



วันที่ 6 มกราคม 2568

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ธันวาคม 2567

ในปี 2567 ธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่สูงกว่าปีก่อนและเพิ่มขึ้นมาใกล้เคียงกับระดับก่อนโควิดแล้ว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้นในโรงแรมทุกระดับดาว และเกือบทุกภูมิภาค นอกจากนี้ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 40 ล้านคน สอดคล้องกับประมาณการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขณะที่ห้องพักในระยะข้างหน้ามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ธันวาคม 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 11- 25 ธันวาคม 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 92 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

- OR เดือน ธ.ค. อยู่ที่ 76% ปรับเพิ่มขึ้นมาใกล้เคียงกับระดับก่อนโควิด ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเดือน ม.ค. 68 อยู่ที่ 73% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีก่อน โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกระดับดาว
- หากพิจารณาเป็นรายพื้นที่ พบว่า ทุกภูมิภาคมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดือนก่อน
- เมื่อพิจารณาเป็นภาพรวมปี 2567 พบว่า ธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่สูงกว่าปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยปรับ

เพิ่มขึ้นในทุกระดับดาว และเกือบทุกภูมิภาค (ยกเว้นภาคเหนือ จากผลกระทบของสถานการณ์น้ำท่วมเมื่อปลายไตรมาส 3 ถึงต้นไตรมาส4) ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 จะปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 40 ล้านคน ซึ่งสอดคล้องกับประมาณการของ ททท.

- เดือน ธ.ค. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน สอดคล้องกับภาพรวมปี 2567 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยเฉพาะโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักอย่างภาคกลางและภาคใต้ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติหลักในปี 2567 ส่วนใหญ่เป็นชาวจีน เอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) และยุโรปตะวันตก ซึ่งเข้าพักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปเป็นสำคัญ

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ย.- ธ.ค.67

ภาค	พ.ย.67	ธ.ค.67
ภาคเหนือ	60.3	66.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-	-
ภาคตะวันออก	70.9	83.9
ภาคกลาง	77.8	79.5
ภาคใต้	74.3	76.0

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

ด้านราคาห้องพัก

โรงแรมทั้งระดับ 4 ดาวขึ้นไป และไม่เกิน 3 ดาว ปรับราคาห้องพักสูงขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่า อัตราการปรับเพิ่มราคามีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากแรงขึ้นไปมากหลังการแพร่ระบาดโควิด-19 หดลงช่วงแรก

ด้านการจ้างงาน

เดือน ธ.ค. 67 มีสัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานลดลงจากเดือนก่อน ทั้งในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และไม่เกิน 3 ดาว ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่อนำเที่ยว และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยในระดับสากล รวมถึงพิจารณาให้มีมาตรการเราเที่ยวด้วยกันและคนละครึ่งอีกครั้ง โดยเฉพาะช่วงเดือน มี.ค.-ต.ค. ที่เป็น low season

2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ลดภาษีโรงเรือน และเพิ่มมาตรการลดหย่อนภาษีอื่น ๆ โดยเฉพาะผู้ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม รวมถึงพิจารณาปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามระดับรายได้ของกิจการ
3. มาตรการด้านแรงงาน สนับสนุนการเพิ่มทักษะแรงงาน โดยเฉพาะทักษะด้านการให้บริการและการสื่อสาร รวมถึงต้องการให้ภาครัฐช่วยจัดหาและอบรมแรงงานที่มีทักษะเพิ่มขึ้น อาทิ พนักงานทำความสะอาด ช่างบำรุงรักษา หรือพนักงานต้อนรับ เข้าสู่ธุรกิจโรงแรมมากขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องการให้ภาครัฐผ่อนปรนมาตรการการจ้างแรงงานต่างชาติ ทั้งด้านความเร็วในการพิจารณาเอกสารจ้างงาน และเพิ่มสัญชาติ
4. มาตรการด้านการเงิน เช่น มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับปรับปรุงที่พักแรม
5. มาตรการอื่น ๆ เช่น จัดเก็บภาษีกับธุรกิจต่างสัญชาติ อาทิ ธุรกิจ OTA สิทธิประโยชน์สำหรับโรงแรมที่ได้รับการรองรับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในเมืองรอง

สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงปีใหม่ 2568 นี้เป็นไปอย่างคึกคัก เกิดจากความร่วมมือของทางภาครัฐและเอกชนในการจัดงาน Amazing Thailand Countdown 2025 กิจกรรมแห่งการเฉลิมฉลองเทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2568 ซึ่งจะดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกผ่านการแสดงดนตรี คอนเสิร์ต จากศิลปินจากศิลปินที่มีชื่อเสียง และการแสดงพลสุดยิ่งใหญ่อลังการ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน Global Countdown Destination จุดหมายที่สำคัญในการเฉลิมฉลองการนับถอยหลังปีเก่าสู่ศักราชใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งมาตรการยกเว้นการตรวจลงตรา (Visa Exemption) และยกเว้นบัตร ตม.6 สำหรับด่านชายแดนทางบก การบินเปิดเส้นทางบินใหม่ เพิ่มความถี่เที่ยวบิน ที่เป็นปัจจัยช่วยส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 35 ล้านคนในปี 2567

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า การขับเคลื่อนปีแห่งการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านนโยบาย Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025 โดยการสร้างสรรค์ประสบการณ์รูปแบบใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว จะนำไปสู่การเพิ่มการใช้จ่ายนักท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภาครัฐและภาคเอกชนยังคงต้องร่วมมือและใส่ใจในเรื่องผลกระทบต่อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมปัญหาความเสื่อมโทรม เพราะการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่โดดเด่นในการหารายได้เข้าประเทศ

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277