



วันที่ 13 สิงหาคม 2567

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กรกฎาคม 2567

ธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มดีขึ้น สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเดือน ก.ค. 67 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองหลักบางพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงวันหยุด ส่งผลให้โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปสามารถเพิ่มราคาห้องพักได้ โดยส่วนใหญ่ปรับเพิ่มไม่เกิน 10% ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวยังมีราคาห้องพักใกล้เคียงเดิม สำหรับผลจากมาตรการกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรอง ธุรกิจส่วนใหญ่ประเมินว่าผลดีต่อรายได้ยังจำกัด และบางส่วนมองว่าทำให้รายได้เพิ่มไม่เกิน 10% ด้านลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนา (MICE) ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ไม่น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด ธุรกิจส่วนใหญ่ประเมินว่ารายได้จากกลุ่มดังกล่าวใน H2/67 จะใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กรกฎาคม 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 9-27 กรกฎาคม 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 102 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ค. อยู่ที่ 59% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองหลักบางพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดยาว อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักใกล้เคียงกับเดือนเดียวกันปีก่อน สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ส.ค. 67 อยู่ที่ 56%

- ในภาพรวม เดือน ก.ค. 67 โรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 60% ของผู้ตอบ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและยุโรป ซึ่งส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน มิ.ย.67- ก.ค.67

ภาค	มิ.ย.67	ก.ค.67
ภาคเหนือ	32.8	42.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	49.6	44.4
ภาคตะวันออก	55.6	58.8
ภาคกลาง	62.9	67.8
ภาคใต้	49.8	57.3

การจ้างงาน

เดือน ก.ค. 67 ในภาพรวมโรงแรมที่เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานมีสัดส่วนใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมราว 40% ยังคงเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่กระทบเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า ทั้งนี้ โรงแรมในภาคกลางส่วนใหญ่มีปัญหาขาดแคลนแรงงานมากกว่าภาคอื่น

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี

1. มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยอยากให้ภาครัฐช่วยลดค่าสาธารณูปโภคและค่าพลังงาน ชะลอการปรับขึ้นค่าแรง ลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และให้สามารถนำค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มาลดหย่อนภาษีได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้แพลตฟอร์มการให้บริการ OTA ที่เป็นของคนไทย เพื่อลดต้นทุนจากค่าธรรมเนียมการให้บริการที่ปัจจุบันอยู่ในระดับสูง
2. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทย เช่น มาตรการเราเที่ยวด้วยกันเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไทย ในช่วง low season และกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง รวมถึงกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มลูกค้าประชุมสัมมนามากขึ้น
3. มาตรการด้านแรงงาน โดยมีหน่วยงานรัฐที่ช่วยจัดหาแรงงานสำหรับธุรกิจโรงแรม พร้อมทั้งเพิ่มทักษะด้านภาษาให้กับนักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมมากขึ้น เพื่อให้ทำงานในธุรกิจโรงแรมได้ทันทีโดยไม่ต้องอบรมด้านภาษาเพิ่มเติม

4. มาตรการด้านการเงิน เช่น มาตรการสินเชื่อสำหรับการปรับตัวตามกระแสความยั่งยืนในธุรกิจ โรงแรม มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ มาตรการช่วยลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้จากธนาคาร

ประเด็นพิเศษ#1 : ราคาห้องพักใน Q3/67 เทียบกับ Q3/66 (Year-on-Year)

- ใน Q3/67 โรงแรมกว่า 50% ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นไม่เกิน 10% ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวยังมีราคาห้องพักใกล้เคียงกับ Q3/66
- หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมในภาคกลางและภาคใต้มีสัดส่วนโรงแรมที่สามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าพื้นที่อื่น ขณะที่โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีราคาห้องพักใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ประเด็นพิเศษ#2: ผลของมาตรการภาษีกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรองปี 2567

ต่อรายได้ธุรกิจโรงแรมในช่วง H2/67

- โรงแรมราว 50% ทั้งในเมืองหลักและเมืองรองคาดว่ามาตรการภาษีกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรองปี 2567 จะมีผลต่อรายได้อย่างจำกัด โดยส่วนใหญ่ทำให้รายได้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 5%

ประเด็นพิเศษ #3: สัดส่วนรายได้ของลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนา (MICE) ทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติ ณ ปัจจุบัน และแนวโน้มรายได้จากลูกค้ากลุ่ม MICE ใน H2/67 เทียบกับ H2/66

- โรงแรมกว่า 70% มีสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มประชุมและสัมมนา (MICE) น้อยกว่า 20% ของรายได้ทั้งหมด และโรงแรมราว 40% ประเมินว่าใน H2/67 รายได้จากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวจะใกล้เคียงกับ H2/66 อย่างไรก็ตาม โรงแรมในภาคกลางและภาคเหนือส่วนใหญ่คาดว่าจะรายได้จากลูกค้ากลุ่ม MICE จะลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

ประเด็นพิเศษ #4: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจากค่าธรรมเนียมการใช้บริการ OTA

ต่อต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมด

- ปัจจุบันโรงแรมราว 50% มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากค่าธรรมเนียม OTA ไม่เกิน 15% โดยโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากค่าธรรมเนียม OTA ต่อต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมดสูงกว่าโรงแรม

ระดับ 4 ดาวขึ้นไป นอกจากนี้ โรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ทั้งภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่วนใหญ่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากค่าธรรมเนียม OTA สูงกว่าโรงแรมในพื้นที่อื่น

ภาครัฐเดินหน้ากระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีออกมาตราการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) ในช่วงไตรมาสที่ 2 โครงการ คือ 1.โครงการทำการตลาดการท่องเที่ยวไทยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในการเสนอขายสินค้า เพื่อช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักและอัตราการจองห้องพักล่วงหน้าในประเทศไทย และ 2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรมเสน่ห์ไทย” ใน 5 ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงกันยายน 2567 ซึ่งรวมถึงสายการบินต่างๆ ได้เสนอเพิ่มจำนวนเที่ยวบินความถี่บินในเส้นทางอาเซียนต่อเนื่อง เพิ่มเส้นทางการบินใหม่ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวได้อย่างมาก เนื่องจากทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเดินทาง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจ มีการใช้จ่ายในธุรกิจท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และการสร้างงานในภาคการท่องเที่ยว

สมาคมโรงแรมไทย เชื่อมั่นว่าภาคธุรกิจโรงแรมจะได้รับผลดีจากแรงหนุนของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวดังกล่าว ทางผู้ประกอบการภาคธุรกิจโรงแรมนั้นยังต้องการการพัฒนา พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากขึ้น ดังนั้น กิจกรรมการอบรม สัมมนา การพัฒนาความรู้ การรับรองมาตรฐาน มีความสำคัญเช่นกัน ซึ่งจะเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจไม่พลาดโอกาสใหม่ในตลาดโลก รับมือกับทุกความท้าทายเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจในยุคที่การพัฒนาและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องความสำคัญของความยั่งยืน "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน" (Sustainable Tourism) จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ไทยต้องเร่งสร้างระบบนิเวศใหม่ (New Ecosystem) ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือในการพัฒนาบริการอย่างยั่งยืน ผู้การรับรองในระดับสากล เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจและดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สร้างโอกาสในการเชื่อมต่อในระดับนานาชาติเพื่อขยายตลาดในระดับโลก ขานรับนโยบายของรัฐบาลที่วางเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น Tourism Hub หรือศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277