



วันที่ 5 มกราคม 2567

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ธันวาคม 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว นอกจากนี้ โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 แล้ว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป สำหรับแนวโน้มลูกค้าใน Q1/67 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน สำหรับลูกค้าไทยมีแนวโน้มทรงตัว ด้านรายได้รวมโรงแรมเกือบ 80% เห็นว่ารายได้ยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อน COVID-19 โดยส่วนใหญ่กลุ่มหนึ่งคาดว่าจะกลับมาได้ในช่วง Q1/67 และอีกกลุ่มหนึ่งคาดว่าจะกลับมาได้ในปี 2568 เป็นต้นไป

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

เดือน ธันวาคม 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 8-25 ธันวาคม 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 75 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ธ.ค. อยู่ที่ 68% เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ม.ค. 67 อยู่ที่ 65%

- ในภาพรวม สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 71% ของผู้ตอบ และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) และยุโรปตะวันตก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ย.66 - ธ.ค.66

ภาค	พ.ย.66	ธ.ค.66
ภาคเหนือ	62.3	65.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43.3	38.3
ภาคตะวันออก	64.6	65.8
ภาคกลาง	70.3	77.0
ภาคใต้	69.7	75.1

การจ้างงาน

โรงแรมกว่า 60% เผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน และส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและเน้นตลาดที่มีคุณภาพ โดยการให้วีซ่าฟรีสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะในเมืองรอง เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวไทย (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยช่วยลดค่าใช้จ่ายทั้งด้านพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรง ซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจโรงแรม (3) มาตรการด้านแรงงาน เช่น การพัฒนาและอบรมบุคลากร เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานและเพิ่มบุคลากรในภาคท่องเที่ยวให้มากขึ้น และ (4) มาตรการด้านการเงิน โดยมีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ

ประเด็นพิเศษ #1 : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยที่เข้าพักในช่วง Q1/67 เทียบกับ Q4/66

- ลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) : โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q1/67 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q4/66 (สัดส่วนผู้ตอบมากขึ้นรวมกว่า 40%) โดยโรงแรมในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ และโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าจะเพิ่มขึ้น ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าต่างชาติจะทรงตัว
- ลูกค้าจีน : โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวกว่า 40% คาดว่าใน Q1/67 ลูกค้าจีนมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อน หากพิจารณารายภูมิภาค โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคกลางยังประเมินว่าลูกค้าจีนจะเพิ่มขึ้น ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกและภาคใต้ส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าจีนจะใกล้เคียงกับ Q4/66
- ลูกค้าไทย : ใน Q1/67 ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและ 4 ดาวขึ้นไป และในเกือบทุกภูมิภาคประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าไทยใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ยกเว้นโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าไทยจะเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ #2 : ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ ธ.ค. 66 เทียบกับก่อนเกิด COVID-19

- โรงแรมกว่า 50% สามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ขณะที่โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวส่วนใหญ่ยังปรับราคาได้จำกัด ทั้งนี้ โรงแรมในภาคใต้มีสัดส่วนของโรงแรมที่ปรับราคาได้สูงกว่าก่อน COVID-19 สูงกว่าภาคอื่น ๆ ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ยังมีราคาห้องพักยังใกล้เคียงกับช่วงก่อน COVID-19

ประเด็นพิเศษ #3 : ช่วงเวลาที่รายได้รวมของธุรกิจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ (ก่อน COVID-19)

- รายได้ของธุรกิจโรงแรมเกือบ 80% ยังไม่ฟื้นตัวกลับไปสู่ระดับก่อนโควิด แต่ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาได้ในช่วง Q1/67 หรือปี 2568 เป็นต้นไป
- โรงแรมประมาณ 20% มีรายได้เท่ากับหรือมากกว่าช่วง COVID-19 แล้ว ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และอยู่ในภาคกลางและภาคใต้ ขณะที่โรงแรมราว 10% คาดว่ารายได้จะไม่สามารถกลับไปสู่ระดับเดิมได้

ช่วงไฮซีซั่นจะเป็นจุดเริ่มต้นการฟื้นตัวแบบไต่ระดับ ของภาคธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว เนื่องจากการสนับสนุนจากภาครัฐในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ทั้งมาตรการขยายเวลาเปิดบริการสถานบันเทิง การออกมาตรการยกเว้นการวีซ่าฟรีให้นักท่องเที่ยวชาวจีน อินเดีย คาซัคสถาน และได้หวั่น รวมถึงการร่วมมือกันในส่วนภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น การจัดกิจกรรมเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ในแต่ละจังหวัด สร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดเคาท์ดาวระดับโลกที่นักท่องเที่ยวต้องนึกถึงในการเฉลิมฉลองในช่วงสิ้นปี

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า การออกนโยบายและมาตรการในด้านต่างๆ จะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวรวมถึงโรงแรมที่พักมีการเติบโตขยายตัวได้ มาตรการลดหย่อนภาษี นโยบายด้านพลังงาน นโยบายโครงสร้างราคาน้ำมัน หรือการประกาศกฎกระทรวงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจโรงแรม จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการจัดการดำเนินงานต่อไปได้ อย่างไรก็ตามการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางคมนาคม ลดเวลาการเดินทาง สามารถปลดล็อกเพิ่มจำนวนเที่ยวบินมากขึ้นทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ สามารถยกระดับให้ภาคท่องเที่ยวไทยดูแล้วน่าเที่ยวยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างแรงจูงใจในการเดินทาง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะไม่ค่อยดี แต่ประเทศไทยสามารถมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและเที่ยวได้ 365 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277