



วันที่ 9 เมษายน 2569

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มีนาคม 2569

อัตราการเข้าพักเดือน มี.ค. 69 แม้จะลดลงจากเดือนก่อนตามปัจจัยฤดูกาล แต่ยังคงสูงกว่าปีก่อน สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น (yoy) อย่างไรก็ดี อัตราการเข้าพักเดือน เม.ย. ต่ำกว่าปีก่อน คาดว่าจากทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย ส่วนหนึ่งจากผลกระทบของความไม่สงบในตะวันออกกลาง ซึ่งมีส่วนทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันไตรมาส 2/69 มีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ มีโรงแรมเพียงบางส่วนที่คาดว่าจะสามารถปรับเพิ่มราคาห้องพักได้บ้าง ซึ่งส่วนใหญ่ปรับได้ไม่เกิน 5%  
yoy

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มีนาคม 2569

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-31 มีนาคม 2569)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 138 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน มี.ค. 69 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 69% แม้จะลดลงจากเดือนก่อน แต่ยังคงสูงกว่าปีก่อน ขณะที่คาดการณ์เดือน เม.ย. 69 อยู่ที่ 60% ต่ำกว่าปีก่อน

## อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.พ.-มี.ค.69

ภาค	ก.พ.69	มี.ค.69
ภาคเหนือ	67	44
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	80	66
ภาคกลาง	80	75
ภาคใต้	90	76

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

### ด้านการจ้างงาน

เดือน มี.ค. 69 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนแรงงานที่กระทบถึงคุณภาพการให้บริการ และจำนวนลูกค้าที่รับได้ มีแนวโน้มลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออก

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
  - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรอง เช่น กระจายการจัดกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ หรือมี business matching
  - มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ และควบคุมราคาตั๋วเครื่องบินไม่ให้สูงเกินไป เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะกลุ่มเอเชียหรือกลุ่มที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสงคราม
  - เพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
  - ลดต้นทุนพลังงาน และค่าครองชีพทั่วไป
  - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
  - มีมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรม หรือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสงครามในตะวันออกกลาง
  - สนับสนุนการลงทุนด้านพลังงานยั่งยืน
4. มาตรการด้านแรงงาน
  - เพิ่มจำนวนแรงงานมีทักษะในภาคบริการ
5. มาตรการอื่นๆ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง และจัดการปัญหาจราจรติดขัด
- อำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาต หรือการตรวจสอบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบอาคาร

ภาพรวมท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ตลาดนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long haul) เริ่มชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงและอุปสรรคจากความไม่สงบในตะวันออกกลางสายการบินหลายแห่งจำเป็นต้องปรับขึ้นราคาค่าตัวและค่าธรรมเนียมน้ำมัน ลดจำนวนเที่ยวบินและยกเลิกเที่ยวบินบางส่วนเพื่อควบคุมต้นทุน กระทบต่อความต้องการเดินทางของผู้โดยสารและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะเส้นทางบินระยะไกล ทำให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมต่างๆในเมืองท่องเที่ยวหลัก ไม่เต็มเหมือนทุกครั้ง สำหรับโรงแรมที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯยังหวังว่าคนไทยอาจจะตัดสินใจเดินทางในระยะเวลาดูสุดท้าย ขณะที่โรงแรมเมืองท่องเที่ยวรองประสบภาวะลำบากมากกว่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวเน้นประหยัดค่าใช้จ่ายและเลือกระยะทางใกล้ ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปรับกลยุทธ์ดึงดูดตลาดระยะใกล้ (Short haul) รวมทั้งเดินหน้ากระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้ภาคการท่องเที่ยวหยุดชะงัก

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงเดือนเมษายนจะดีขึ้น จากการจัดกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ที่กำลังจะเกิดขึ้น ผ่านงาน Maha Songkran World Water Festival 2026 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ 2569 ระหว่างวันที่ 11-15 เม.ย. 2569 ซึ่งถือว่าเป็นไฮไลต์สำคัญจะช่วยสร้างสีสันบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความคึกคักและช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**