



วันที่ 6 กันยายน 2566

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน สิงหาคม 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยทรงตัวจากเดือนก่อน ตามการเข้าพักของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติที่ยังมีต่อเนื่อง โดยลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง สำหรับมุมมองต่อลูกค้าจีน ใน Q3/66 โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าจีนจะเข้าพักใกล้เคียงกับ Q2/66 ขณะที่ใน Q4/66 โรงแรมเกือบทุกภูมิภาคคาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มจาก Q3/66 ด้านรายได้รวมของธุรกิจ โรงแรมเกือบ 80% เห็นว่ารายได้ยังไม่ฟื้นตัวกลับไปสู่ระดับก่อน COVID-19 แต่ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาได้ในช่วง Q4/66 หรือ Q3/67 ซึ่งเป็นช่วง High season

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน สิงหาคม 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 10-28 สิงหาคม 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 86 แห่ง

#### อัตราการเข้าพัก

เดือน ส.ค. ทรงตัวจากเดือนก่อนที่ 58% ตามการเข้าพักของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ยังมีต่อเนื่องจากการปิดภาคเรียนและวันหยุดในบางประเทศ รวมถึงวันหยุดระยะสั้นช่วงวันแม่ของไทย สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ย. อยู่ที่ 48.9%

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.ค.66 - ส.ค.66

ภาค	ก.ค. 66	ส.ค.66
ภาคเหนือ	39.6	43.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40.0	40.0
ภาคตะวันออก	68.0	61.3
ภาคกลาง	66.2	69.5
ภาคใต้	58.0	55.5

- ในภาพรวมสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 62% ของผู้ตอบ และกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกเฉียงกลาง

#### การจ้างงาน

ในเดือนนี้โรงแรมส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานใกล้เคียงเดิม (รวม 52% ของผู้ตอบ) แต่ส่วนใหญ่ยังไม่กระทบจำนวนลูกค้าที่รับได้

#### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ต่อเนื่อง เช่น มาตรการเราเที่ยวด้วยกัน รวมถึงมาตรการที่ดึงดูดตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและนักท่องเที่ยวจีน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังอยากให้มีการปรับกระบวนการขอวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวที่รวดเร็วขึ้นและดูแลราคาตั๋วเครื่องบินให้อยู่ในระดับที่แข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ (2) มาตรการช่วยเหลือด้านการลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และลดภาษีต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ (3) มาตรการด้านการเงิน โดยมีมาตรการพักชำระหนี้สำหรับผู้ประกอบการรายเล็กมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าที่เข้าพักโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลางยังคงกลับมาไม่เป็นปกติจนทำให้ธุรกิจมีรายได้เพียงพอต่อการชำระหนี้ ประกอบกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นทำให้ธุรกิจเหล่านี้มีกระแสเงินสดไม่เพียงพอ นอกจากนี้ อยากให้มีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือสินเชื่อ refinance สำหรับธุรกิจโรงแรมแบบไม่มีเงื่อนไข (ยกเว้นธุรกิจที่ติดเครดิตบูโร) เพื่อการปรับปรุงโรงแรม และเสริมสภาพคล่องในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ขาขึ้น และ (4) มาตรการด้านแรงงาน เช่น การอบรมและพัฒนาแรงงานในธุรกิจโรงแรม และกำหนดค่าจ้างแรงงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

## ประเด็นพิเศษ #1 : ประเมินจำนวนลูกค้าจีนที่เข้าพักใน Q3/66 และ Q4/66

### เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

- ในภาพรวมโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าใน Q3/66 จะมีลูกค้าจีนเดินทางมาเข้าพักใกล้เคียงกับ Q2/66 (สัดส่วน 37%) ทั้งนี้ โรงแรมในภาคใต้ส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่โรงแรมในภาคเหนือส่วนใหญ่คาดว่าลูกค้าจีนจะลดลง สำหรับ Q4/66 โรงแรมในเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเมินว่าลูกค้าจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก Q3/66 และส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับตั้งแต่ 4 ดาวขึ้นไป

## ประเด็นพิเศษ #2 : ช่วงเวลาที่รายได้รวมของธุรกิจจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติก่อนการแพร่

### ระบาด COVID-19

- รายได้ของธุรกิจโรงแรมเกือบ 80% ยังไม่ฟื้นตัวกลับไปสู่ระดับก่อนโควิด แต่ส่วนใหญ่คาดว่าจะกลับมาได้ในช่วง Q4/66 หรือ Q4/67 ซึ่งเป็นช่วง high season
- สำหรับโรงแรมที่มีรายได้เท่ากับหรือมากกว่าช่วง COVID-19 แล้ว ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาวขึ้นไป และอยู่ในภาคกลางและภาคใต้ ขณะที่โรงแรมที่คาดว่าจะรายได้ไม่สามารถกลับไปสู่ระดับเดิมได้ ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมน้อยกว่า 3 ดาวและอยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันนี้ประเทศไทยได้รัฐบาลใหม่อย่างเป็นทางการ และหนึ่งในห้านโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลคุณเศรษฐา คือ การผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนได้เป็นจำนวนมาก ตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยว ด้วยการอำนวยความสะดวก ปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี ๒๕๖๖ ซึ่งนโยบายที่กล่าวมา ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว และธุรกิจเชื่อมโยงเป็นอย่างมาก แต่ !! สำหรับเรื่องที่ต้องเร่งรัดดำเนินการมากที่สุด ได้แก่ การลดต้นทุน ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า รวมถึงแก้ไขปัญหาหนี้ผู้ประกอบการ ควบคู่ไปกับมาตรการช่วยเหลือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประกอบกับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ต้นทุนเชื้อเพลิงและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

รวมถึงเร่งเสริมความโดดเด่นภาคการท่องเที่ยว โดยการไปให้ถึงเป้าหมายของภาคการท่องเที่ยวไทยในทุก  
เซกเตอร์ ทั้งตลาดต่างชาติเที่ยวไทยและตลาดไทยเที่ยวไทย การยกระดับชีพพลายไฮด์ภาคการท่องเที่ยว  
โรงแรม ธุรกิจเชื่อมโยงจะต้องมีมาตรฐานความยั่งยืน และอีกสิ่งสำคัญในตอนนี้ คือการสร้างภาพลักษณ์ที่  
ดีให้กับประเทศไทย ทั้งแก้ไขข่าวลือเชิงลบ เร่งสร้างความมั่นใจในการท่องเที่ยวไทย ว่าสามารถเดินทางมา  
เที่ยวได้อย่างปลอดภัย มีคุณภาพ ได้รับประสบการณ์และความสุขกลับไป

สมาคมโรงแรมไทย อยากเห็นการปรับสมดุลโครงสร้างนักท่องเที่ยวใหม่ มุ่งสู่นักท่องเที่ยวคุณภาพ  
ใช้จ่ายสูง อยู่ยาวนาน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รัฐควรมีการบริหารแหล่ง  
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำกัดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวที่เปราะบาง และบังคับใช้กฎหมาย เพื่อไม่ให้  
เกิดปัญหาต่างๆเหมือนในอดีต เช่น ปัญหาจินตนา หรือทัวร์ศูนย์เหรียญ และควรส่งเสริมภาพลักษณ์ของ  
ประเทศในประเด็นความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และการควบคุมผู้ให้บริการนักท่องเที่ยวไม่ให้เอาัดเอา  
เปรียบนักท่องเที่ยว สำหรับนโยบายรัฐบาลใหม่ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 600 บาทต่อวัน จะส่งผลกระทบต่อ  
ต้นทุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอี สมาคมโรงแรมจึงขอให้อย่างการ  
ปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ให้ตระหนักถึงความเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพในแต่ละพื้นที่จังหวัดที่  
หลายพื้นที่ยังคงอยู่ในระยะฟื้นตัว ยังมีประเด็นเรื่องของราคาพลังงาน ค่าแก๊ส ค่าไฟ ที่ยังคงเป็นต้นทุนที่สูง  
มากในภาคธุรกิจโรงแรม รวมถึงแนวทางการแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคบริการด้วย สมาคม  
โรงแรมไทย หวังว่า การร่วมมือกันระหว่างรัฐบาล และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จะช่วยผลักดันและสนับสนุน  
ให้การท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพราะการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการ  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สามารถสร้างเม็ดเงินได้มหาศาล ภายใต้แรงกดดันแห่งความท้าทาย และ  
การแข่งขันที่รวดเร็วของโลกปัจจุบัน

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาครแห่งประเทศไทย

**สมาคมโรงแรมไทย**

**ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม**

**กรุณาติดต่อ: 02 282 5277**