



วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ตุลาคม 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับผลกระทบจากเหตุยิงกลางห้างสรรพสินค้าคาดว่าจะมีจำกัด สะท้อนจากลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่ยังไม่ยกเลิกการจองห้องพักใน Q4/66 หรือยกเลิกไม่เกิน 10% ทำให้โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าโดยรวมลูกค้าต่างชาติและลูกค้าจีนจะเพิ่มขึ้นใน Q4/66 จากไตรมาสก่อน ด้านความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมส่วนใหญ่ตระหนักและดำเนินการแล้วในเรื่องการจำแนกขยะและกำจัดเศษขยะก่อนทิ้ง รวมถึงการลดใช้ของแบบ single use อย่างไรก็ตาม โรงแรมที่มีการจัดเก็บข้อมูล carbon footprint ยังมีสัดส่วนน้อย

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน ตุลาคม 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 16-27 ตุลาคม 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 77 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน ต.ค. อยู่ที่ 54% เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. ตามนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน พ.ย. อยู่ที่ 60%

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ย.66 - ต.ค.66

ภาค	ก.ย. 66	ต.ค.66
ภาคเหนือ	39.8	48.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31.1	47.4
ภาคตะวันออก	58.7	58.2
ภาคกลาง	63.6	59.7
ภาคใต้	44.8	52.6

### การจ้างงาน

ในเดือนนี้โรงแรมส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน (รวม 56% ของผู้ตอบ) โดยส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการ แต่ไม่กระทบความสามารถในการรองรับลูกค้า

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเหตุความไม่สงบในต่างประเทศและข่าวด้านลบเรื่องความปลอดภัยของไทย อาจทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความต้องการเดินทางมาเที่ยวไทยน้อยลง ผู้ประกอบการจึงอยากให้มีความมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในกลุ่มลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่องทั้งตลาดเดิมและกลุ่มใหม่ ๆ ประกอบกับสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาเที่ยวด้วย นอกจากนี้ ขอให้มีความมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยวไทย (2) มาตรการด้านการเงิน โดยมีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือดอกเบี้ยแบบพิเศษให้กับธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และมีมาตรการสินเชื่อที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวตามกระแสความยั่งยืนได้ เช่น การติดตั้งโซล่าเซลล์ และการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรในธุรกิจโรงแรม และมีหลักสูตรอบรมด้านการรักษาความปลอดภัยในโรงแรมเพิ่มเติม (4) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย เช่น ลดภาษีและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้มีความมาตรการลดภาษีให้กับโรงแรมที่สามารถปรับตัวอย่างยั่งยืนได้ (Sustainable Tourism Goals: STG)

**ประเด็นพิเศษ #1 : สัดส่วนการยกเลิกห้องพักของลูกค้ำต่างชาติใน Q4/66 หลังมีเหตุยิงกลาง  
ห้างสรรพสินค้า**

- จากเหตุยิงในห้างสรรพสินค้าช่วงต้นเดือนที่ผ่านมา โรงแรมประมาณครึ่งหนึ่งเห็นว่าลูกค้ำต่างชาติ (ไม่รวมจีน) ยังไม่ยกเลิกการจองห้องพักใน Q4/66 (สัดส่วนผู้ตอบ 51%) ขณะที่โรงแรมในภาคเหนือและภาคใต้เห็นการยกเลิกการจองบ้าง แต่ส่วนใหญ่คาดว่าสัดส่วนการยกเลิกจะไม่เกิน 10%
- สำหรับลูกค้ำจีน มีการยกเลิกการจองแต่ส่วนใหญ่ไม่เกิน 10% ยกเว้นในภาคกลางที่สัดส่วนการยกเลิกส่วนใหญ่อยู่ที่ 11%-25%

**ประเด็นพิเศษ #2 : ประเมินจำนวนลูกค้ำต่างชาติและลูกค้ำไทยที่เข้าพักในช่วง Q4/66  
เทียบกับ Q3/66**

- โรงแรมกว่าครึ่งประเมินว่าใน Q4/66 จะมีลูกค้ำต่างชาติ (ไม่รวมจีน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/66 (สัดส่วนผู้ที่ตอบมากขึ้นรวม 52%) โดยโรงแรมในเกือบทุกภูมิภาคและโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้ำจะเพิ่มขึ้น ยกเว้นโรงแรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้ำต่างชาติจะใกล้เคียงกับ Q3/66
- ทั้งโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวและระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q4/66 ลูกค้ำจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมในภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะที่โรงแรมในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้ำจีนจะใกล้เคียงกับ Q3/66

**ประเด็นพิเศษ #3 : ความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม (Green) ของธุรกิจโรงแรม**

- ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยการจำแนกประเภทขยะและกำจัดหรือย่อยเศษขยะก่อนทิ้งเป็นสิ่งที่โรงแรมส่วนใหญ่ตระหนักและทำสำเร็จแล้ว ขณะที่สิ่งที่ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เริ่มดำเนินการไปบางส่วน ได้แก่ การลดใช้ของแบบ single-use และกระดาษ การเลือกซื้อวัตถุดิบและพลังงานจากคู่ค้าที่ได้รับมาตรฐานความยั่งยืน การออกแบบโครงสร้างและตึกโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนใกล้เคียง เช่น ใช้อัตถุดิบจากชุมชน อย่างไรก็ตาม ไรก็ดี โรงแรมที่มีการจัดเก็บข้อมูล carbon footprint ยังมีสัดส่วนน้อย

- ในภาพรวม ลูกค้าส่วนใหญ่มีความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมแต่ยังไม่พร้อมจ่ายในราคาที่สูงขึ้น โดยลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นมีความตระหนักน้อยกว่าลูกค้ากลุ่มวัยเกษียณและวัยทำงาน ขณะที่ลูกค้าเอเชียและลูกค้าต่างชาติมีความตระหนัก และพร้อมจ่ายมากกว่าลูกค้าไทย ทั้งในระดับองค์กรและบุคคล
- สำหรับมาตรการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐเพื่อผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมเกิดความยั่งยืน โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มีเงินอุดหนุนค่าใช้จ่าย เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของโรงแรม รวมถึงให้ภาครัฐสร้างความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและลูกค้า นอกจากนี้ โรงแรมบางส่วนยังต้องการให้ส่งเสริมความรู้และนวัตกรรมในการปรับตัวสู่ความยั่งยืน ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการขอใบรับรองด้านมาตรฐานความยั่งยืน และมีนโยบายกระตุ้นให้ลูกค้าเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ด้านนโยบายอื่น ๆ ผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐเป็นต้นแบบในการให้บริการโรงแรมที่ได้รับมาตรฐาน Green Hotel หรือการจัดประชุมแบบ Green Venue Meeting และให้ภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของภาคเอกชนมากขึ้น เช่น การจัดการขยะ

ในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ การท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากมาตรการวีซ่าฟรี วันหยุดต่อเนื่องรวมถึงช่วงเทศกาลกินเจ ซึ่งสร้างสีสันและความน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมากและจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวช่วงปลายปี มีการออกบูธขายแพคเกจท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ และสถานที่ต่างๆ เป็นส่วนช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง หลังจากรัฐบาลยกเว้นวีซ่าฟรี ไปแล้ว 4 ประเทศ/เขตปกครอง ได้แก่ จีน คาซัคสถาน (ตั้งแต่ 25 ก.ย.66 -29 ก.พ.67) นักท่องเที่ยวอินเดีย ได้หวน (ตั้งแต่ 10 พ.ย.66 -10 พ.ค.67) ตามด้วยมาตรการขยายวันพำนักแก่นักท่องเที่ยวรัสเซียจาก 30 เป็น 90 วัน เป็นกรณีพิเศษ (ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.66 - 30 เม.ย.67) ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เช่น โรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า รัฐบาลจะมีการพิจารณาเปิด VISA Exemption (วีซ่าฟรี) หรือขยายวันพำนักแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติมอีก โดยคาดว่า ช่วง High Season นักท่องเที่ยวไทยจะเดินทางสัมผัสอากาศหนาวกันอย่างคึกคักมากขึ้น รวมถึงการที่รัฐบาลอนุมัติการขยายเวลาเปิดสถานบริการถึงตี 4 โดยนำร่อง 4 จังหวัด คือ กทม. ชลบุรี เชียงใหม่และภูเก็ต ในเดือนธันวาคมที่จะถึงนี้ จะเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่ยังคงมีปัจจัยต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือสถานการณ์ผู้รับอาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้น ความผันผวนของตลาดการเงินโลก ปัญหาวิกฤตฝุ่น PM2.5 ต้องแก้ไขอย่างจริงจังเร่งด่วนและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในระยะยาวทำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการลดกิจกรรมต่างๆ ทั้งเดินทาง การออกจากบ้าน จับจ่ายซื้อ

สินค้า ก็จะทำให้กระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เงินหมุนเวียนในระบบน้อยลง โดยเฉพาะพื้นที่ภาคเหนืออาจสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่กำลังจะตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวไทยก็อาจจะชะลอไว้ก่อน หรืออาจจะเปลี่ยนไปเที่ยวประเทศอื่นที่คุณภาพอากาศดีกว่า

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277