAI
60	Khun Juthamat Plengratsamee	THE RAWEEKANLAYA BANGKOK WELLNESS CUISINE
61	Khun Chumnankit Rodboon	THE RAYA
62	คุณวิยะดา โตสุวรรณ	THE ROYAL RIVER HOTEL
63	คุณพรนิภา ต้นศิริ	THE SUKOSOL HOTEL
64	คุณสุชาดา พุทธเจริญ	TK.PALACE HOTEL & CONVENTION
65	คุณธันวา จาคิกวณิช	TK.PALACE HOTEL & CONVENTION
66	คุณเพชรรัตน์ ทองบริสุทธิ์	TONGTARA RIVERVIEW HOTEL
67	คุณจิราวัส โคนังคะ	TOWN IN TOWN HOTEL BANGKOK
68	คุณมาลี แซ่พู่	ZENITH SUKHUMVIT HOTEL, BANGKOK

สมาชิกสมทบ

1	คุณชวลีพร เบญจญาณ์ฐกุล	CARMEN SOFTWARE CO.,LTD.
2	Khun Stephane Paradis	CARMEN SOFTWARE CO.,LTD.
3	คุณโสภา ประยูรศิริ	JURUDATA SERVICES LTD.
4	Mr. Kasidis Sarasalin	MITUTOYO (THAILAND) CO.,LTD.
5	Khun Chinchutha Khwanphen	PROZON Co.,Ltd.
6	Mr.Maarten Vliegen	PROZON Co.,Ltd.
7	คุณบุษฎา เจริญพงศ์	ROYAL PORCELAIN PUBLIC COMPANY LIMITED
8	คุณปัญญา ตันจิตรวนิช	ROYAL PORCELAIN PUBLIC COMPANY LIMITED
9	คุณจันทนา ธาราทิพยกุล	ROYAL PORCELAIN PUBLIC COMPANY LIMITED
10	คุณสุนิสา ปรับโตวิดโจโย	UNITED RESORT SERVICE CO., LTD.

ผู้เข้าร่วมประชุม

1	คุณวราภพ วิริยะโรจน์	พรรคก้าวไกล
2	คุณเทมส์ ไกรทัศน์	พรรคชาติพัฒนา
3	คุณสรเทพ โรจน์พจนารักษ์	พรรคไทยสร้างไทย
4	ดร.พิมพ์พี พันธุ์วิชาติกุล	พรรคประชาธิปัตย์
5	คุณจักรพล ตั้งสุทธิธรรม	พรรคเพื่อไทย
6	คุณเขมพล อัยตยะกุล	พรรคภูมิใจไทย
7	Khun Jurairat Sirisambhand	ผู้ร่วมประชุม
8	Khun Ravisada Angkeeros	ผู้ร่วมประชุม
9	Khun Sureerat Sudpairak	ผู้ร่วมประชุม
10	Khun Nopadol Gunavibool	ผู้ร่วมประชุม
11	คุณนัทรชัย แดงกะเสม	ผู้สื่อข่าว
12	คุณสุเทพ พวงมะโหด	ผู้สื่อข่าว
13	คุณเกษรภรณ์ พันัสสุวรรณศิริ	ผู้สื่อข่าว
14	คุณมลภร ชวงษ์	ผู้สื่อข่าว
15	คุณนงลักษณ์	ผู้สื่อข่าว
16	คุณเกื้อกุล หมอนคำ	ผู้สื่อข่าว
17	คุณสลักจิตต์ ชินชนานุภาพ	สมาคมโรงแรมไทย
18	คุณแสงดาว นิลฉาย	สมาคมโรงแรมไทย
19	คุณสุวรรณี พรสวัสดิ์ชัย	สมาคมโรงแรมไทย
20	คุณอารัตน์ อนุตธโต	สมาคมโรงแรมไทย
21	คุณสุมนา จุลโพธิ์	สมาคมโรงแรมไทย
22	คุณชนันษา เทียนศิริ	สมาคมโรงแรมไทย
23	คุณชญกัญจน์ หุตะมาน	สมาคมโรงแรมไทย
24	คุณธารินทร์ทอง พรหมทอง	สมาคมโรงแรมไทย

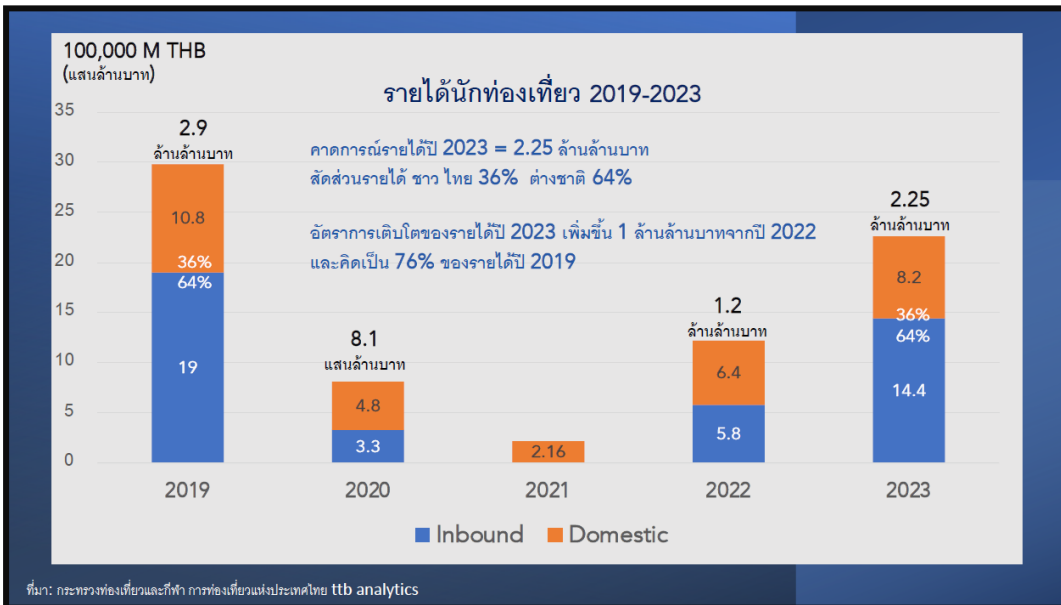
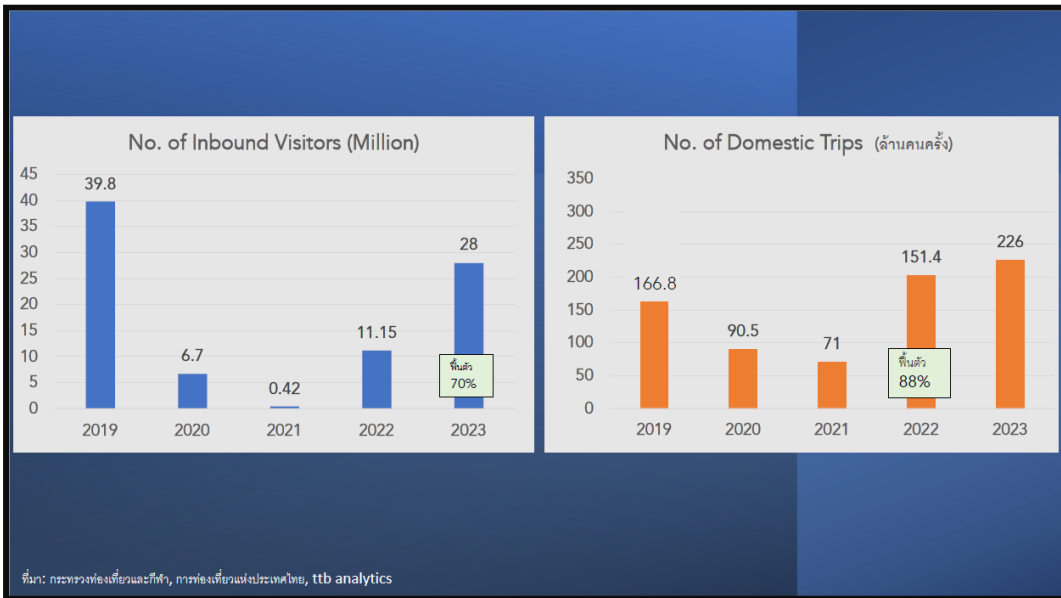
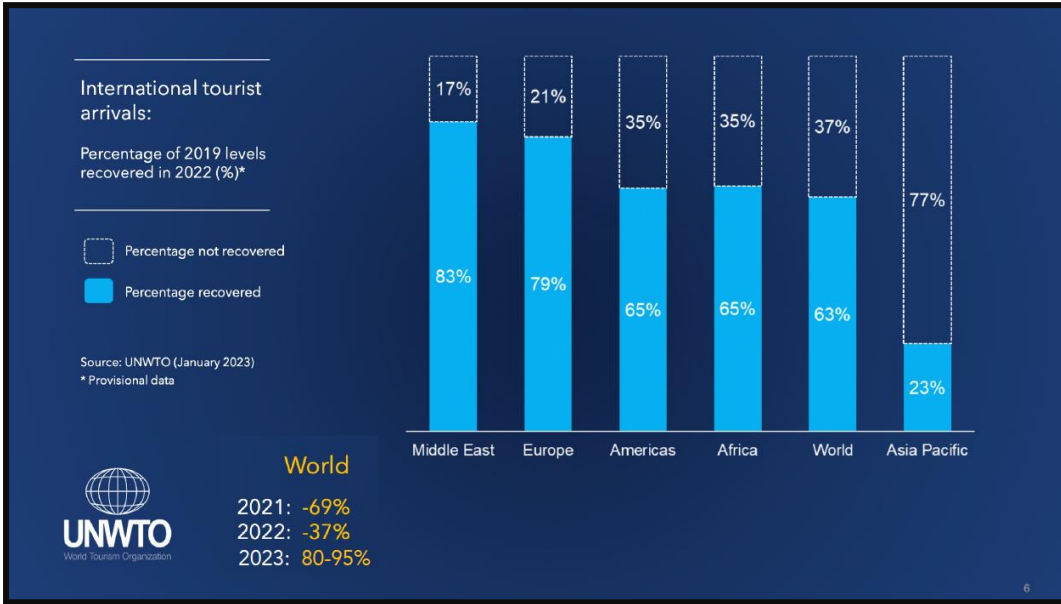
รายงานการประชุมร่วมระหว่าง ATTA & THA ครั้งที่ 19 โดยมีวาระการประชุม ดังนี้

- วาระที่ 1 งานเจรจาธุรกิจ Table Top Sales ระหว่างสมาชิก
- วาระที่ 2 ประธานกล่าวเปิดงาน ต้อนรับสมาชิก และสรุปกิจกรรมประจำปี 2565 และนำเสนอสถานการณ์ท่องเที่ยว โดยคุณศิษฏ์วัชร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว และ คุณมารีสา สุโกศล หนุนภักดี นายกสมาคมโรงแรมไทย
- วาระที่ 3 การแสดงวิสัยทัศน์หัวข้อ “พรรคการเมืองใดใส่ใจเรื่องท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2566”

เริ่มประชุมเวลา 09.30 น.

- วาระที่ 1 งานเจรจาธุรกิจ Table Top Sales ระหว่างสมาชิก สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว และ สมาคมโรงแรมไทย
- วาระที่ 2 ประธานกล่าวเปิดงาน ต้อนรับสมาชิก และสรุปกิจกรรมประจำปี 2565 และนำเสนอสถานการณ์ท่องเที่ยว โดยคุณศิษฏ์วัชร ชีวรัตน์พร นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว และ คุณมารีสา สุโกศล หนุนภักดี นายกสมาคมโรงแรมไทย รายละเอียดตามภาพด้านล่าง





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
Hotel business operator Sentiment Index
เดือนกุมภาพันธ์ 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด โดยเฉลี่ยแล้ว 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด โดยเฉลี่ยแล้ว 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม เดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด โดยเฉลี่ยแล้ว 66.00 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด และเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 0.25 จุด

Average Occupancy 2022-2023

Region	Oct	Nov	Dec	Jan 2023
North	40.1	58.8	59.2	62.3
Northeast	44.6	38.9	51.5	36.7
East	55.8	63.7	62.4	55.6
Central	56.2	66.1	69.5	69.3
South	46.4	52.9	67.1	71.9

- Hotel occupancy rate:
 - 2019: 71%
 - 2020: 30%
 - 2021: 9%
 - 2022: 45%
 - 2023: ~60%

Source: McKinsey & Company: Reimagining Travel: Thailand Tourism after the Covid-19 pandemic

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2565

Country	Percentage	Number of Tourists	Change
China	27.91%	11,138,658	+4.83
Malaysia	10.71%	4,274,458	+5.72
India	4.91%	1,961,069	+25.48
Korea	4.71%	1,880,465	+5.34
Laos	4.65%	1,856,762	+10.37
Japan	4.48%	1,787,185	+8.79
Russia	3.71%	1,481,837	+1.05
Singapore	2.88%	1,150,024	-1.55
USA	2.85%	1,136,210	+3.65
Hong Kong	2.73%	1,090,121	+4.06

จำนวนนักท่องเที่ยวรวม 27,756,789 คน
69.54% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

Region	Total	Percentage
Total	39.8 m.	
China	11 m.	28%
ASEAN	10.6 m	26%
East Asia+ China	16.6 m.	40%
Total		66%

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2562

ประเทศ	จำนวน 2019	จำนวน 2022	อัตราการขึ้นตัว
Malaysia	4,274,458	1,948,549	46% (38% overland)
India	1,961,069	997,913	51%
Singapore	1,150,024	614,627	53%
South Korea	1,880,465	538,766	29%
Laos	1,856,762	502,124	27%
Vietnam	1,089,286	468,393	43%
USA	1,136,210	453,678	40%
UK	945,600	444,432	47%
Russia	1,481,837	435,008	29%
Cambodia	926,012	379,665	41%
Israel		146,293	75%
Saudi Arabia		96,389	321%

Category	Percentage
สุวรรณภูมิ	55%
ภูเก็ต	14%
ดอนเมือง	8%
สะเตกา	6%
หนองคาย	3%

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

	2562	2563	2564	2565	2566 Forecast
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)	39.8	6.7 (-83%)	427,869 (-93%)	11.15 (28%)	28 (70%)
รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านล้านบาท)	1.9	0.33 (-76.8%)		0.58 (31%)	1.44 (75%)

	2562	2563	2564	2565	2566 Forecast
จำนวนนักท่องเที่ยวไทย (ล้านคนครึ่ง)	299.7	90.5 (-47%)	71 (-41.4%)	202.5 (89%)	226
รายได้นักท่องเที่ยวไทย (บาท)	1.08 ล้านล้าน	4.8 แสนล้าน (-55.4%)	2.16 แสนล้าน (-55.15)	6.4 แสนล้าน (60%)	8.2 แสนล้าน (76%)

- คาดการณ์รายได้ 2566 เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท
- รายได้รวมปี 2566 = 2.25 ล้านล้านบาท
- ฟื้นตัวเทียบปี 2562 = 76%
- สัดส่วนรายได้นักท่องเที่ยวไทย = 36%
- Hotel occupancy rate:
 - 2019: 71%
 - 2020: 30%
 - 2021: 9%
 - 2022: 45%
 - 2023: ~60%

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ttb analytics
McKinsey & Company: Reimagining Travel: Thailand Tourism after the Covid-19 pandemic

วาระที่ 3

การแสดงวิสัยทัศน์หัวข้อ “พรรคการเมืองใดใส่ใจเรื่องท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2566” โดย

- พรรคก้าวไกล - คุณวราภ วัริยะโรจน์
- พรรคชาติไทยพัฒนา - คุณสัมพันธ์ เป็นพัฒน์
- พรรคชาติพัฒนากล้า - คุณเทมส์ ไกรทัศน์
- พรรคไทยสร้างไทย – คุณสรเทพ โรจน์พจนารักษ์
- พรรคประชาธิปัตย์ - ดร.พิมพ์พี พันธุ์วิชาติกุล
- พรรคเพื่อไทย – คุณจักรพล ตั้งสุทธิธรรม
- พรรคภูมิใจไทย – คุณเขมพล อุษตะยะกุล

นายวราภ วัริยะโรจน์ พรรคก้าวไกล กล่าวว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีจุดเด่นที่ชัดเจนอยู่แล้ว หากรัฐบาลตั้งเป้าว่าจะทำให้ประเทศสามารถท่องเที่ยวได้ในทุกช่วงวัยของชีวิต หรือตลอดชีวิต จะสามารถยกระดับได้อีกมาก เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวกับกลุ่มครอบครัว การท่องเที่ยวในช่วงวัยทำงาน การท่องเที่ยววัยเกษียณ ฯลฯ

ทั้งนี้ พรรคก้าวไกล ได้วางนโยบายด้านการท่องเที่ยวไว้ 3 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.การแก้และยกเลิกกฎหมายที่ล้าสมัย เช่น กฎหมายโรงแรม เพื่อเปิดทางให้โรงแรมขนาดเล็กเข้าสู่ระบบและสามารถแข่งขันได้ 2.การกระจายอำนาจการบริหารลงสู่ท้องถิ่นมากขึ้น เพราะการยึดติดกับนโยบายส่วนกลางเป็นหลักทำให้ประเทศไทยเดินไปไกลกว่านี้ไม่ได้ และ 3.สร้างงานและสร้างอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบฐานข้อมูลด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางสำหรับประเทศไทย เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ ไทยเข้าถึงกลุ่มลูกค้า รวมถึงแก้ปัญหา OTA ต่างชาติเอาเปรียบ

นายสัมพันธ์ เป็นพัฒน์ พรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 2 พรรคชาติไทยพัฒนาจึงได้วางนโยบายไว้ว่า ทำท่องเที่ยวไทยให้ยั่งยืน พื้นดินความสมดุลทุกภาคส่วน ภายใต้ 5 นโยบายหลัก ได้แก่ 1.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวชุมชน 2.ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน เพื่อไม่ให้ประเทศมีแหล่งท่องเที่ยวที่เสียหายจากการท่องเที่ยว 3.มีมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานไกด์ มาตรการรถขนส่ง ฯลฯ 4.การท่องเที่ยวศักยภาพสูง เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การประชุมสัมมนา ซึ่งเป็นกลุ่มใช้จ่ายสูง และ 5.ตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยามวิกฤต

“ที่ผ่านม่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำรายได้ให้ประเทศปีละ 3 ล้านล้านบาท แต่พอเกิดวิกฤตรัฐบาลไม่ให้ความช่วยเหลือ ชี้ว่ารัฐบาลกำลังเอาเปรียบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเด็นนี้พรรคชาติไทยพัฒนามั่นใจว่าเราเข้าใจทำได้”

ดร.พิมพ์พี พันธุ์วิชาติกุล พรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า การท่องเที่ยวคือคำตอบของประเทศไทย พรรคประชาธิปัตย์จึงมีนโยบายนำบทเรียนที่ผ่านมามาทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความยั่งยืน โดยให้ภาคเอกชนเป็นผู้นำและให้รัฐบาลเป็นฝ่ายสนับสนุน รวมทั้งทำให้กฎกติกาต่างมีความสะดวกในทางปฏิบัติมากขึ้น และนำข้อมูลของอุตสาหกรรมมาพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มของตัวเอง เพราะเชื่อว่าดาต้าเบส หรือฐานข้อมูลคือคำตอบที่ดีและตรงเป้าหมายที่สุด ที่สำคัญต้องพัฒนาให้การท่องเที่ยวเป็นประโยชน์ต่อคนตัวเล็ก หรือชุมชนในท้องถิ่นด้วย “เราต้องยอมรับว่า ทุกวันนี้ OTA ต่างชาติเข้ามาเยอะมาก ทุกวันนี้อะ โกด้าคิดคอมมิชชั่นถึง 25% แถมกวาดเงินออกนอกประเทศไปหมด ดังนั้นรัฐบาลควรสนับสนุนเงินทุนเพื่อมาพัฒนาแพลตฟอร์มของประเทศแข่งขันกับต่างชาติ เพราะทุกวันนี้คนรุ่นใหม่นิยมจองผ่านระบบออนไลน์”

นายจักรพล ตั้งสุทธิธรรม พรรคเพื่อไทย กล่าวว่า สำหรับพรรคเพื่อไทยนั้นจะทำให้รัฐบาลเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทวงคืนพื้นที่ของประเทศไทยในเวทีโลก ด้วยการเพิ่มจุดขายใหม่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีนโยบาย 1 อำเภอ 1 เสดดินแดน (New Landmark) และนำเสนอนโยบายทะเล 5 สี เช่น ทะเลสีแดง คือพัฒนาการแข่งขันในเชิงคุณภาพในด้านการใช้จ่ายต่อหัว ทะเลสีเขียวสำหรับดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อม ทะเลสีรุ้งดูแลและยกระดับตลาด LGBTQ เป็นต้น ขณะเดียวกันก็ต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศควบคู่ไปด้วย โดยมีเป้าหมายทำให้ประเทศไทยเป็น world class destination

นายเทมส์ ไกรทัศน์ พรรคชาติพัฒนา กล่าวสำหรับนโยบายของพรรคชาติพัฒนา ประกอบด้วย 3 ประเด็น คือ

1. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวผู้จำนวน 80 ล้านคน ในระยะเวลา 4 ปี จากฐานเดิมที่ปี 2562 ที่มีจำนวน 40 ล้านคน พร้อมกับรักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ดั้งเดิม “ไทยมีตลาดการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวจากจีน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย อินเดีย และประเทศในภูมิภาคอาเซียน” นายเทมส์กล่าวและว่า นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงนักท่องเที่ยว Digital NOMAD ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม
2. การเพิ่มจำนวนวันเดินทางจากปัจจุบันเฉลี่ย 10 วัน เป็น 12 วันต่อคนต่อครั้ง โดยการปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงหลายจังหวัด และเจาะการท่องเที่ยวสายความเชื่อ ซึ่งสามารถกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้อีกทาง และ
3. เพิ่มรายได้นักท่องเที่ยวต่อคนจากประมาณ 4,000 บาทต่อวัน เป็น 7,000 บาทต่อคนต่อวัน

นายสรเทพ โรจน์พจนารักษ์ พรรคไทยสร้างไทย กล่าวว่า ทางพรรคมีแผนเสนอนโยบายแก้ไขกฎหมาย พ.ร.บ. โรงแรม ซึ่งปัจจุบันเห็นว่ายังล่าสมัย โดยออก พ.ร.ก. ยกเว้นการบังคับใช้กฎหมายที่เห็นว่าต้องแก้ไขออกไปก่อนเป็นเวลา 5 ปี จากนั้นเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องร่วมแก้ไขร่างกฎหมายฉบับใหม่ เพื่อแก้ไขปัญหาภาคท่องเที่ยวได้ตรงจุด พร้อมเสนอให้นางบประมาณจากการเก็บ “ค่าเหยียบแผ่นดิน” แบ่งออกมาจำนวนหนึ่ง เพื่อเป็นกองทุนให้ผู้ประกอบการสามารถกู้ยืมได้ในยามวิกฤต และเสนอให้ปลดล็อกประวัติหนี้เสียของผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์โควิดด้วย และเน้นเพิ่มรายได้จากนักท่องเที่ยวและกระจายการท่องเที่ยว เช่น สร้างแนวระเบียงการท่องเที่ยว (Tourism Corridor) ขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ยังต้องมองหาตลาดการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวด้านความบันเทิง (Entertainment Tourism) การจัดคอนเสิร์ตระดับโลก รวมถึงโป๊กสตูดิโอท่องเที่ยวดิจิทัล โนแมด

นายเชมพล อ้อยตะกูล เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตัวแทนจากพรรครวมใจไทย กล่าวว่า พรรครวมใจไทยมีเป้าหมายผลักดันการท่องเที่ยวให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยตั้งเป้าให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของโลก โดยการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวที่มีอยู่ รวมถึงเปิดตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง รวมทั้งให้ความสำคัญกับตลาดการท่องเที่ยวในประเทศ เช่น นำเสนอการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเคยมีตัวอย่างจากการจัดกรังด์ปรีซ์มอเตอร์ไซค์เคิลเรซซิ่ง (Moto GP) ซึ่งช่วยกระจายรายได้ให้กับจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียงและบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้ทำงานร่วมกัน

เพื่อให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นกระทรวงเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ทั้งนี้ ตั้งเป้าว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวน 20-25 ล้านคน มีรายได้คิดเป็น 80% ของปี 2562 ก่อนการระบาดของโควิด-19 และคาดว่าในปี 2570 ประเทศไทยจะมี GDP จากภาคการท่องเที่ยว 25%

เลิกประชุมเวลา 12.30 น.

(มาริสสา สุโกศล หนุนภักดี)
นายกสมาคม

อาภารัตน์ อนุตธโต
(ผู้บันทึกการประชุม)