



วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ตุลาคม 2567

ธุรกิจโรงแรมปรับตัวขึ้น สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเดือน ต.ค.67 ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนและเดือนเดียวกันปีก่อน ตามฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับจำนวนลูกค้าไทยใน Q4/67 คาดว่าจะใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน นอกจากนี้ การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจและเงินทุนต่างชาติ อาทิ ธุรกิจจีน ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมราวครึ่งหนึ่งมีความกังวลด้านผลเสียภาพลักษณ์ท่องเที่ยวไทย และด้านการแข่งขันทางราคา โดยโรงแรมในภาคกลางและภาคเหนือมีความกังวลมากกว่าภาคอื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ตุลาคม 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 15-31 ตุลาคม 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 84 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ต.ค. อยู่ที่ 58% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และเดือนเดียวกันปีก่อน จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ย. 67 อยู่ที่ 68%

- ในภาพรวม เดือน ต.ค. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยคิดเป็น 76% ของผู้ตอบ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นชาวเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) จีน และยุโรปตะวันตก ซึ่งส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ย.-ต.ค.67

ภาค	ก.ย.67	ต.ค.67
ภาคเหนือ	25.7	20.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	49.1	51.0
ภาคตะวันออก	57.1	62.4
ภาคกลาง	64.4	63.2
ภาคใต้	49.0	66.9

การจ้างงาน

เดือน ต.ค. 67 มีสัดส่วนโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป แต่ส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยเน้นการท่องเที่ยวเมืองรอง มาตรการเราเที่ยวด้วยกัน ส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพและใช้จ่ายสูง รวมถึงสนับสนุนให้มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มเติม และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัยพิบัติ
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคและพลังงาน ลดภาษีที่ดินและโรงเรือน มาตรการลดหย่อนภาษีอื่น ๆ เพิ่มเติม รวมถึงปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำอย่างค่อยเป็นค่อยไป
3. มาตรการด้านแรงงาน โดยให้ภาครัฐช่วยสนับสนุนการเพิ่มทักษะของแรงงานในธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะพนักงานทำความสะอาด และพนักงานบริการในห้องอาหาร
4. มาตรการด้านการเงิน เช่น ดูแลให้ค่าเงินบาทแข็งค่าในระดับเดียวกับประเทศอื่น มีมาตรการสินเชื่อระยะสั้นหรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในการปรับปรุงที่พักโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมขนาดกลาง-เล็ก และโรงแรมที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม
5. มาตรการอื่น ๆ เช่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและสาธารณูปโภค และตรวจสอบการเข้ามาทำธุรกิจของต่างชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ท่องเที่ยวไทย

ประเด็นพิเศษ : ประเมินจำนวนลูกค้าไทยในช่วง Q4/67 เทียบกับ Q3/67 (QoQ)

- โดยรวมโรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าจำนวนลูกค้าไทยจะใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว หากพิจารณารายภูมิภาคพบว่า กว่า 50% ของโรงแรมในภาคเหนือคาดว่าสัดส่วนลูกค้าไทยจะเพิ่มขึ้นมากกว่าภูมิภาคอื่น

ประเด็นพิเศษ : ผลกระทบจากการแข่งขันของธุรกิจและทุนต่างชาติ ต่อธุรกิจโรงแรม

- โดยรวม โรงแรมราว 50% กังวลต่อการเข้ามาแข่งขันของธุรกิจและทุนต่างชาติ อาทิ ธุรกิจจีน โดยโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ส่วนใหญ่มีความกังวลด้านราคา ขณะที่โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความกังวลด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ โรงแรมในภาคกลางและภาคเหนือ กังวลมากกว่าภาคอื่น

ทิศทางการท่องเที่ยวช่วงไตรมาสสุดท้าย มีปัจจัยบวกสนับสนุนจากทางภาครัฐและภาคเอกชนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไทยมากขึ้น ผ่านแผนกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวหลากหลายโครงการ พร้อมทั้งเดินทางส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ซึ่งทางกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ได้มีนโยบายส่งเสริมประเทศไทยเป็น Entertainment & Event Hub ด้วยการดึง Global Event ในหลากหลายมิติทั้งงานเทศกาลดนตรี กีฬา ศิลปะ เข้ามาจัดในประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรสายการบิน เพื่อฟื้นฟูเที่ยวบินให้คืนกลับมาเต็มที่ และให้ความสำคัญกับการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาในแนวทางสู่การท่องเที่ยวยั่งยืน (Sustainable Tourism) และกำหนดมาตรฐานราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อว่า ช่วงฤดูหนาวที่จะมาถึง ควบคู่กับมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของรัฐบาล อาทิ โครงการแอ่วเหนือคนละครึ่ง จะช่วยขับเคลื่อนให้อัตราการเข้าพักของโรงแรมในภาคเหนือปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ และแหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานฯ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และธรรมชาติหลายแห่งที่เริ่มทยอยเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งโครงการ Thailand Winter Festivals 2024 ที่รวบรวมเทศกาล กิจกรรมต่างๆ เช่น เทศกาลลอยกระทง เทศกาล Countdown เทศกาลอาหาร และเทศกาลดนตรี จะมีส่วนช่วยให้เกิดการใช้จ่ายและกระจายรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงฤดูท่องเที่ยวช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2567 อย่างแน่นอน

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277