



วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มกราคม 2565

อัตราการเข้าพักลดลงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Omicron ในประเทศ และการยกเลิก Test & Go รายใหม่ชั่วคราวเป็นสำคัญ สอดคล้องกับสัดส่วนของลูกค้าที่ยกเลิกการจองห้องพักที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ทั้งนี้ โรงแรม 42% ยังมีความกังวลต่อผลกระทบการแพร่ระบาดมาก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มกราคม 2565

(สำรวจระหว่างวันที่ 10 – 26 มกราคม 2565)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 200 แห่ง (เป็น AQ 18 แห่ง Hospitel 7 แห่ง)

สถานะกิจการ

ข้อมูลสรุปผลสำรวจจากโรงแรมจำนวน 175 แห่ง (ไม่รวมโรงแรมที่เป็น AQ และ Hospitel) ในเดือน ม.ค. 65 มีโรงแรม 73% เปิดกิจการปกติ ใกล้เคียงเดือน ธ.ค. 64 ที่ 74% จากการเปิดประเทศ และรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ แม้มีการยกเลิก Test & Go รายใหม่ชั่วคราวในช่วงปลายเดือน ธ.ค. 64 ทั้งนี้ โรงแรมที่ปิดกิจการชั่วคราวมีสัดส่วนราว 3% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่ปิดมามากกว่า 6 เดือน และคาดว่าจะกลับมาเปิดกิจการอีกครั้งในครึ่งหลังของปี 2565 เป็นต้นไป

รายได้

เดือน ม.ค. 65 โรงแรมส่วนใหญ่ยังมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ ใกล้เคียงเดือน ธ.ค. 64 แม้โรงแรมที่เปิดกิจการอยู่และรายได้กลับมาไม่ถึง 10% เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 มีสัดส่วนลดลงต่อเนื่อง

แต่โรงแรมที่รายได้กลับมาไม่ถึง 30% ยังมีสัดส่วนราว 49% และมีโรงแรมเพียง 26% ที่รายได้กลับมาแล้วเกินครึ่งหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในภาคใต้และภาคตะวันออกเป็นสำคัญ

อัตราการเข้าพัก

เดือน ม.ค. 65 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 32% ลดลงจากเดือน ธ.ค. 64 ที่ 37% โดยเป็นการปรับลดลงของโรงแรมในเกือบทุกภูมิภาค จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ในวงกว้าง และการยกเลิกมาตรการ Test & Go รายใหม่ชั่วคราว ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ยกเว้นโรงแรมในภาคใต้ที่ยังได้รับานิสงค์จากการรับนักท่องเที่ยว Sandbox ส่งผลให้อัตราการเข้าพักยังสูงกว่าภาคอื่นโดยเปรียบเทียบ อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักในเดือน ก.พ. 65 จะลดลงจากเดือนปัจจุบันมาอยู่ที่ 24% ใกล้เคียงกับเดือน ต.ค. 64 หรือช่วงก่อนเปิดประเทศ

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ม.ค. 65

ภาค	ธ.ค. 64	ม.ค. 65
ภาคเหนือ	42.8	34.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.0	27.1
ภาคตะวันออก	29.4	24.2
ภาคกลาง	37.8	30.5
ภาคใต้	31.8	40.6

- อัตราการเข้าพักของโรงแรมที่เป็น AQ จำนวน 18 แห่ง (ภาคกลาง 15 แห่ง ภาคตะวันออก 2 แห่ง และภาคใต้ 1 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือน ธ.ค. 64 มาอยู่ที่ 33% ในเดือน ม.ค. 65 ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน ก.พ. 65 คาดว่าจะลดลงมาอยู่ที่ 25%
- โรงแรมที่เป็น Hospitel จำนวน 7 แห่ง (ภาคกลาง 3 แห่ง ภาคใต้ 3 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือน ธ.ค. 64 มาอยู่ที่ 38% ในเดือน ม.ค. 65 สอดคล้องกับจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ในประเทศหลังช่วงเทศกาลปีใหม่ ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน ก.พ. 65 คาดว่าลดลงมาอยู่ที่ 22%

สภาพคล่อง

เดือน ม.ค. 65 โรงแรมส่วนใหญ่มีสภาพคล่องลดลงจากเดือน ธ.ค. 64 และมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจได้ไม่เกิน 3 เดือน หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 53% ของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยมีสัดส่วนของกลุ่มที่

มีสภาพคล่องน้อยกว่า 1 เดือนอยู่ที่ 11% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ลดลง ขณะที่โรงแรมที่มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเพียง 17% โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยราว 40-55%

การจ้างงาน

เดือน ม.ค. 65 โรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 63.6% ของการจ้างงานเดิมก่อนเกิด COVID-19 (หากไม่รวมกลุ่มที่ปิดกิจการชั่วคราวการจ้างงานเฉลี่ยอยู่ที่ 64.7%) โดยมีการจ้างงานลดลงในเกือบทุกภาค สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักที่ลดลง ยกเว้นโรงแรมในภาคใต้

สัดส่วนยกเลิกการจองห้องพัก

สัดส่วนยกเลิกการจองห้องพัก จากการแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์ Omicron ส่งผลให้เห็นลูกค้ายกเลิกการจองห้องพักในเดือน ม.ค. เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการยกเลิกการจองน้อยกว่า 25% ของยอดจองทั้งหมด ยกเว้นโรงแรมในภาคตะวันออกที่เกือบครึ่งมีลูกค้ายกเลิกการจองมากกว่า 50% ของยอดจองทั้งหมด

ด้านการบริหารจัดการพนักงาน

ด้านการบริหารจัดการพนักงาน ส่วนใหญ่ยังคงมีการให้ใช้วันลาประจำปีเป็นหลัก รองลงมา คือ ให้สลับกันมาทำงาน โดยโรงแรมเกือบครึ่งมีการจ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่มแทนการจ้างพนักงานประจำ เพื่อยืดหยุ่นในการปรับลดพนักงานและลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

มาตรการช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ ไม่ต่างจากการสำรวจรอบก่อน โดยโรงแรมส่วนใหญ่ต้องการสนับสนุนค่าจ้างพนักงานเดิม (Co-payment) และให้พักชำระเงินเดือนหรือดอกเบี้ย มาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มจำนวนห้อง และระยะเวลาโครงการเราเที่ยวด้วยกัน สนับสนุนการจัดประชุมสำหรับองค์กร และด้านการตลาดหลังโควิด ทั้งนี้ โรงแรมบางส่วนต้องการให้มีมาตรการช่วยเหลือเพิ่มเติม อาทิ เงินช่วยเหลือพนักงานโรงแรมเพิ่มเติมในจังหวัดท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบมาก เช่น เชียงใหม่ วิฟิแนนซ์เงินกู้ระยะสั้นเป็นระยะยาวแบบปลอดเงินต้น สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุข เช่น ค่า ATK รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยจากการเปิดประเทศ โดยมี

มาตรการและสถานที่รองรับผู้ป่วยจากโควิดอย่างทั่วถึง ครอบคลุม และทันเวลา หรืออาจทดลองเปิดการ
ท่องเที่ยวในประเทศเต็มรูปแบบอย่างน้อย 1 ไตรมาส ให้สามารถรับมือในการจัดการแพร่ระบาดได้ดีก่อน
นอกจากนี้ ควรมีความชัดเจนของมาตรการรัฐและการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าสู่ผู้ประกอบการและ
นักท่องเที่ยวก่อนปฏิบัติจริงทั้งระบบที่รองรับการยื่นคำขอเข้าประเทศ และการจองคิวตรวจ RT-PCR

ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู

เดือน ม.ค. 65 ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู ไม่ต่างจากการสำรวจครั้งก่อนมากนัก โดย
ผู้ประกอบการราว 60% ยังมองว่าอุปสรรคสำคัญของการเข้าร่วมแต่ละโครงการ คือ สถาบันการเงินสร้าง
เงื่อนไข หรือกำหนดคุณสมบัติเพิ่มเติมซึ่งทำให้เข้าถึงมาตรการได้ยากขึ้น ด้านโครงการพักทรัพย์ พักหนี้ มี
ปัญหาเรื่องไม่มีความชัดเจนว่าสถาบันการเงินจะให้เข้าร่วมโครงการมากที่สุด ขณะที่สินเชื่อฟื้นฟู ส่วน
ใหญ่มีอุปสรรคเรื่องอัตราดอกเบี้ย /ค่าธรรมเนียมสูงเกินไป และการสื่อสารรายละเอียดของมาตรการ
นโยบายหรือแนวปฏิบัติของสถาบันการเงินไม่ชัดเจนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บางโรงแรมเข้าสถานที่ในการ
ประกอบธุรกิจจึงไม่มีหลักทรัพย์ และสถาบันการเงินเสนอสินเชื่อเงินกู้เบิกเงินเกินบัญชี (OD) ค่าเช่าสูง

ประเด็นพิเศษ #1 : ความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron

- จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ในประเทศอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้โรงแรมกว่า 3 ใน 4 มี
ความกังวลต่อการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron แบ่งเป็นกังวลปานกลาง 44% และกังวลมาก
42% ตามลำดับ โดยโรงแรมในภาคเหนือค่อนข้างมีความกังวลมากที่สุด เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ได้รับ
ผลกระทบจากการแพร่ระบาดรุนแรงมาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นพิเศษ #2 : ช่องทางที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์ Omicron

- โรงแรมส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบแล้ว เพราะประชาชนลดการท่องเที่ยวในประเทศ/ทำกิจกรรมนอก
บ้านลดลง และการระงับการใช้ Test & Go เป็นสำคัญ สะท้อนจากอัตราการเข้าพักที่ลดลง และมี
สัดส่วนลูกค้ายกเลิกการจองห้องพักในเดือน ม.ค. เพิ่มขึ้น

จากมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ศบค.เปิดลงทะเบียน Thailand Pass รับ
นักท่องเที่ยวเพื่อเดินทางเข้าไทยโครงการ TEST & GO อีกครั้ง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พร้อมเงื่อนไข

ที่เข้มงวดมากกว่าเดิม ต้องตรวจโควิด-19 ด้วยวิธี RT-PCR จำนวน 2 ครั้ง และต้องมีหลักฐานการจ้อง
โรงแรมที่พัก ในวันที่ 1 และ 5 ที่เข้ามาในประเทศ เพื่อการติดตามตัวมาตรวจหาเชื้อโควิด-19 นั้น ทุก
หน่วยงานยังคงปฏิบัติและต้องดำเนินการด้านสาธารณสุขอย่างเข้มแข็งรัดกุม พร้อมต่อยอดการท่องเที่ยว
ไทย ในการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการต่างๆ แต่ไม่ขัดต่อสถานการณ์การควบคุมโรคโควิด -19 ของ
ทั่วโลก ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีคาดการณ์ว่าในเดือนกุมภาพันธ์นี้ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้า
ไทย ใกล้เคียงกับเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในเดือนมีนาคม

แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์เศรษฐกิจ และการระบาดของโควิด-19 ยังไม่ทุเลา รายได้ยังฟื้นตัวช้า
กลับมาไม่เหมือนเดิม และยังคงอยู่ในสถานการณ์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน แต่หากว่า
กระทรวงการคลัง ยังคงยืนยันไม่ลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบในการ
ประกอบธุรกิจ รายได้ไม่เพียงพอ ไม่มีความพร้อมที่จะชำระภาษี และส่งผลกระทบธุรกิจเป็นลูกโซ่ ขาด
สภาพคล่อง มีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการจ้างงานอีกด้วย

สมาคมโรงแรมไทย (THA) ขอให้รัฐบาลพิจารณาลักษณะการจัดเก็บภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรม
เป็นการเฉพาะ โดยขอลดอัตราและยืดเวลาการจัดเก็บออกไปอย่างน้อย 2 ปี เพื่อประเมินสถานการณ์ของ
ไวรัสโควิดและการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถ
ประคับประคองธุรกิจ เกิดการจ้างงานและดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277