



วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มกราคม 2568

ธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ม.ค. 68 ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่า ใน Q1/68 จำนวนลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น และราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันมีแนวโน้มปรับสูงขึ้นอย่างน้อย 3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น และการแข่งขันด้านราคาระหว่างธุรกิจยังคงเป็นปัจจัยกดดันต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมในระยะต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มกราคม 2568

(สำรวจระหว่างวันที่ 8-27 มกราคม 2568)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 109 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ม.ค.68 อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 74% ทรงตัวจากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีก่อน ขณะที่คาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.พ. 68 อยู่ที่ 68%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ธ.ค.67 - ม.ค.68

ภาค	ธ.ค.67	ม.ค.68
ภาคเหนือ	66.6	71.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	83.9	72.5
ภาคกลาง	79.5	77.9
ภาคใต้	76.0	81.1

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านราคาห้องพัก

ใน Q1/68 ธุรกิจโรงแรมประมาณ 70% คาดว่า ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวันมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และส่วนใหญ่จะปรับราคาเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
 - เพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ทั้งเมืองหลักและเมืองรองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเอเชียและยุโรป
 - ส่งเสริมกิจกรรมเชิงท่องเที่ยวในชุมชน/กิจการขนาดเล็ก อาทิ มวยไทย นวดไทย
 - พัฒนา / แก้ไขภาพลักษณ์ที่ไม่ดีของไทย อาทิ ความปลอดภัย ความสะอาด และ PM 2.5
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนค่าน้ำ ไฟฟ้า พลังงาน และค่าแรง รวมทั้งมีมาตรการลดหย่อนภาษีเพิ่มเติม
3. มาตรการด้านการเงิน มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับ SMEs เพื่อการปรับปรุงโรงแรม
4. มาตรการด้านแรงงาน พัฒนาทักษะแรงงาน โดยเฉพาะด้านภาษาผ่านการอบรม หรือพัฒนาหลักสูตรในสถานศึกษา
5. มาตรการด้านอื่นๆ คือ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้สะดวกและมีมาตรฐาน

แนวโน้มการเติบโตด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางบวก นับเป็นสัญญาณที่ดี สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย แต่ยังมีปัจจัยที่ยังต้องติดตาม คือ ผลกระทบจากค่าฝุ่น PM 2.5 การแข่งขันเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สูงขึ้นจากการออกมาตรการฟรีวีซ่าในหลายประเทศ รวมถึงภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย ซึ่งทางหน่วยงานด้านการ

ท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้น อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงเทรนด์ท่องเที่ยวปี 2568 การเดินทางท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับโรงแรมและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงแรมที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้จึงมีโอกาทางธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรป เนื่องจากการรับรู้ถึงผลกระทบของภาวะโลกร้อน โรงแรมต้องเตรียมพร้อมและปรับตัวสู่การใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน เพื่อรองรับระเบียบข้อบังคับใหม่ของโลกด้านความยั่งยืนที่จะบังคับใช้ชัดเจนในปี 2569

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า การที่ทางภาครัฐเตรียมแผนการท่องเที่ยว โดยบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน การเพิ่มความถี่เที่ยวบินให้เพียงพอต่อการเดินทาง ยกกระตือรือร้นโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองนำเที่ยว การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวผลักดันให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วประเทศตลอดทั้งปี จะสามารถผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคตามนโยบายที่ได้ประกาศให้ปี 2568 เป็นปี “Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025 ” ได้อย่างแน่นอน

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277