



วันที่ 9 พฤษภาคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน เมษายน 2568

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือนเมษายน 2568 ลดลงจากเดือนก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง โดยเฉพาะสัญชาติจีนที่กังวลกับความไม่ปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวในไทย สอดคล้องกับที่ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่คาดว่า ใน Q2/68 จำนวนลูกค้าต่างชาติจะลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยผู้ประกอบการราว 1 ใน 4 คาดว่าลูกค้าจีนจะลดลงกว่า 30% เช่นเดียวกับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันที่มีแนวโน้มปรับลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน เมษายน 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 10-28 เมษายน 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 139 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน เม.ย. 68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 63% ลดลงจากเดือนก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ค. 68 อยู่ที่ 52%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มี.ค.-เม.ย.68

ภาค	มี.ค.68	เม.ย.68
ภาคเหนือ	47.3	38.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-

ภาคตะวันออก	67.4	69.2
ภาคกลาง	69.2	59.9
ภาคใต้	78.5	70.8

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านการจ้างงาน

เดือน เม.ย.68 สัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานลดลงจากเดือนก่อนโดยลดลงในทุกระดับดาวและทุกภูมิภาค โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับโรงแรมที่ขาดแคลนแรงงาน ส่วนใหญ่จะกระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งเมืองหลักและเมืองรองเพื่อดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวไทย และต่างชาติโดยเฉพาะสัญชาติอื่น นอกจากจีน
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาครัฐให้มีความทันสมัย สะดวกสบาย
 - เพิ่มการจัด event/การประชุม ให้มากขึ้น
 - พัฒนา/แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย และสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะด้านความปลอดภัย
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย
 - ลดต้นทุนค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าพลังงาน และค่าแรง
 - มาตรการลดหย่อนภาษีนิติบุคคล และภาษีบุคคลธรรมดา
3. มาตรการด้านการเงิน
 - มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการปรับปรุงโรงแรม
4. มาตรการด้านแรงงาน
 - เพิ่มทักษะแรงงาน และเพิ่มความยืดหยุ่นของขั้นตอนในการจ้างงานแรงงานต่างชาติ
5. มาตรการอื่น ๆ
 - พัฒนาระบบสาธารณสุขภาค
 - ควบคุมที่พักผิดกฎหมาย

การท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วงเดือนเมษายน 2568 ยังคงคึกคักและได้รับความนิยมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการเดินทางท่องเที่ยวทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ แต่ความน่าเป็นห่วงการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติมาไทย ผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกผันผวน เศรษฐกิจจีนชะลอตัว รัฐบาลจีนมีนโยบายให้คนจีนเที่ยวในประเทศ รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวจีนตอนนี้มีหลายเรื่อง ทั้งประเด็นการค้ำนุชย์ ภาพความไม่ปลอดภัยจากเหตุแผ่นดินไหว ประเด็นเกี่ยวกับคำว่า จีนเทา ทั้งหมดนี้ล้วนถูกส่งต่อกันในโลกออนไลน์สร้างความหวาดระแวงแก่นักท่องเที่ยวจีนประเทศไทยกำลังเจอสงครามไซเบอร์มีเดีย ขณะเดียวกันประเทศอื่นๆ ก็โปรโมตการท่องเที่ยวเชิงรุกอย่างหนักจากประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามและมาเลเซียเดินทางเชิงรุกทั้งในด้านการตลาด การลดต้นทุน และการปรับนโยบายเพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า การท่องเที่ยวในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม จะมีการเติบโต มีตลาดใหม่มาทดแทน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยที่มีอยู่ ภาครัฐและผู้ประกอบการควรเร่งปรับลดข้อจำกัด ลดจุดอ่อน เพิ่มจุดแข็ง ยกกระดับคุณภาพ ลดการเน้นปริมาณ เพื่อยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยให้เป็นทางเลือกลำดับแรก ๆ และคัมค่าที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ อย่างไรก็ตาม การรักษาความปลอดภัยและคุณภาพบริการยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้มาท่องเที่ยวไทยมากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277