



วันที่ 5 ตุลาคม 2566

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กันยายน 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อน จากการปิดภาคเรียนของบางประเทศที่สิ้นสุดลง ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าช่วงก่อน COVID-19 แล้ว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป สำหรับแนวโน้มลูกค้าใน Q4/66 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าลูกค้าต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อน ขณะที่ลูกค้าไทยมีแนวโน้มทรงตัว ด้านความสามารถในการทำกำไร ส่วนใหญ่คาดว่า อัตรากำไรสุทธิใน Q3/66 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

เดือน กันยายน 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 12-27 กันยายน 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 75 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.ย. อยู่ที่ 46% ลดลงจากเดือน ส.ค. จากการปิดภาคเรียนของบางภูมิภาคสิ้นสุดลง ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ต.ค. อยู่ที่ 48.9%

	ส.ค.66	ก.ย.66
Occupancy rate เดือนปัจจุบัน (%)	58.4	46.1
Occupancy forecast เดือนถัดไป (%)	48.9	48.9

การจ้างงาน

ในเดือนนี้โรงแรมส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน (รวม 59% ของผู้ตอบ) โดยส่วนใหญ่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้ แต่ไม่กระทบคุณภาพการให้บริการ

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง เช่น มีมาตรการเราเที่ยวด้วยกัน ผ่อนปรนเงื่อนไขการเดินทางเข้าประเทศไทยของต่างชาติ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยหลังจากมีข่าวด้านลบในการเดินทางมาท่องเที่ยวไทย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้มีการกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองและกระตุ้นนักท่องเที่ยวในช่วง low season มากขึ้น เช่น จัดกิจกรรมหรือกีฬาในร่มช่วงฤดูฝน เพื่อให้มีนักท่องเที่ยวตลอดปี (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย เช่น ลดค่าไฟฟ้า และภาษี และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐเร่งรัดมาตรการการรับแรงงานต่างด้าวให้เร็วขึ้น และให้มีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรในธุรกิจโรงแรม และ (4) มาตรการด้านการเงิน โดยมีสินเชื่อดอกเบี้ยระยะยาวสำหรับการปรับปรุงกิจการและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงแรม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการได้

ประเด็นพิเศษ #1 : ประเมินจำนวนลูกค้าต่างชาติและลูกค้าไทยที่เข้าพักในช่วง Q4/66 เทียบกับ Q3/66

- โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q4/66 จะมีลูกค้าต่างชาติ (ไม่รวมจีน) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q3/66 (สัดส่วนผู้ที่ตอบมากขึ้นรวม 55%) และส่วนใหญ่คาดว่าเพิ่มขึ้นไม่เกิน 10% ทั้งนี้ โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปมีมุมมองที่ดีกว่าโรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาว
- โรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไปส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q4/66 ลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะโรงแรมในภาคเหนือและภาคใต้
- สำหรับลูกค้าไทยใน Q4/66 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจะมีจำนวนใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมในภาคกลางและภาคตะวันออก

ประเด็นพิเศษ #2 : ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ ก.ย. 66 เทียบกับก่อนเกิด COVID-19

- การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาห้องพักได้สูงกว่าก่อน COVID-19 แล้ว โดยเฉพาะโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป ทั้งนี้ โรงแรมระดับไม่เกิน 3 ดาวยังปรับราคาได้จำกัด และหากพิจารณารายภาคพบว่าโรงแรมในภาคใต้และภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักได้มากกว่าโรงแรมในภูมิภาคอื่น ทั้งนี้ ราคาห้องพักของโรงแรมส่วนใหญ่ในภาคเหนือยังต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 ขณะที่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังใกล้เคียงเดิม

ประเด็นพิเศษ #3 : ประเมินอัตรากำไรสุทธิใน Q3/66 เทียบกับ Q2/66 (QoQ) และ Q3/65 (YoY)

- โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าอัตรากำไรสุทธิใน Q3/66 ทรงตัวจากไตรมาสก่อน (QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงกันปีก่อน (YoY) โดยโรงแรมที่มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น YoY ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก (สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 50% ของลูกค้า) ขณะที่โรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักคาดว่าอัตรากำไรสุทธิจะใกล้เคียงกับ Q3/65

หลังจากที่รัฐบาลประกาศนโยบาย VISA Free แก่นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและคาซัคสถาน ซึ่งได้กระแสตอบรับกลายเป็น Talk of China ยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์เพื่อท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว และมียอดจองเฉพาะในเดือนตุลาคมเข้ามาแล้วกว่า 650,000 คน ขณะที่สื่อต่างชาติล้วนให้ความสนใจ นำเสนอข่าวการท่องเที่ยวไทยที่กลับมาได้รับความนิยมจากชาวจีนต่อเนื่อง สะท้อนความสำเร็จจากนโยบายดังกล่าว ที่สามารถกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางมาท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับเป็นช่วง Golden week ซึ่งเป็นช่วงวันหยุดยาวเนื่องในวันชาติจีน ต่อเนื่องถึงช่วงเทศกาลวันหยุดปีใหม่ แต่ภาคการท่องเที่ยวยังคงได้รับแรงกดดันจากต้นทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และอัตราเงินเฟ้อ ที่ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

สมาคมโรงแรมไทย อยากให้รัฐบาลสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศให้มากขึ้น การชูภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องของ Soft Power ดึงจุดเด่นของแต่ละพื้นที่ขึ้นมาเป็นจุดขายใหม่ๆ สนับสนุน Digital Content เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวในหลายๆแพลตฟอร์ม เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรมีหน่วยงานที่ผลักดันเรื่องการท่องเที่ยวแบบ One Stop Service ที่สามารถบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆของรัฐและมีหน่วยงานที่ช่วยในการเชื่อมโยงสถานศึกษากับธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรุ่นใหม่

รองรับอนาคตของการท่องเที่ยวที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงมาตรการความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นเรื่องพื้นฐานของการตัดสินใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้นควรมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดและต่อเนื่อง พร้อมกับการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อสะท้อนการใส่ใจของผู้ให้บริการในภาคการท่องเที่ยวหลากหลายที่มีอยู่แล้วถ้วนหน้า

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277