



วันที่ 5 พฤษภาคม 2565

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน เมษายน 2565

อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคม ตามการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในช่วงวันหยุดสงกรานต์ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการผ่อนคลายการเดินทางเข้าประเทศ แต่การฟื้นตัวของธุรกิจถูกกดดันจากต้นทุนที่สูงขึ้น ขณะที่ปรับขึ้นราคาห้องพักได้ยาก และประชาชนบางส่วนยังลดกิจกรรมท่องเที่ยว สำหรับอัตราการเข้าพักเดือน พ.ค. 65 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการปลดล็อกมาตรการนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน เมษายน 2565

(สำรวจระหว่างวันที่ 8 – 26 เมษายน 2565)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 88 แห่ง (เป็น AQ 8 แห่ง Hospitel 3 แห่ง)

สถานะกิจการ

ข้อมูลสรุปผลสำรวจในเดือน เม.ย. 65 โรงแรม 78% เปิดกิจการปกติ ใกล้เคียงเดือน มี.ค. 65 โดยโรงแรมที่เคยปิดกิจการหรือเปิดบางส่วนกลับมาเปิดให้บริการมากขึ้น สะท้อนจากสัดส่วนโรงแรมที่เปิดกิจการมากกว่า 50% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน หลังมีการผ่อนคลายมาตรการเปิดประเทศเพิ่มเติมในเดือน เม.ย. 65 และรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์

รายได้

เดือน เม.ย. 65 โรงแรมส่วนใหญ่ยังมีรายได้อยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 โดยราวครึ่งหนึ่งมีรายได้กลับมาไม่ถึง 30% ไกลเคียงเดือน มี.ค. 65 ขณะที่โรงแรมที่รายได้กลับมาแล้วเกินครึ่งหนึ่งมีสัดส่วนเพียง 14% ส่วนหนึ่งจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มมากขึ้น แต่ความไม่สมดุลของยอดการจองยังมีอยู่

อัตราการเข้าพัก

เดือน เม.ย. 65 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 34% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก มี.ค. 65 ที่ 33% ตามการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยในช่วงวันหยุดสงกรานต์ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ และการผ่อนคลายการเดินทางเข้าประเทศ โดยเฉพาะโรงแรมในภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง สำหรับอัตราการเข้าพักในเดือน พ.ค. 65 สูงขึ้นจากเดือนปัจจุบันเนื่องจากอัตราการเข้าพักเริ่มขยายตัว อันเนื่องจากการสถานการณ์โควิด-19 เริ่มดีขึ้น

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มี.ค. – เม.ย. 65

ภาค	มี.ค. 65	เม.ย. 65
ภาคเหนือ	27.7	25.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	39.5	30.7
ภาคตะวันออก	30.9	39.6
ภาคกลาง	34.3	39.3
ภาคใต้	33.3	42.1
ทั่วประเทศ	33%	34%

- โรงแรมส่วนใหญ่ยังรับลูกค้าชาวไทยเป็นหลักจากผลของวันหยุดยาว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดยโรงแรมเกือบครึ่งหนึ่งยังมีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติน้อยกว่า 10% แม้มีการผ่อนคลายมาตรการเปิดประเทศเพิ่มเติมในเดือน เม.ย. 65 ทั้งนี้ หากพิจารณากลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้ายุโรปตะวันตก และเอเชียเป็นหลัก
- อัตราการเข้าพักของโรงแรมที่เป็น AQ จำนวน 8 แห่ง (ภาคตะวันออก 5 แห่ง ภาคกลาง 2 แห่ง และภาคเหนือ 1 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 41% ในเดือน เม.ย. 65 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากจำนวนผู้เดินทางเข้าประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ และลดวัน

กักตัวจากเดิม 7 วัน เหลือเพียง 5 วัน ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน พ.ค. 65 คาดว่าจะลดลงมาอยู่ที่ 25%

- โรงแรมที่เป็น Hospitel หรือ Hotel Isolation จำนวน 4 แห่ง (ภาคใต้ 2 แห่ง ตะวันออก 1 แห่ง และ ภาคกลาง 1 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ย 37% ในเดือน เม.ย. 65 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน พ.ค. 65 คาดว่าลดลงมาอยู่ที่ 29% จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ที่มีแนวโน้มรุนแรงน้อยกว่าสายพันธุ์อื่น

สภาพคล่อง

เดือน เม.ย. 65 โรงแรม 45% มีสภาพคล่องใกล้เคียงกับเดือนก่อน และ 44% มีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจได้ไม่เกิน 3 เดือน เป็นสัดส่วนใกล้เคียงเดือนก่อน สำหรับกลุ่มที่มีสภาพคล่องน้อยกว่า 1 เดือน มีสัดส่วนอยู่เพียง 8% ลดลงจากเดือนก่อน ขณะที่โรงแรมที่สภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 26% โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักมากกว่า 40% จากทั้งโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ

การจ้างงาน

เดือน เม.ย. 65 โรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 60.5% ของการจ้างงานเดิมก่อนเกิด COVID-19 ส่วนหนึ่งจากพฤติกรรมการจองโรงแรมแบบ last minute ทำให้โรงแรมส่วนใหญ่ไม่ได้เตรียมการจ้างงานไว้ล่วงหน้า ประกอบกับแรงงานบางส่วนลาออก หรือกลับบ้านช่วงเทศกาลสงกรานต์

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

เดือน เม.ย. 65 มาตรการช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการมาตรการลดหย่อนภาษี และค่าธรรมเนียม โดยเฉพาะขยายระยะเวลาลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เนื่องจากรายได้ของธุรกิจยังไม่กลับมาปกติ ขณะที่ยังต้องแบกรับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เท่าเดิม โดยโรงแรมต้องการมาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุนอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ลดค่าสาธารณูปโภค ลดต้นทุนการกู้ยืม และเงินสนับสนุนค่าจ้างพนักงาน (ปัจจุบันโรงแรมส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานและมีการแข่งขันแย่งแรงงานที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะ SMEs) นอกจากนี้ อยากให้ภาครัฐขยายมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอีกอย่างน้อย 1 ไตรมาส และอำนวยความสะดวกให้เข้าถึงระบบการเงิน ช่วยสนับสนุนสำหรับปรับปรุงและฟื้นฟูแหล่ง

ท่องเที่ยวให้สะอาดและปลอดภัยรองรับการเปิดประเทศ หรืออาจให้เอกชนรายใหญ่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา

ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู

เดือน เม.ย. 65 ไม่แตกต่างจากการสำรวจรอบก่อน ผู้ประกอบการมองว่าเข้าถึงมาตรการได้ยาก โดยสถาบันการเงินควรมีความยืดหยุ่นในการปล่อยสินเชื่อและกำหนดอัตราดอกเบี้ยมากขึ้น นอกจากนี้ บางรายเห็นว่าระยะเวลาของโครงการสั้นเกินไป ทำให้ไม่มั่นใจว่าจะสามารถชำระหนี้คืนได้ทัน

ประเด็นพิเศษ #1 : ปัจจัยหลักที่กระทบธุรกิจโรงแรม ณ ปัจจุบัน

- โรงแรมกว่าครึ่งหนึ่งได้รับผลกระทบมากจากต้นทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาสินค้าและวัตถุดิบ ขณะที่ปรับขึ้นราคาห้องพักได้ยากจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และประชาชนบางส่วนลดการท่องเที่ยวในประเทศ/กิจกรรมนอกบ้าน มีเพียง 12% ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน
- ปัจจุบันมีโรงแรมกว่า 80% เห็นลูกค้าบางส่วนยกเลิกการจองห้องพัก ส่วนหนึ่งคาดว่ามาจากจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และผลกระทบความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน อย่างไรก็ดี อัตราการยกเลิกการจองห้องพักในเดือน เม.ย. 65 ลดลงจากเดือนก่อน และส่วนใหญ่มากเป็นการยกเลิกการจองน้อยกว่า 25% ของยอดจองทั้งหมด

ประเด็นพิเศษ #2 : ประโยชน์จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐที่ผ่านมา

- สำหรับมาตรการของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา ธุรกิจโรงแรมได้รับประโยชน์จากการผ่อนคลายการเปิดประเทศมากที่สุด รองลงมา คือ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เช่น เราเที่ยวด้วยกัน ตามมาด้วยมาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุน เช่น ลดอัตราเงินสมทบประกันสังคม ลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และลดค่าสาธารณูปโภค ขณะที่บางมาตรการที่ธุรกิจโรงแรมยังเข้าไม่ถึง หรือได้รับประโยชน์ไม่มาก เช่น มาตรการช่วยเหลือทางการเงิน และสนับสนุนค่าจ้างพนักงานใหม่

ประเด็นพิเศษ #3 : การเข้าถึงสินเชื่อ และการจัดหาเงินทุนเพื่อแก้ปัญหาสภาพคล่อง

- ก่อนการแพร่ระบาด COVID-19 โรงแรมกว่า 60% ไม่ได้ขอสินเชื่อจากธนาคารเนื่องจากมีเงินทุนเพียงพอ กรณีมีการขอสินเชื่อส่วนใหญ่ได้รับอนุมัติเพียงบางส่วน มีเพียงส่วนน้อยที่ไม่ได้รับการอนุมัติ
- หลังการแพร่ระบาด COVID-19 โรงแรมส่วนใหญ่เผชิญกับปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยโรงแรมกว่า 1 ใน 3 มีการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนจากเงินส่วนตัว หรือยืมจากครอบครัว รองลงมาคือเงินกู้ยืมจากบริษัทแม่ และสถาบันการเงิน เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

จากการบริหารจัดการและควบคุมการระบาดของทุกภาคส่วนที่ร่วมมือร่วมใจ ร่วมไปปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรค ส่งผลให้องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ยกย่องให้ประเทศไทยเป็นประเทศต้นแบบที่มีการบริหารจัดการ และรับมือกับการระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสถานการณ์ทั่วโลกที่หลายประเทศได้เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการป้องกัน ซึ่งในวันที่ 1 พ.ค. เริ่มต้นเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบยกเลิก Test & Go เปลี่ยนเป็นการตรวจ ATK ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวสะดวกรวดเร็วขึ้น ถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้การท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจประเทศไทยเดินหน้าต่อไปอีกครั้ง

สมาคมโรงแรมไทย (THA) ต้องขอขอบคุณภาครัฐ ที่ยังคงผ่อนผันการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเหยียบแผ่นดิน โดยหวังว่าในช่วงปลายปีนี้ นักท่องเที่ยวจากยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง อินเดีย รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวจีน จะเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจโรงแรมสามารถชดเชยรายได้ที่สูญหายกว่า 2 ปี ไปกับโควิด-19 รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ที่เปิดตัวโครงการ “เที่ยวไทย 5 ภาค Amazing ยิ่งกว่าเดิม” เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอีกทางหนึ่ง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277