



วันที่ 9 มกราคม 2569

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ธันวาคม 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน พ.ย. 68 ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในทุกภูมิภาคและทุกระดับดาว ตามฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมราวครึ่งหนึ่งประเมินว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยรวมในปี 69 จะใกล้เคียงกับปี 68 หรือราว 33 ล้านคน ด้านรายได้ของธุรกิจโรงแรม แม้อัตราการเติบโตของรายได้ใน Q4/68 จะสูงกว่าไตรมาสก่อน ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวกลุ่ม long-haul และผลของมาตรการเที่ยวไทยคนละครั้ง และโครงการเที่ยวดีมีคืน ที่ช่วยกระตุ้นรายได้ได้บางส่วน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป แต่โดยรวมแล้ว รายได้ในช่วงครึ่งหลังของปี 68 มีแนวโน้มปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ธันวาคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 15-31 ธันวาคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 107 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ธ.ค. 68 ภาพรวมทรงตัวจากเดือนก่อน สำหรับ Q1/69 จำนวนลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน (yoy) จากกลุ่มลูกค้าจีนเป็นหลัก ขณะที่กลุ่มลูกค้า long-haul ยังมีแนวโน้มขยายตัว yoy อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวโดยรวมมีสัญญาณดีขึ้นจาก Q4/68 ในทุกกลุ่มลูกค้า (ทั้งจีน short-haul และ long-haul) ทั้งนี้ โรงแรมที่คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้นใน Q1/69 จะเป็นกลุ่มโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป จึงเป็นผลให้โรงแรมกลุ่มนี้สามารถปรับราคาเพิ่มได้มากกว่าโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ย.-ธ.ค.68

ภาค	พ.ย.68	ธ.ค.68
ภาคเหนือ	60	78
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	75	76
ภาคกลาง	78	80
ภาคใต้	82	79

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน ธ.ค. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานโดยรวมทรงตัวจากเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การขาดแคลนแรงงานที่กระทบทั้งคุณภาพการให้บริการและจำนวนลูกค้าที่รับได้ ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคกลาง

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและรายได้
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรอง
 - ส่งเสริมการจัดประชุม-สัมมนาหน่วยงานภาครัฐ
 - เพิ่มความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศและควบคุมราคาตัวเครื่องบินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
 - เพิ่มมาตรการดึงดูด OTA รายใหม่จากต่างประเทศ
 - ขยายระยะเวลาโครงการกระตุ้นกำลังซื้อในประเทศ
 - แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทยอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ ด้านความปลอดภัย และเสถียรภาพทางการเมือง
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนพลังงาน และค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล ภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับปรับปรุงโรงแรมสำหรับปรับปรุงโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา

- ควบคุมค่าเงินบาทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
- 4. มาตรการด้านแรงงาน
 - อำนวยความสะดวกในการยื่นเอกสารอบรมเพื่อพัฒนาทักษะแรงงานพัฒนาระบบลงทะเบียนแรงงานต่างชาติให้เสถียร
- 5. มาตรการอื่นๆ
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ทั่วถึง โดยเฉพาะด้านคมนาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด และลดข้อจำกัดด้านศักยภาพแข่งขันของธุรกิจ

การท่องเที่ยวช่วงปีใหม่ที่ผ่านมามีแนวโน้มเป็นไปอย่างคึกคัก ผ่านกิจกรรมการจัดงานเคาท์ดาวน์ 2026 ในพื้นที่ต่างๆ อาทิ งาน "Amazing Thailand Countdown 2026" โดยภาพรวมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางบวกมากขึ้นทั้งตลาดต่างชาติและตลาดในประเทศ แต่ความท้าทายที่ต้องเผชิญยังคงมีอยู่ทั้งด้านการแข่งขันในตลาดคู่แข่งที่ต้องเร่งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการอย่างครบวงจร และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงการปรับเปลี่ยนเพดานเงินสมทบประกันสังคมที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 สะท้อนปัญหาที่ผู้ประกอบการโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมขนาดเล็กในต่างจังหวัดกำลังเผชิญ คือ ต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมากจากการปรับขึ้นฐานเงินเดือนที่ส่งผลให้เงินสมทบประกันสังคมเพิ่มขึ้นตามมา รวมทั้งภาระค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ภาครัฐยังต้องมีความต่อเนื่อง ในการออกนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี 2569 โดยเน้นไปที่ 4 ด้านหลัก ได้แก่ การฟื้นฟูความเชื่อมั่น, การประชาสัมพันธ์, การตลาด และการจัดกิจกรรม (Event) รวมถึงการดึงดูดตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ผ่านการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมมีการเติบโตขยายตัวได้

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277