



วันที่ 10 ธันวาคม 2567

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤศจิกายน 2567

ธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเดือน พ.ย. 67 ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและเดือนเดียวกันปีก่อน โดยปรับเพิ่มขึ้นมากในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และปรับเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค ตามฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่มีจำนวนแรงงานเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาอย่างต่อเนื่องในช่วงปลายปี

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน พฤศจิกายน 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 12-27 พฤศจิกายน 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 83 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

- เดือน พ.ย. อยู่ที่ 72% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และเดือนเดียวกันปีก่อน ตามฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ธ.ค. 67 อยู่ที่ 72%
- หากพิจารณาเป็นรายพื้นที่ พบว่าทุกภูมิภาคมีอัตราการเข้าพักสูงขึ้นจากเดือนก่อน
- ในภาพรวม เดือน พ.ย. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% อยู่ในระดับใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยคิดเป็น 72% ของผู้ตอบ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นชาวเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) ยุโรปตะวันตก และจีน ซึ่งส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ต.ค.-พ.ย.67

ภาค	ต.ค.67	พ.ย.67
ภาคเหนือ	20.2	60.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	51.0	-
ภาคตะวันออก	62.4	70.9
ภาคกลาง	63.2	77.8
ภาคใต้	66.9	74.3

หมายเหตุ : ไม่แสดงข้อมูลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมีผู้ตอบน้อย

### การจ้างงาน

ภาพรวมเดือน พ.ย. 67 มีสัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานลดลงจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในพื้นที่เมืองหลัก และโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบกับความสามารถในการรองรับลูกค้า

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยเน้นส่งเสริมท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยวและประชาสัมพันธน์ท่องเที่ยวไทยในระดับสากล พิจารณาให้มีมาตรการเราเที่ยวด้วยกันอีกครั้ง และสนับสนุนให้สร้างแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ เพิ่มเติม
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ลดภาษีที่ดินและโรงเรือน มาตรการลดหย่อนภาษีอื่น ๆ เพิ่มเติม รวมถึงปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอย่างค่อยเป็นค่อยไป
3. มาตรการด้านแรงงาน โดยให้ภาครัฐช่วยสนับสนุนการเพิ่มทักษะของแรงงาน โดยเฉพาะทักษะด้านการให้บริการ อีกทั้ง ต้องการให้ภาครัฐหรือสถาบันศึกษาสนับสนุนการจัดหาแรงงานเข้าสู่ธุรกิจโรงแรมมากขึ้น
4. มาตรการด้านการเงิน เช่น มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับปรับปรุงที่พักแรม
5. มาตรการอื่น ๆ เช่น สิทธิประโยชน์สำหรับโรงแรมที่ได้รับการรองรับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และสิทธิประโยชน์เฉพาะโรงแรมที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม

## ประเด็นพิเศษ : แนวโน้มการจ้างงานใน Q4/67 เทียบกับ Q4/66 (YoY)

- จำนวนแรงงานใน Q4/67 ยังเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามามากขึ้นในช่วง High Season สะท้อนจากโรงแรมส่วนใหญ่ที่คาดว่าจะจ้างงานในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม ไรท์ดี โรงแรมในพื้นที่เมืองหลัก และโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป บางแห่งมีแนวโน้มเพิ่มจำนวนแรงงาน แต่ไม่เกิน 10%

## ประเด็นพิเศษ : รูปแบบการจ้างงานที่สะท้อนจากสัดส่วนพนักงานประจำ และพนักงานชั่วคราว (Part-time)

- โรงแรมกว่า 90% จ้างงานแบบพนักงานประจำเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว และโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักอย่างภาคใต้และภาคตะวันออก

แนวโน้มการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวของไทยในช่วงปลายปีนี้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ผลสำเร็จจากการยกเว้นวีซ่า สำหรับนักท่องเที่ยวจาก 93 ประเทศ กรุงเทพฯ ครองอันดับ 1 เมืองนักท่องเที่ยวเยือนมากที่สุดปี 2024 ความสำเร็จนี้เป็นผลจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นแรงหนุนกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ รวมถึงแพลตฟอร์ม Ease of traveling อำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง การเพิ่มเส้นทางบินหรือเพิ่มเที่ยวบินในสนามบินอื่น ๆ มากยิ่งขึ้น แต่ยังมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคที่ทำให้การท่องเที่ยวเติบโตได้ไม่เต็มที่ ได้แก่ ราคาตั๋วเครื่องบินที่สูง ความคุ้มค่าต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกับต่างประเทศ พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันภัย พิบัติทางธรรมชาติ ฝุ่น PM 2.5 ที่มาพร้อมกับฤดูหนาวที่มีแนวโน้มว่าค่าฝุ่นจะเพิ่มสูงขึ้น เป็นต้น

ในปี 2568 ทางรัฐบาลได้ออกนโยบาย ผลักดันภายใต้แคมเปญใหญ่ Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025 ซึ่งเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมทั้งทำงานร่วมกับกระทรวงต่างๆ รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า นโยบายข้างต้นนี้จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดี ทั้งธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เติบโตได้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักรวม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277