



วันที่ 6 ธันวาคม 2566

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน พฤศจิกายน 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ฮามาสกระทบต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติค่อนข้างจำกัด โดยโรงแรมส่วนใหญ่พบการยกเลิกห้องพักของลูกค้าตัววันออกกลาง (ไม่รวมอิสราเอล) ไม่มาก และกว่าครึ่งยังประเมินว่าลูกค้าส่วนใหญ่ (ไม่รวมจีน) ใน Q4/66 จะเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนใกล้เคียงกับการสำรวจในเดือนก่อน ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าใน Q4/66 ลูกค้าจีนจะใกล้เคียง Q3/66 เมื่อเทียบกับการสำรวจเดือนก่อนที่คาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน พฤศจิกายน 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 11-27 พฤศจิกายน 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 95 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน พ.ย. อยู่ที่ 66% เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ธ.ค. อยู่ที่ 69.7%

- ในภาพรวม สัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 73% ของผู้ตอบ และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง (ไม่รวมจีน) และยุโรปตะวันตก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ต.ค..66 - พ.ย.66

ภาค	ต.ค.66	พ.ย.66
ภาคเหนือ	48.5	62.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47.4	43.3
ภาคตะวันออก	58.2	64.6
ภาคกลาง	59.7	70.3
ภาคใต้	52.6	69.7

### การจ้างงาน

ในเดือนนี้ปัญหาขาดแคลนแรงงานปรับดีขึ้น ทั้งนี้ โรงแรมราวครึ่งหนึ่งยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการยังต้องการให้เร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาเที่ยวไทยเพื่อปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยให้ดีขึ้น มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งในกลุ่มลูกค้าไทยและต่างชาติ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น ออกบูท ทำ roadshow และประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย เช่น ลดค่าสาธารณูปโภค ภาษี และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ รวมถึงช่วยอุดหนุนค่าแรง หากได้รับผลกระทบจากนโยบายขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และ (3) มาตรการด้านการเงิน โดยมีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ หรือการลงทุนอุปกรณ์ เครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงาน และมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้มีมาตรการพักชำระหนี้สำหรับธุรกิจโรงแรมขนาดกลาง-เล็ก เพื่อลดภาระการชำระหนี้ชั่วคราว

ประเด็นพิเศษ #1 : สัดส่วนการยกเลิกห้องพักของลูกค้าตะวันตกกลาง (ยกเว้นอิสราเอล) ใน Q4/66 หลังเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบอิสราเอล-ฮามาส

- จากเหตุการณ์ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอล-ฮามาส กระทบต่อการท่องเที่ยวของลูกค้าตะวันตกกลาง (ยกเว้นอิสราเอล) ไม่มากนัก โดยโรงแรมกว่า 50% คาดว่าใน Q4/66 ลูกค้ากลุ่มนี้จะยกเลิกการจองห้องพักไม่เกิน 15% โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปและในเกือบทุกภูมิภาค ขณะที่โรงแรมประมาณ 40% คาดว่าจะไม่ยกเลิกการจอง โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและอยู่ในภาคเหนือ

ประเด็นพิเศษ #2 : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยที่เข้าพักในช่วง Q4/66

เทียบกับ Q3/66

- โรงแรมกว่าครึ่งประเมินว่าใน Q4/66 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/66 (สัดส่วนผู้ที่ตอบมากที่สุดรวม 53%) โดยโรงแรมในเกือบทุกภูมิภาคและโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าจะเพิ่มขึ้น ยกเว้นโรงแรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าต่างชาติจะใกล้เคียงกับ Q3/66
- ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q4/66 ลูกค้าจีนมีแนวโน้มทรงตัวจากไตรมาสก่อน เมื่อเทียบกับการสำรวจเดือนก่อนที่คาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่ในภาคเหนือยังประเมินว่าลูกค้าจีนจะเพิ่มขึ้นจาก Q3/66 ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมองว่าลูกค้าจีนจะลดลง

สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งตรงกับช่วงเทศกาลลอยกระทง ถือเป็นเทศกาลที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่มีสัดส่วนรายได้จากบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น ทั้งจากธุรกิจในกลุ่มโรงแรม กลุ่มรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงรายได้ธุรกิจอื่น ลักษณะธุรกิจแบบผสมผสาน (Mixed-Use Hotels) และมีพันธมิตรทางการค้า โดยเฉพาะกับกลุ่มสถาบันการเงินที่ส่งผลให้ผู้พักแรมได้รับสิทธิประโยชน์เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตส่งผลให้การฟื้นตัวของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่เป็นไปในอัตราที่เร็วกว่าขนาดกลางและเล็ก รวมถึงการขยายเวลาให้สถานบริการเปิดฝั้บถึง 4 ใน 5 จังหวัด (จังหวัดกรุงเทพมหานคร, จังหวัดภูเก็ต, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดเชียงใหม่ และท้องที่อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี) การขยายเวลารั้งนี้ ส่งผลต่อ สถานบริการที่ตั้งอยู่ในสถานที่ตั้งโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรมทั่วประเทศ ก็สามารถเปิดบริการได้ถึง 04.00 น.ของวันรุ่งขึ้น ได้เช่นกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ตามกฎกระทรวงฉบับนี้จะขยายเวลาให้สถานบริการในทุกห้องที่ทั่วประเทศสามารถเปิดบริการในคืนส่งท้ายปีเก่า (31 ธ.ค.) ไปจนถึงเวลา 06.00 น. ของวันปีใหม่ (1 ม.ค.) ในการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567 ตามสถานที่ต่างๆ สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะร้านท่องเที่ยวจะมีเวลาเข้ามาเที่ยวดื่มกินและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการรอโอกาสนี้มานานแล้ว

สมาคมโรงแรมไทย ขอรัฐพิจารณาแนวทางการปรับโครงสร้างราคาพลังงาน โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า ทั้งระบบทบทวนการปรับค่า FT งวดใหม่ด้วยความเหมาะสมอีกครั้ง การปรับขึ้นค่าไฟฟ้าย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางตรงและทางอ้อมเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ท มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบค่อนข้างสูง ซึ่งภาคบริการที่มีการแข่งขันสูง มีสภาพคล่องต่ำ การเติบโตทางรายได้และผลประกอบการยังไม่ฟื้นตัว รวมถึงต้นทุนอื่นๆ กำลังทยอยปรับเพิ่มขึ้น เช่น ค่าแรงขั้นต่ำ และดอกเบี้ย เป็นต้น และในวันที่ 13 ธ.ค.ที่ผ่านมา รัฐบาลมอบนโยบายแนวคิดในการส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 ด้าน หวังกระตุ้นจับจ่ายใช้สอยดีดักยภาพทุกจังหวัดสู่สากล เพื่อกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อผลักดันรายได้จากการท่องเที่ยว ประกอบด้วย เรื่องที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง เรื่องที่ 2 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นไฮซีซั่นตลอดทั้งปี เรื่องที่ 3 ขอให้ช่วยพัฒนาการบริการด้านข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น เรื่องที่ 4 โจทย์สำคัญในการกระตุ้นการท่องเที่ยว คือ การเพิ่มค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่อทริป เพิ่มระยะเข้าพักเพื่อให้นักท่องเที่ยวพำนักนานขึ้นนั้น ภาคธุรกิจโรงแรมหวังว่าเป็นตัวช่วยที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนตัวเลขที่สูงขึ้นจะสะท้อนถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจและจำนวนเงินที่หมุนเวียนในระบบถึงผลสำเร็จของธุรกิจการท่องเที่ยวไทย

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**