



วันที่ 7 มิถุนายน 2567

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤษภาคม 2567

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนเดียวกับปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น ราคาห้องพักใน Q2/67 โรงแรมส่วนใหญ่ปรับราคาเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก จากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่เน้นคุณภาพของการบริการ และต้นทุนในการบริหารจัดการที่ปรับสูงขึ้น สำหรับโรงแรมที่ปรับลดราคาห้องพัก เป็นผลจากยอดจองห้องพักล่วงหน้าปรับลดลง และการแข่งขันด้านราคาที่อยู่ในระดับสูง

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

เดือน พฤษภาคม 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 8-27 พฤษภาคม 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 95 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน พ.ค. อยู่ที่ 52% ลดลงจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนเดียวกันปีก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน มิ.ย. 67 อยู่ที่ 47%

- ในภาพรวม เดือน พ.ค. 67 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 54% ของผู้ตอบ (ลดลงจาก 70%) ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีนและมาเลเซีย) จีน และรัสเซียและยุโรปตะวันออก ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือนเม.ย.67-พ.ค. 67

ภาค	เม.ย.67	พ.ค.67
ภาคเหนือ	30.3	25.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	37.5	38.1
ภาคตะวันออก	68.3	65.6
ภาคกลาง	66.7	62.2
ภาคใต้	69.2	54.5

การจ้างงาน

เดือน พ.ค. 67 ปัญหาขาดแคลนแรงงานปรับตัวดีขึ้น โดยโรงแรมเกือบ 50% ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่มีสัดส่วนลดลงจากเดือนก่อน และลดลงในเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคใต้ ทั้งนี้ ปัญหาขาดแคลนแรงงานส่วนใหญ่จะส่งผลกระทบต่อเพียงคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี 1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยในช่วง low season และกระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง อาทิ มาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศคล้ายกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทย การจัดกิจกรรมหรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในพื้นที่เมืองรองมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ รวมถึงการจัดกิจกรรมประสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กในแต่ละพื้นที่มากขึ้น 2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าสาธารณูปโภคและค่าแรง ประกอบกับมีมาตรการลดภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ สำหรับนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐช่วยบรรเทาผลกระทบโดยการนำค่าใช้จ่ายไปลดหย่อนภาษีได้ 3) มาตรการด้านแรงงาน อาทิ การจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวให้มีจำนวนและคุณภาพมากขึ้น รวมถึง

จัดหาแรงงานให้กับธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐลดขั้นตอนและเงื่อนไขในการจ้างแรงงานต่างด้าว 4) มาตรการด้านการเงิน อาทิ มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และขยายมาตรการพักทรัพย์พักหนี้อีก 2 ปี

ประเด็นพิเศษ#1 : ราคาห้องพักใน Q2/67 เทียบกับ Q2/66 (Year-on-Year)

- ใน Q2/67 โรงแรมส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป จากอุปสงค์ที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มลูกค้าที่เน้นคุณภาพของการบริการ รวมถึงต้นทุนในการบริหารจัดการ ทั้งค่าพลังงานและค่าแรงที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่มีราคาห้องพักใกล้เคียงเดิม
 - หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั้งในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นไม่เกิน 10% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะที่โรงแรมประมาณครึ่งหนึ่งในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีราคาห้องพักใกล้เคียงเดิม
- สำหรับโรงแรมที่ปรับลดราคาห้องพักลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน เป็นผลจากยอดจองห้องพักล่วงหน้าปรับลดลง และการแข่งขันด้านราคาที่อยู่ในระดับสูง

จากมาตรการต่างๆ ที่ภาครัฐ ผลักดันและสนับสนุนในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งเรื่องมาตรการยกเว้นวีซ่าฟรี กระตุ้นให้สายการบิน เพิ่มจำนวนเที่ยวบิน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยได้สะดวกขึ้น รวมถึงมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งแบ่งเป็น มาตรการภาษีกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรอง (สำหรับบุคคลธรรมดา) และ มาตรการภาษีกระตุ้นสัมมนาในประเทศ (สำหรับนิติบุคคล) ได้กำหนดรายละเอียดของพื้นที่ในการให้สิทธิประโยชน์ เมืองรองหรือ จังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยแบ่งเป็นพื้นที่ทั้งจังหวัด 55 จังหวัด และพื้นที่บางอำเภอในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก 15 จังหวัดนั้น ทั้ง 2 มาตรการต้องมี “ใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปแบบ” เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมถึง 30 พฤศจิกายนนี้ สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมกระจายตัวและเติบโตอย่างทั่วถึงมากขึ้น รวมถึงการสนับสนุนทางวิชาการการจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ภาคเอกชนยังต้องการสนับสนุนจากภาครัฐ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเป็นการเตรียมบุคลากรโรงแรมให้มีความชำนาญในงานบริการ เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวไทย

อย่างไรก็ตาม ด้วยกระแสเทรนด์ท่องเที่ยวใหม่ในปี 2567 ที่พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปจากแต่ก่อน คือมีการประหยัดค่าใช้จ่าย ใส่ใจตนเองและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลในช่วง High Season ที่ผ่านมารายได้โรงแรมก็ไม่ได้สูงตามที่ตั้งเป้าไว้ โดยเฉพาะโรงแรมขนาดเล็ก ที่แม้จะพยายามบริหารโรงแรมเพื่อเพิ่มยอดจองโรงแรมด้วยการทำการตลาดออนไลน์ แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จจนเป็นที่น่าพึงพอใจมากนัก ดังนั้นในช่วง Low Season นอกจากทำการตลาดออนไลน์การทำแพ็คเกจเสริมสำหรับนักท่องเที่ยวที่คำนึงถึงงบประมาณ โดยเน้นประโยชน์ของการพักที่โรงแรม การสร้างพันธมิตรร่วมมือกับธุรกิจอื่นในท้องถิ่นที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของโรงแรม เชื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน สร้างความพึงพอใจในระหว่างการเข้าพัก กระตุ้นให้ผู้เข้าพักเขียนรีวิวในเว็บไซต์รีวิวการเดินทางยอดนิยม เป็นอีกหนึ่งโอกาสที่ธุรกิจโรงแรมและที่พักจะต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับเทรนด์ใหม่ของนักท่องเที่ยว

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277