



วันที่ 7 พฤษภาคม 2567

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน เมษายน 2567

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามการเริ่มเข้าสู่ชุกชุมของนักท่องเที่ยว
แนวโน้มการปรับราคาห้องพักในปี 2567 โรงแรมส่วนใหญ่มีราคาห้องพักใกล้เคียงจากเดิมหรือเพิ่มขึ้น
จากปี 2566 โดยโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ทั้งในภาคกลาง ภาค
ตะวันออก และภาคใต้ มีสัดส่วนการปรับขึ้นราคาห้องพักมากกว่ากลุ่มอื่น **แนวโน้มค่าใช้จ่ายของลูกค้า
ในปี 2567** โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าทั้งลูกค้าไทยและลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มใช้จ่ายสำหรับห้องพักและ
บริการอื่นๆ ภายในโรงแรมใกล้เคียงกับปีก่อน ธุรกิจโรงแรมกว่า 90% ได้รับผลกระทบต่อรายได้จากการ
เปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

เดือน เมษายน 2567

(สำรวจระหว่างวันที่ 5-24 เมษายน 2567)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 126 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน เม.ย. อยู่ที่ 61% ลดลงจากเดือนก่อน ตามการเริ่มเข้าสู่ช่วงชุกชุมของนักท่องเที่ยว
ต่างชาติ สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ค. 67 อยู่ที่ 52%

- ในภาพรวมเดือน เม.ย. 67 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็นราว 70% ของผู้ตอบทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) ยุโรปตะวันตก และรัสเซียและยุโรปตะวันออก และส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือนมี.ค.67-เม.ย. 67

ภาค	มี.ค.67	เม.ย.67
ภาคเหนือ	47.2	30.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.0	37.5
ภาคตะวันออก	68.6	68.3
ภาคกลาง	64.5	66.7
ภาคใต้	79.2	69.2

การจ้างงาน

เดือน เม.ย. 67 โรงแรมกว่า 60% เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งปรับสูงขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า และส่วนใหญ่เป็นโรงแรมในภาคตะวันออก และภาคใต้ที่เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าสาธารณูปโภค ค่าพลังงาน รวมถึงลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้ชะลอการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำออกไปก่อน รวมถึงเสนอให้มีมาตรการช่วยบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้นด้วย เช่น ให้สามารถนำเงินสมทบกองทุนประกันสังคมให้กับแรงงานมาลดหย่อนภาษีได้ เป็นต้น (2) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วง low season โดยมีมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในเมืองรอง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไทย เพิ่มหรือขยายมาตรการวีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติมากขึ้น จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยและสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กในแต่ละพื้นที่มากขึ้น รวมถึงเน้นทำการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าต่างชาติกลุ่มที่พั

ระยะยาว เช่น นักท่องเที่ยวยุโรป (3)มาตรการด้านแรงงาน โดยอยากให้ภาครัฐช่วยจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวให้มีจำนวนและคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะพนักงานด้าน front office และงานบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้รัฐร่วมมือกับมหาวิทยาลัยให้มีนักศึกษาฝึกงานที่โรงแรม ประกอบกับสนับสนุนให้ผู้ฝึกสามารถทำงานในโรงแรมได้มากขึ้น (4)มาตรการด้านการเงิน โดยสนับสนุนมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และอยากให้สถาบันการเงินลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง เพื่อให้ธุรกิจมีสภาพคล่องมากขึ้น

ประเด็นพิเศษ#1 : แนวโน้มราคาห้องพักในปี 2567 เทียบกับปี 2566

- ราคาห้องพักในปี 2567 คาดว่าใกล้เคียงเดิมหรือเพิ่มขึ้นจากปี 2566 โดยโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้น ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่มีราคาห้องพักใกล้เคียงกับปี 2566
- หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั้งภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ส่วนใหญ่มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นกว่าปี 2566 ขณะที่โรงแรมในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่มีราคาห้องพักใกล้เคียงเดิม
- โรงแรมกว่า 40% มีแนวโน้มปรับราคาห้องพักเพิ่มขึ้นอีก 11%-20% เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่โรงแรมเกือบ 1 ใน 5 มีแนวโน้มปรับราคาห้องพักสูงกว่า 20%

ประเด็นพิเศษ#2 : แนวโน้มการใช้จ่ายของลูกค้าไทยและต่างชาติในปี 2567 เทียบกับปี 2566

- ในปี 2567 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าทั้งลูกค้าไทยและลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มใช้จ่ายสำหรับห้องพักและบริการอื่น ๆ ภายในโรงแรม เช่น สปา อาหารและเครื่องดื่ม ใกล้เคียงกับปีก่อน
- อย่างไรก็ดี ลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มใช้จ่ายทั้งด้านห้องพักและบริการอื่น ๆ สูงกว่าลูกค้าไทย โดยเฉพาะในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และโรงแรมที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั้งในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ประเด็นพิเศษ#3: ปัจจัยเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรม

- ธุรกิจโรงแรมกว่า 90% ได้รับผลกระทบต่อรายได้จากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง จากด้านพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เช่น มีจำนวนวันพักน้อยลง ด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าทั้งต่างชาติและไทย รวมถึงด้านต้นทุนค่าไฟฟ้าและค่าแรงงานที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค นอกจากนี้ ยังมีปัจจัย

อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรม เช่น การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวจากประเทศอื่น ๆ และจำนวนแรงงานที่มีทักษะไม่เพียงพอ

สถานการณ์การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว มาจากหลายปัจจัย อาทิวันหยุดของญี่ปุ่น วันหยุดแรงงานของจีนและการฟื้นตัวหลังเสร็จสิ้นเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงการยกเว้นเรื่องให้วีซ่าฟรีของรัฐบาล มีผลช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้สายการบินเพิ่มไฟล์ทเที่ยวบินทำให้นักท่องเที่ยวกลับเข้ามาได้เร็วที่สุดหลังจากเปิดประเทศ ดังนั้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมใหม่ๆ ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ คอนเสิร์ตและอีเวนต์ต่างๆ ช่วยเพิ่มโอกาสการทำตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดศักยภาพ

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ในช่วงเดือน พฤษภาคม ซึ่งเริ่มเข้าสู่ช่วง low season ทางภาครัฐจะออก มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่ช่วยส่งเสริมในภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม สร้างแคมเปญให้คนไทยเดินทางภายในประเทศมากขึ้น แต่ในเรื่องผลกระทบที่ภาคธุรกิจโรงแรมต้องเผชิญและยังต้องการ มาตรการช่วยเหลือจากทางภาครัฐ คือ เรื่องต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่ผู้ประกอบการต้องแบกรับ ทั้งการปรับค่าแรง ค่าน้ำค่าไฟ ภาษี การแก้ไขเรื่องปัญหาขาดแคลนแรงงานในเรื่องการจัดอบรมและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงการยกระดับมาตรฐานพัฒนาให้โรงแรมมีคุณภาพ เพื่อผลักดันราคาห้องพักเฉลี่ยของไทยให้เพิ่มขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277