



วันที่ 3 มกราคม 2566

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ธันวาคม 2565

อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วง High Season ปลายปี และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมฟื้นตัวในเกือบทุกภูมิภาค โดยส่วนใหญ่ตั้งเป้าหมายรายได้ในปี 2566 เพิ่มขึ้น 10-30% และคาดว่าจะรายได้จะกลับสู่ระดับก่อนโควิดภายในช่วง H2/66 อย่างไรก็ตาม ต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น เศรษฐกิจโลกที่เริ่มชะลอตัว และปัญหาขาดแคลนแรงงานในธุรกิจเป็นกังวลหลักของผู้ประกอบการในปี 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ธันวาคม 2565

(สำรวจระหว่างวันที่ 9 – 22 ธันวาคม 2565)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 95 แห่ง

รายได้

ภาพรวมรายได้ของโรงแรมยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 สะท้อนจากโรงแรมที่มีรายได้กลับมาเกินครึ่งหนึ่งคิดเป็น 37% ของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากเดือนก่อน คาดว่าจากผลของการจัดประชุม APEC ที่เป็นปัจจัยชั่วคราวในเดือน พ.ย. 65 หดลง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ธ.ค. 65 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 63% เพิ่มขึ้นจาก พ.ย. 65 ที่ 59% ตามการเข้าสู่ช่วง High season ปลายปี และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มเห็นกลุ่มลูกค้ายุโรปและ

อเมริกาเข้ามามากขึ้น ส่งผลให้อัตราการเข้าพักของโรงแรมปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภาค โดยเฉพาะภาคใต้
ทั้งนี้ คาดการณ์อัตราการเข้าพักโดยรวมในเดือน ม.ค. 66 อยู่ที่ 60%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ย. - ธ.ค. 65

ภาค	พ.ย. 65	ธ.ค. 65
ภาคเหนือ	58.8	59.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	38.9	51.5
ภาคตะวันออก	63.7	62.4
ภาคกลาง	66.1	69.5
ภาคใต้	52.9	67.1

- ลูกค้าหลักของโรงแรมกว่าครึ่งหนึ่งเป็นลูกค้าต่างชาติ สะท้อนจากโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 54% ของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งเป็นสัดส่วนใกล้เคียงเดือนก่อนที่เริ่มเห็นการฟื้นตัวชัดเจน ทั้งนี้ หากพิจารณากลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันตก

สภาพคล่อง

ปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน โรงแรมกว่าครึ่งหนึ่ง (53%) มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก ขณะที่โรงแรมราว 1 ใน 3 ยังมีสภาพคล่องใกล้เคียงเดิม สำหรับกลุ่มที่มีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจได้ไม่เกิน 3 เดือน ลดลงจากไตรมาสก่อน จาก 36% มาอยู่ที่ 28%

การจ้างงาน

โรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยใกล้เคียงเดือนก่อนอยู่ที่ 72.3% ของการจ้างงานเดิมก่อนเกิด COVID-19 จากปัญหาขาดแคลนแรงงานยังคงกดดันการจ้างงานในธุรกิจโรงแรมเป็นสำคัญ

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

- โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการ (1) มาตรการช่วยเหลือด้านการลดต้นทุน โดยเฉพาะชะลอการปรับขึ้นค่า FT ที่เป็นต้นทุนหลักของธุรกิจโรงแรม รวมถึงควบคุมราคาพลังงานและวัตถุดิบอาหาร และลดภาษีต่าง ๆ (2) มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน เช่น สินเชื่อฟื้นฟูสำหรับเป็นทุนหมุนเวียน/ปรับปรุงธุรกิจ แก้ไขข้อจำกัดเรื่องส่วนทุนติดลบของผู้ประกอบการในการขอสินเชื่อ รวมถึงเลื่อนกำหนดการชำระคืนเงินกู้ และลดดอกเบี้ย เนื่องจากรายได้ของโรงแรมยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่ต้นทุนการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นต่อเนื่อง (3) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 หรือออกแผนกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเที่ยวบินเข้าประเทศมากขึ้น และควบคุมราคาตัวเครื่องบินให้เหมาะสม และ (4) มาตรการด้านแรงงาน เช่น MOU เปิดให้แรงงานต่างด้าวทำงานได้หลายตำแหน่งขึ้น และมีกระบวนการนำเข้าที่ง่ายขึ้น และเพิ่มจำนวนสัญชาติใน MOU ให้หลากหลายขึ้น นอกจากนี้อยากให้รัฐระบุให้กิจการโรงแรมเป็นสถานประกอบการกิจตามบัญชี 2 โดยเมื่อมีลูกจ้างครบจำนวน 100 คนขึ้นไป จะต้องมีการจ้างหน้าที่ความปลอดภัยในระดับวิชาชีพ (ต้องจบปริญญาตรีเรื่อง Health & Safety) ขอแนะนำ คือ ควรย้ายกิจการโรงแรมเป็นบัญชี 3 ตามประกาศเนื่องจากโรงแรมเป็นกิจการไม่มีความเสี่ยงเหมือนกับโรงงานอุตสาหกรรมจึงไม่ควรจัดไว้ในประเภทเดียวกัน และหากภาคโรงแรมต้องการลดต้นทุนค่าพนักงาน ทางโรงแรมสามารถจัดให้พนักงานที่มีอยู่แล้วอบรมในเรื่องความปลอดภัยได้ โดยไม่จำเป็นต้องจ้างพนักงานระดับวิชาชีพ

ประเด็นพิเศษ #1 : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ณ เดือนปัจจุบัน

- รายได้ของโรงแรมที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก สอดคล้องกับราคาห้องพัก และการใช้จ่ายบริการอื่น ๆ ในโรงแรม (เช่น อาหารและเครื่องดื่ม สปา) ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติที่ส่วนใหญ่ยังต่ำกว่าช่วงก่อนโควิด อย่างไรก็ดี ภาพรวมการใช้จ่ายทั้งราคาห้องพัก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในโรงแรมปรับดีขึ้นจากสำรวจครั้งก่อนเล็กน้อย

ประเด็นพิเศษ #2 : ประเมินจำนวนลูกค้าที่เข้าพักเทียบกับไตรมาสก่อน

- โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่า Q1/66 จะมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นหรือใกล้เคียงกับ Q4/65 โดยเฉพาะโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก (สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 50% ของลูกค้าทั้งหมด) มีเพียง 13% ที่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลง

ประเด็นพิเศษ #3 : คาดการณ์การฟื้นตัวของรายได้

- ณ ปัจจุบัน โรงแรมกว่า 80% รายได้ยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนโควิด แต่ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาได้ภายในปี 2566 โดยเฉพาะช่วงครึ่งหลังของปี

ประเด็นพิเศษ #4 : เป้าหมายการดำเนินงาน และความกังวลของธุรกิจโรงแรมในปี 2566

- ธุรกิจโรงแรมมีการกำหนดเป้าหมายรายได้ในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ตามภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยกว่าครึ่งหนึ่งมองว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น 10-30%
- โรงแรมกว่าครึ่งหนึ่งมีแผนจะปรับขึ้นค่าจ้างหรือเงินเดือนในปี 2566 โดยส่วนใหญ่มีแผนการปรับขึ้นไม่เกิน 5% เทียบกับอัตรา ณ ปัจจุบัน ขณะที่ 23% ไม่ปรับขึ้นค่าจ้าง เนื่องจากมีการปรับขึ้นตามค่าแรงขั้นต่ำไปแล้ว และอีก 13% ยังไม่มีแผนปรับ
- อย่างไรก็ตาม มีหลายประเด็นที่อาจกระทบการฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมในปี 2566 โดยต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น จากราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ หรือต้นทุนทางการเงิน เป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการกังวลมากที่สุดหรือคิดเป็น 76% ของผู้ตอบ รองลงมาคือ เศรษฐกิจโลกชะลอตัวกระทบกำลังซื้อของนักท่องเที่ยว (57%) และปัญหาขาดแคลนแรงงานในธุรกิจ (41%) ตามลำดับ

สถานการณ์ภาคการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวขึ้นไปในทางที่ดีขึ้น แต่ภาคธุรกิจยังเจอกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสในการฟื้นตัว ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้นมาก ราคาวัตถุดิบอาหาร ค่าสาธารณูปโภค ค่าจ้างแรงงานที่ต้องปรับสูงขึ้น เพื่อดึงดูดให้แรงงานที่ถูกเลิกจ้างหรือลาออกในช่วงโควิดเป็นจำนวนมากกลับเข้ามาทำงานอีกครั้ง รวมถึงการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ที่ถือเป็นต้นทุนหลักในด้านพลังงานของภาคธุรกิจ แต่ปัญหาหลักที่ภาคธุรกิจโรงแรมและบริการยังประสบอย่างต่อเนื่อง คือ การขาดแคลนภาคแรงงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ในส่วนนี้ทางภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมยังต้องการแรงผลักดันจากทางภาครัฐ สนับสนุนงบประมาณด้านการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาระดับทักษะต่างๆ และสร้างบุคลากรรองรับภาคการบริการให้เพียงพอในอนาคต เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรมให้เดินต่อไปได้

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่าเทศกาลและกิจกรรมในช่วงฤดูการท่องเที่ยว หรือไฮซีซั่น การท่องเที่ยวจะกลับมาคึกคักอีกครั้ง รวมถึงการที่จีนเปิดประเทศและได้ประกาศยกเลิกมาตรการกักกันโรคโควิด-19 โดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคมนี้ จะส่งผลดีกับเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของไทย

ในทุกด้าน ซึ่งไทยถือเป็นประเทศหนึ่งในจุดหมายปลายทางหลักของชาวจีน แต่เนื่องจากยังมีรายงานการติดเชื้อในจีนที่ค่อนข้างสูงนั้น สิ่งสำคัญคือคนไทยต้องเตรียมความพร้อม โดยการรับวัคซีนให้ครอบคลุมหน้ากากอนามัย เว้นระยะห่าง เพื่อช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดโรค ลดการแพร่กระจายเชื้อ

โดย สมาคมฯ เชื่อมั่นว่าผู้ประกอบการโรงแรมพร้อมสนับสนุนมาตรการแนวทางของภาครัฐ เรื่องการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องเตรียมพร้อมและเน้นดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัยให้กับคนไทยต่อไป เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนไปได้ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของประชาชน

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277