



วันที่ 10 ตุลาคม 2567

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กันยายน 2567

แม้อัตราการเข้าพักเดือน ก.ย.67 ปรับลดลงจากเดือนก่อนตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง แต่ธุรกิจโรงแรมโดยรวมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยเป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ใน Q4/67 โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ส่วนใหญ่คาดว่าจะมีลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยจะปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q4/67 ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว คาดว่าลูกค้าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม นอกจากนี้ พบว่าโรงแรมส่วนใหญ่ยังมีแนวโน้มที่จะปรับขึ้นราคาห้องพัก โดยโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั้งภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ จะมีแนวโน้มปรับขึ้นราคาห้องพักในอัตราที่สูงกว่าพื้นที่อื่น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กันยายน 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 12-30 กันยายน 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 88 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ย. อยู่ที่ 55% ลดลงจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ต.ค. 67 อยู่ที่ 56%

- ในภาพรวม เดือน ก.ย. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% ลดลงจากเดือนก่อน โดยคิดเป็น 57% ของผู้ตอบ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) จีน และยุโรปตะวันตก ซึ่งเข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปเป็นหลัก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ส.ค.-ก.ย.67

ภาค	ส.ค.67	ก.ย.67
ภาคเหนือ	50.0	25.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36.1	49.1
ภาคตะวันออก	65.5	57.1
ภาคกลาง	71.5	64.4
ภาคใต้	61.2	49.0

การจ้างงาน

เดือน ก.ย. 67 ในภาพรวมโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมีสัดส่วนใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมราว 40% ยังคงเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า ทั้งนี้ โรงแรมในภาคตะวันออกมีปัญหาดขาดแคลนแรงงานมากกว่าภาคอื่น

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย โดยเน้นกระตุ้นการท่องเที่ยวเมื่อนำเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ให้กับธุรกิจโรงแรมในเมืองนำเที่ยวมากขึ้น ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมตามฤดูกาลในแต่ละพื้นที่ เช่น คอนเสิร์ต งานประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยให้กับลูกค้าต่างชาติในช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงพิจารณามาตรการวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวชาติอื่นเพิ่มเติม
2. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดสาธารณูปโภคและพลังงาน และมีมาตรการลดหย่อนภาษีเพิ่มเติมหากมีการลงทุนเพิ่ม รวมถึงมีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมในเมืองนำเที่ยวอยากให้ภาครัฐชะลอการปรับค่าแรงขั้นต่ำออกไปก่อน เนื่องจากรายได้ยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่
3. มาตรการด้านแรงงาน โดยให้ภาครัฐช่วยสนับสนุนการเพิ่มทักษะของแรงงานในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น เช่น จัดอบรมพิเศษให้กับแรงงาน และเพิ่มจำนวนบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวและโรงแรมที่มีคุณภาพและให้พร้อมทำงานมากขึ้น
4. มาตรการอื่น ๆ เช่น มีมาตรการฟื้นฟูธุรกิจโรงแรมที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ขยายระยะเวลาชำระเงินต้นและดอกเบี้ย มีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อปรับปรุงที่พักแรมและเพื่อเพิ่ม

ความสามารถในการแข่งขัน ปรับลดความเข้มงวดของเกณฑ์พิจารณาด้านผลประกอบการของธุรกิจ โรงแรมขนาดเล็กและโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองนำเที่ยวในการขอสินเชื่อให้ยืดหยุ่นขึ้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

ประเด็นพิเศษ : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยในช่วง Q4/67 เทียบกับ Q4/66

- ใน Q4/67 โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่คาดว่าจะลูกค้าต่างชาติ ลูกค้าจีน และลูกค้าไทย จะเพิ่มจากช่วงเดียวกันปีก่อน สำหรับโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ส่วนใหญ่ประเมินว่าจำนวนลูกค้าจะใกล้เคียงกับ Q4/66 ยกเว้น ลูกค้าจีนที่อาจลดลง ซึ่งมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
- โรงแรมกว่า 40% ประเมินว่าใน Q4/67 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปที่มีสัดส่วนที่ตอบเพิ่มขึ้นที่ราว 50% ขณะที่โรงแรมไม่เกิน 3 ดาวเกือบ 40% คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ โรงแรมในเกือบทุกภูมิภาคคาดว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคใต้ที่เกือบ 1 ใน 5 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 20%
- ใน Q4/67 โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปกว่า 40% คาดว่าลูกค้าจีนจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมส่วนใหญ่ในภาคกลางและภาคใต้ และส่วนใหญ่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไม่เกิน 20% ขณะที่มากกว่า 40% ของโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวคาดว่าลูกค้าจีนจะลดลง
- โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปราว 40% คาดว่าลูกค้าไทยจะเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว ส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าไทยมีแนวโน้มใกล้เคียงกับ Q4/66 โดยเฉพาะโรงแรมในภาคตะวันออกที่ส่วนใหญ่คาดว่าจะมีจำนวนลูกค้าไทยเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ : แนวโน้มราคาห้องพักใน Q4/67 เทียบกับ Q4/66

- ใน Q4/67 ทั้งโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมีแนวโน้มปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน และส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นไม่เกิน 10% ทั้งนี้ มีโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปเกือบ 10% ที่อาจปรับขึ้นราคามากกว่า 20%
- หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้มีสัดส่วนโรงแรมที่คาดว่าจะปรับราคาห้องพักในอัตราที่สูงกว่าพื้นที่อื่น

การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวไทย ทั้งการเพิ่มเที่ยวบินทั้งในกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short-haul), ตลาดระยะไกล (Long-haul) และนโยบายฟรีวีซ่าในหลายประเทศ การนำเสนอประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบให้กับนักท่องเที่ยว

ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่า นโยบายที่ทาง ททท. ต้องการผลักดันเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก (World Class Destination) และเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว 5 ภูมิภาคด้วยเสน่ห์ไทย (Soft Power) ผ่านแนวคิด 5 Must Do in Thailand (Must Taste, Must Try, Must Buy, Must Seek, Must See) และการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มศักยภาพ ขยายเส้นทางบินใหม่ในตลาดต่างประเทศ รวมถึงช่วงวันหยุดยาววันชาติจีน (Golden Week) ของนักท่องเที่ยวจีน จะสร้างรายได้อย่างมหาศาลให้กับภาคการท่องเที่ยว

ปัจจัยที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม เช่น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่หายไป ต้นทุนค่าฟื้นฟู ต้นทุนการขนส่ง ต้นทุนสินค้าสินค้าวัตถุดิบอาหาร และสินค้าต่างๆ ในโรงแรม การช่วยเหลือในด้านค่าสาธารณูปโภคและพลังงาน มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยยังคงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะปัญหาวิกฤตน้ำท่วมในหลายจังหวัด ส่งผลต่อสถานประกอบการที่พักแหล่งท่องเที่ยวรวมถึงห่วงโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมด เพราะต้องอาศัยเวลาในการฟื้นฟูสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยว ถึงแม้บางแห่งปริมาณน้ำลดลงแล้ว แต่ยังเที่ยวไม่ได้ เพราะมีความเสี่ยงในเรื่องความไม่ปลอดภัยอยู่ การท่องเที่ยวชะลอลดลง ภาครัฐและภาคเอกชนต้องเร่งประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวให้กลับมาสู่ภาวะปกติในเร็ววันนี้ เพื่อฟื้นความเชื่อมั่นเตรียมรับนักท่องเที่ยวและคาดหวังว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้ซึ่งเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นฤดูหนาวจะหนุนอัตราการเข้าพักได้เพิ่มมากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277