



วันที่ 4 เมษายน 2567

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)  
ประกาศ**

**ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มีนาคม 2567**

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อน หลังปัจจัยสนับสนุนจากวันหยุดช่วงเทศกาลตรุษจีนหมดลง โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้ **ด้านจำนวนลูกค้า** ใน Q2/67 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน ขณะที่ลูกค้าไทยทรงตัว **ด้านราคาห้องพัก** โรงแรมกว่าครึ่งหนึ่งสามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 แล้ว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป **ด้านการจ้างงาน** ใน Q1/67 ธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยที่ 70% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 ซึ่งปรับเพิ่มจากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่ยังเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่ไม่กระทบต่อความสามารถในการรองรับลูกค้า

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม  
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

**เดือน มีนาคม 2567**

(สำรวจระหว่างวันที่ 13-28 มีนาคม 2567)

**จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 92 แห่ง**

**อัตราการเข้าพัก**

เดือน มี.ค. อยู่ที่ 64% ลดลงจากเดือนก่อน หลังวันหยุดช่วงเทศกาลตรุษจีนหมดลง สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน เม.ย. 67 อยู่ที่ 56%

- ในภาพรวม เดือน มี.ค. 67 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็นราว 70% ของผู้ตอบ (จาก 80% ในเดือน ก.พ. 67) ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) ยุโรป ตะวันตก และจีน และส่วนใหญ่เข้าพักในโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลักทั้งใน ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

#### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.พ.67-มี.ค.67

ภาค	ก.พ.67	มี.ค.67
ภาคเหนือ	63.4	47.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	34.3	40.0
ภาคตะวันออก	77.7	68.6
ภาคกลาง	79.3	64.5
ภาคใต้	86.0	79.2

#### การจ้างงาน

ในเดือน มี.ค. 67 โรงแรมกว่า 50% ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า ทั้งนี้ สัดส่วนโรงแรมที่มีแรงงานไม่เพียงพอและกระทบทั้งจำนวนลูกค้าและคุณภาพการให้บริการเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว โดยรวมใน Q1/67 ธุรกิจโรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยที่ 70% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 โดยปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนที่มีการจ้างงานอยู่ที่ 56% ไป

#### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องมี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วง low season ทั้งสนับสนุนการท่องเที่ยวในเมืองรอง มีมาตรการคล้ายโครงการเราเที่ยวด้วยกัน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงอำนวยความสะดวกให้สายการบินสามารถเพิ่มเที่ยวบินได้รวดเร็วขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มขึ้น (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยมีนโยบายลดภาษีและช่วยลดทุนค่าสาธารณูปโภค โดยเฉพาะค่าไฟ รวมถึงมีมาตรการเพื่อช่วยลดผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เนื่องจากต้นทุนด้านแรงงานเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจโรงแรม (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยการเพิ่มบุคลากรและพัฒนาแรงงานในธุรกิจโรงแรมมากขึ้น เช่น จัดอบรมด้านภาษา

ให้กับพนักงาน และเพิ่มแม่บ้านและพนักงานทำอาหารที่มีความชำนาญมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้กระบวนการอนุญาตนำเข้าแรงงานต่างด้าวมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น (4) มาตรการด้านการเงิน โดยสนับสนุนมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และอยากให้ธนาคารลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม เพื่อให้ธุรกิจมีสภาพคล่องมากขึ้น

**ประเด็นพิเศษ #1 : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยที่เข้าพักในช่วง Q2/67 เทียบกับ Q1/67**

- **ลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) :** โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q2/67 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) ลดลงเมื่อเทียบกับ Q1/67 (สัดส่วนผู้ตอบลดลงรวมกว่า 50%) โดยโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวมีสัดส่วนที่คาดว่าลูกค้าจะลดลงมากกว่าโรงแรม 4 ดาว ทั้งนี้ โรงแรมในภาคใต้กว่า 40% คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะเพิ่มขึ้น
- **ลูกค้าจีน :** โรงแรมกว่า 40% คาดว่าใน Q2/67 ลูกค้าจีนมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว หากพิจารณารายภูมิภาค โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคกลางและภาคเหนือประเมินว่าลูกค้าจีนจะลดลงมากกว่าภาคอื่น ขณะที่โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคใต้คาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มทรงตัวจาก Q1/67
- **ลูกค้าไทย :** ใน Q2/67 ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและ 4 ดาวขึ้นไป และในเกือบทุกภูมิภาคประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าไทยใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ยกเว้นโรงแรมในภาคเหนือที่ส่วนใหญ่ (ผู้ตอบกว่า 60%) คาดว่าลูกค้าไทยจะลดลงจาก Q1/67

**ประเด็นพิเศษ #2 : ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ มี.ค. 67 เทียบกับก่อนเกิดโควิด-19**

- ในเดือน มี.ค. 67 โรงแรมกว่า 50% สามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่ยังปรับราคาได้จำกัด โดยกว่า 30% มีราคาห้องพักต่ำกว่าก่อนโควิด-19
- หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า โรงแรมในภาคตะวันออกและภาคใต้มีสัดส่วนของโรงแรมที่ปรับราคาได้สูงกว่าก่อนโควิดสูงกว่าภาคอื่น

ปัจจุบันทางภาครัฐให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยผลักดันให้การท่องเที่ยวไทยสู่การเป็น Tourism Hub ของภูมิภาค เพื่อพร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ผ่าน 5 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ **กลยุทธ์ที่ 1** การยกระดับประสบการณ์ โดยโปรโมทการท่องเที่ยวไทยในทุกมิติ และสร้างความประทับใจตลอดทริปด้วยการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยก่อนการเดินทาง ให้ข้อมูลครบถ้วนหลากหลาย **กลยุทธ์ที่ 2** การชูเอกลักษณ์ไทย ด้วยการนำเสนอเรื่องราว และเพิ่มมูลค่าด้วยการนำจุดแข็งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมมาเป็นจุดขาย ได้แก่ Must Beat มวยไทย, Must Eat อาหารไทย, Must Seek วัฒนธรรมไทย, Must Buy ผ้าไทย และ Must See โชว์ไทย นำเสนอทั้งรูปแบบไทยและ Thai Contemporary **กลยุทธ์ที่ 3** เมืองหลัก และเมืองนำเที่ยว เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองใกล้เคียง กระจายนักท่องเที่ยวไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ พร้อมทั้งกระจายรายได้สู่เมืองนำเที่ยว **กลยุทธ์ที่ 4** Hub of ASEAN โดยเปิดประตูการท่องเที่ยวสู่อาเซียนให้สามารถเชื่อมโยงการเดินทางกับประเทศเพื่อนบ้านพันธมิตรให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานให้การเดินทางท่องเที่ยวประเทศอาเซียนเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ ด้วยอาเซียนพาส **กลยุทธ์ที่ 5** World Class Event Hub โดยให้เมืองไทยเป็นศูนย์รวม World Class Experience จากการนำ Event ระดับโลกเข้ามาจัดแสดงในประเทศ ทั้งด้านดนตรี กีฬา อาหาร และไลฟ์สไตล์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า ในช่วงเดือนเมษายนเดือนแห่ง “เทศกาลสงกรานต์” ในเมืองไทยเป็นเทศกาลที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างวางแผนที่จะเดินทางมาร่วมงาน เป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี สถานการณ์โรงแรมถือว่าค่อนข้างสดใส ราคาห้องพักต่อคืนเพิ่มขึ้นสูง สูงกว่าช่วงโควิด แต่ในขณะเดียวกันข้อจำกัดที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ต้องเผชิญ มองว่าต้นทุนบริหาร เช่น ต้นทุนพลังงาน ค่าไฟ ค่าเอฟที ค่าวัตถุดิบ เป็นอุปสรรคในการลงทุนอันดับแรก รวมถึงการปรับค่าแรงในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเภทกิจการโรงแรม นำร่องในพื้นที่ 10 จังหวัดท่องเที่ยว ค่าแรงขั้นต่ำในอัตราวันละ 400 บาท เท่ากับเป็นการปรับขึ้นรอบที่ 2 ของปี โดยทั้งนี้จะวัดจากผลประกอบการ ก็ไม่ได้หมายความว่าโรงแรมขนาดกลางและใหญ่จะมีผลประกอบการดีกว่าโรงแรมขนาดเล็ก

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277