



THAI HOTELS ASSOCIATION

สมาคมโรงแรมไทย



Strengthening Thai Hospitality Since 1963

- Voice for the Industry
- Your Advocate with the Government
- Latest Industry Updates
- Networking & Training
- Partnerships & Collaborations
- 10 Chapters Across Thailand

FACEBOOK
Thai Hotels Association



LINE OFFICIAL ACCOUNT
@thaihotels



MISSION

• Government Relations - Voice of the Industry

ประสานงาน เสนอแนะ และสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและมีประโยชน์ต่อธุรกิจโรงแรมพร้อมผลักดันให้เกิดโครงสร้างในการประกอบธุรกิจ และการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

• Partnerships to Achieve Goals

สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานภายนอกเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และสร้างความร่วมมือและเครือข่ายโรงแรมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

• Enhancing Capabilities & Creating Opportunities

เสริมสร้างศักยภาพ และพัฒนาการตลาดให้กับสมาชิก

• Building confidence among consumers in the Thai Hotel Brand

สร้างแบรนด์โรงแรมไทยให้เป็นที่น่าภาคภูมิใจของประเทศ : สร้างความเชื่อมั่นให้ธุรกิจโรงแรม และท่องเที่ยว โดยการผลักดันมาตรฐาน ยกกระดับคุณภาพ พัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของโรงแรมไทยให้เป็นที่หนึ่งของเอเชีย

THA Membership

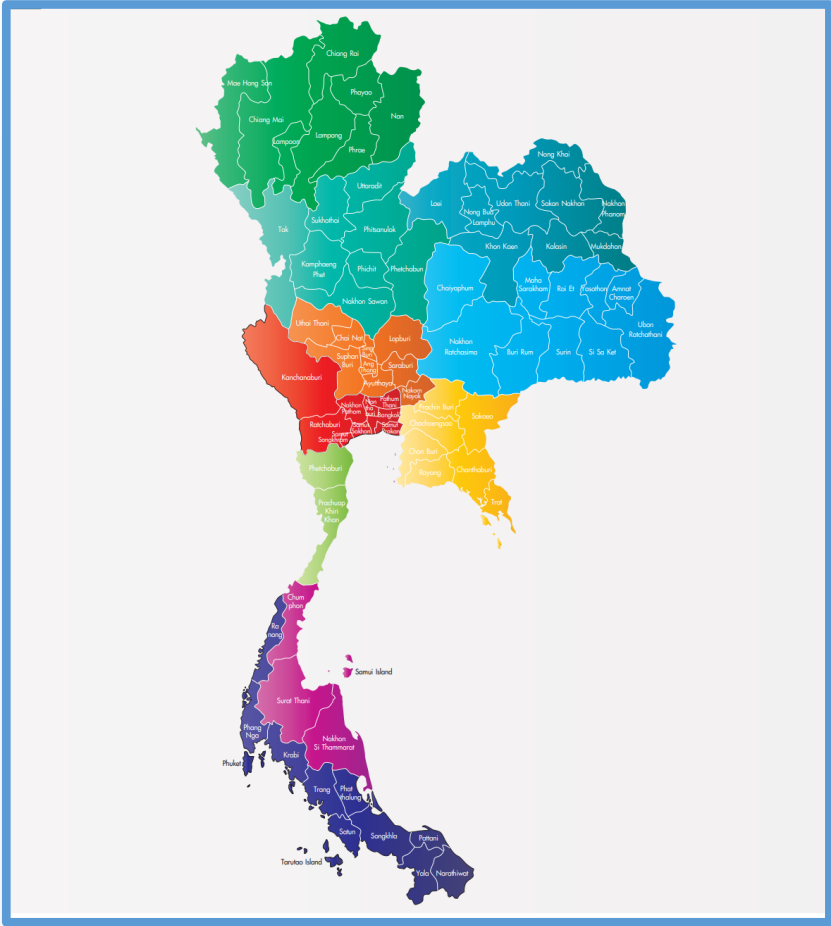
1,034 members with a combined total of 165,548 rooms.

Member hotels by number of rooms:

- More than 250 rooms 225 hotels
- Between 50 – 249 rooms 565 hotels
- Less than 50 rooms 124 hotels

10 chapters nationwide:

Bangkok 337 hotels	Upper – North Eastern 15 hotels
Central 4 hotels	Lower – North Eastern 14 hotels
Eastern 104 hotels	Western 52 hotels
Upper - Northern 84 hotels	Southern 197 hotels
Lower – Northern 8 hotels	East Southern 99 hotels





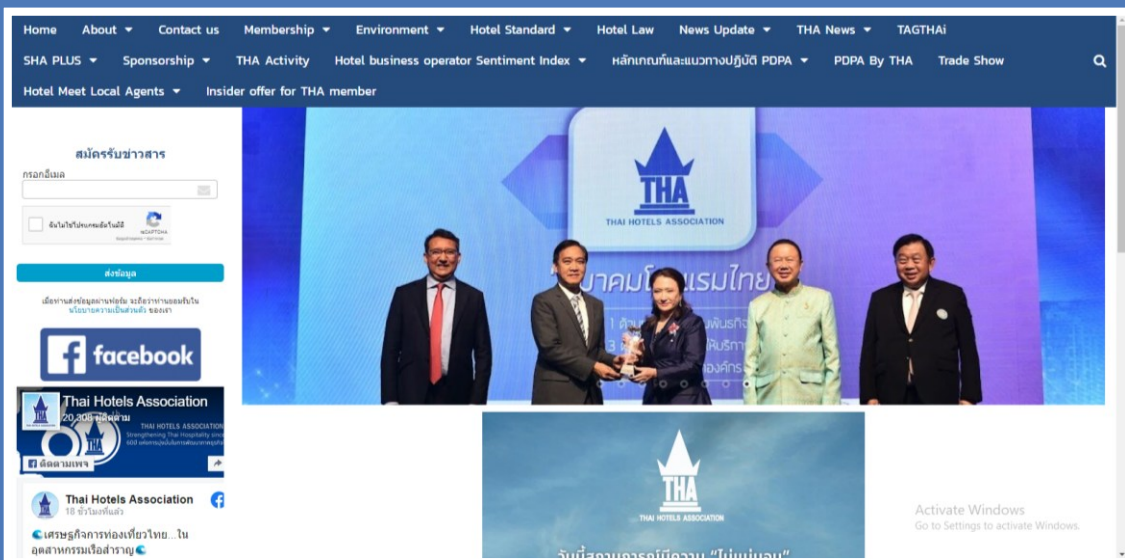
Public Relations Channels



- FACEBOOK: [Thai Hotels Association](#)
- 20,421 Followers

Public Relations Channels

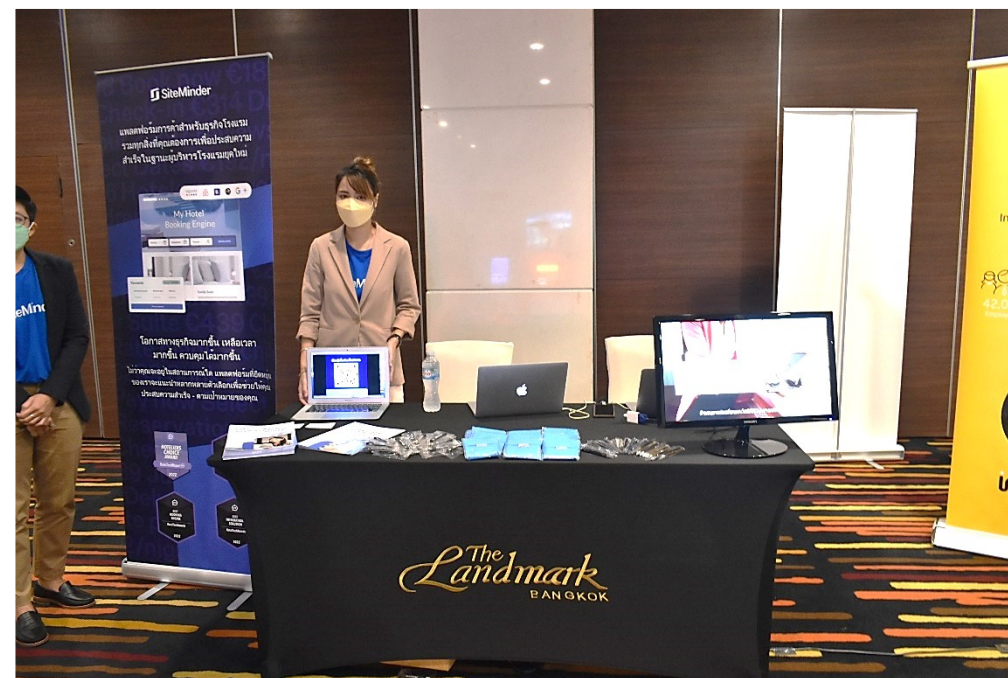
- www.thaihotels.org
- Visitors: 326,316 Peoples
- Announcement / Share product /Service of business partner to more than 4,000 contacts via THA's email footer through THA's email database.



ประชุมสมาชิกสมาคมโรงแรมไทย



การประชาสัมพันธ์สินค้าบริษัทในงานประชุมสมาชิก





THAI HOTELS ASSOCIATION

Thank You