



วันที่ 10 กรกฎาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มิถุนายน 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือนมิถุนายน 2568 และคาดการณ์อัตราเข้าพักเดือนหน้า ปรับลดลงจากเดือนก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว นอกจากนี้ แม้จำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใน Q2/68 ทั้ง short-haul และ long-haul จะใกล้เคียงกับปีก่อน แต่มีบางสัญชาติ อาทิ นักท่องเที่ยวอินเดีย และตะวันออกกลาง ที่เข้าพักสั้นลง ด้านการปรับตัวของธุรกิจโรงแรมเพื่อทดแทนนักท่องเที่ยวที่ลดลง พบว่า โรงแรมกว่า 80% จะเน้นทำการตลาดที่ดึงดูดลูกค้ายุโรป ไทย และกลุ่ม MICE มากขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มิถุนายน 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-27 มิถุนายน 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 105 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน มิ.ย. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 54% ลดลงจากเดือนก่อนขณะที่คาดการณ์อัตรา
การเข้าพักเดือน ก.ค.68 อยู่ที่ 52%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ค.- มิ.ย.68

ภาค	พ.ค.68	มิ.ย.68
ภาคเหนือ	30.4	29.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	62.2	58.7
ภาคกลาง	61.0	61.0
ภาคใต้	51.1	45.0

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน มิ.ย. 68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานทรงตัวจากเดือนก่อน สำหรับโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะยังคงกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรองในระยะยาว อาทิ สนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ หรือ เพิ่มจำนวนเที่ยวบิน
 - เพิ่มการจัดกิจกรรม (event) นานาชาติ อาทิ roadshow ธุรกิจโรงแรม เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มสัมมนา (MICE) และนักท่องเที่ยวทั่วไป
 - ขยายจำนวนสิทธิ และสิทธิประโยชน์ของโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง เช่น เพิ่มจำนวนสิทธิผู้เข้าร่วมโครงการ
 - พัฒนา/แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว อาทิ ด้านความปลอดภัย และความสะอาด
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าพลังงาน
 - มาตรการลดหย่อนภาษี อาทิ ภาษีนิติบุคคล และภาษีบุคคลธรรมดา และภาษีโรงเรือน
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สนับสนุน SMEs และการปรับตัวไปสู่ความยั่งยืน
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - เพิ่มทักษะแรงงาน อาทิ ภาษา เทคโนโลยี ร่วมกับ สถาบันการศึกษาในประเทศ
5. มาตรการอื่นๆ
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 400 บาท จะทำให้ต้นทุนค่าแรงของผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมาก เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และบริษัทนำเที่ยว ธุรกิจการท่องเที่ยวในเมืองรองที่อาจมีนักท่องเที่ยวไม่มากนัก จะได้รับผลกระทบมากกว่าเมืองท่องเที่ยวหลัก เนื่องจากค่าแรงที่ต้องปรับขึ้นสูงกว่า ดังนั้น ภาครัฐควรมีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรง อย่างชัดเจน เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ หรือการลดหย่อนภาษี

ภาคการท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเครื่องมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ แต่ยังมีผลกระทบในด้านความปลอดภัยที่ทางภาครัฐต้องมีมาตรการเร่งพลิกฟื้นความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เร็วรู้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ซึ่งการท่องเที่ยวไทยยังพอมีแรงขับเคลื่อนแม้จะอยู่ภายใต้สภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และรายจ่ายที่ต้องรัดเข็มขัด แต่คนไทยยังไม่ละทิ้งการเดินทาง เพราะการท่องเที่ยวนั้นสามารถช่วยคลายความเครียดจากชีวิตประจำวัน หากรัฐบาลมีมาตรการสนับสนุนที่ตรงจุดและตอบโจทย์ โอกาสฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีให้จับต้องได้

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า นโยบายหลักที่ทางภาครัฐผลักดันในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568 ผ่านโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง จะได้รับความสนใจจากประชาชน สามารถกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชนผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศได้มากขึ้น รวมถึงมหกรรมท่องเที่ยวผ่านซอฟต์แวร์ “SPLASH – Soft Power Forum 2025” จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากทั่วโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดท่องเที่ยวระดับโลก

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277