



วันที่ 3 กรกฎาคม 2566

**สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศ**

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มิถุนายน 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วง low season ทำให้สัดส่วนลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลง สำหรับแนวโน้ม Q3/66 โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าใกล้เคียงกับ Q2/66 อย่างไรก็ดี โรงแรมบางส่วนยังสามารถปรับราคาห้องพักได้ โดยเฉพาะโรงแรมตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไป ทั้งนี้ หากมีการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ธุรกิจโรงแรมจะปรับตัวโดยการเพิ่มทักษะและหน้าที่ของแรงงาน และลดต้นทุนด้านอื่นเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการต้องการมาตรการช่วยเหลือเพื่อลดค่าใช้จ่ายทั้งค่าสาธารณูปโภคและสนับสนุนมาตรการด้านภาษี รวมถึงข้อเสนอให้กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามพื้นที่

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)**

เดือน มิถุนายน 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 9-23 มิถุนายน 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 120 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน มิ.ย. ลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 45.5% โดยลดลงในเกือบทุกภูมิภาคตามการเข้าสู่ช่วง low season ของนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ อัตราการเข้าพักในภาคเหนือปรับตัวดีขึ้น หลังจากเผชิญ

ปัญหาฝุ่นควันและอากาศที่ร้อนจัดในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา สำหรับคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือน ก.ค. อยู่ที่ 45.8%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน พ.ค.66 – มิ.ย.66

| ภาค | พ.ค. 66 | มิ.ย. 66 |
|-----------------------|---------|----------|
| ภาคเหนือ | 29.9 | 34.9 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 40.0 | 38.2 |
| ภาคตะวันออก | 59.0 | 53.5 |
| ภาคกลาง | 59.0 | 53.9 |
| ภาคใต้ | 52.4 | 40.6 |

- ในภาพรวมสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่ยังเป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง และจีน ตามลำดับ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น สะท้อนจากโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติน้อยกว่า 50% คิดเป็น 54% ของผู้ตอบ

การจ้างงาน

ปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทิศทางดีขึ้น โดยสัดส่วนโรงแรมที่ไม่มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในเดือน มิ.ย. เพิ่มขึ้นเป็น 55% จาก 46% ในเดือนก่อน ตามการเข้าสู่ช่วง low season

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มี (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น มาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 6 และสนับสนุนการท่องเที่ยวในเมืองรองมากขึ้นโดยการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศมาเมืองรอง รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวมากขึ้น (2) มาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุน เช่น ลดค่าไฟฟ้าและประปา ลดภาษี และให้ค่าลดหย่อนด้านภาษีเพิ่มขึ้น และ (3) มาตรการด้านแรงงาน โดยผู้ประกอบการต้องการให้มีการเปิดรับแรงงานต่างด้าวอย่างถูกกฎหมายมากขึ้นและทำได้รวดเร็วขึ้น เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงาน ให้เงินอุดหนุนธุรกิจ SMEs เพื่อจ้างแรงงานที่มีอยู่เดิมและเด็กจบใหม่ ช่วยนายจ้างสมทบเงินกองทุนประกันสังคม รวมถึงจัดอบรมและพัฒนาคุณภาพแรงงานให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้นให้เหมาะสมค่าแรงที่จะปรับเพิ่มขึ้น

ประเด็นพิเศษ #1 : ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ มิ.ย. 66 เทียบกับก่อนเกิด COVID-19

- การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทำให้โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาห้องพักได้ โดยเฉพาะโรงแรมระดับตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไป ที่มีสัดส่วนโรงแรม 68% ที่ราคาห้องพักสูงกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาด COVID-19 ทั้งนี้ โรงแรมไม่เกิน 4 ดาวยังปรับราคาได้จำกัด และหากพิจารณา ray ภาคพบว่าโรงแรมในภาคใต้ส่วนใหญ่ปรับราคาห้องพักได้มากกว่าโรงแรมในภูมิภาคอื่น

ประเด็นพิเศษ#2 : ประเมินจำนวนลูกค้าที่เข้าพักใน Q3/66 เทียบกับ Q266

- โรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจะมีจำนวนลูกค้าใน Q3/66 ใกล้เคียงกับ Q2/66 โดยโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก (มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50%) คาดว่าจะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนในสัดส่วนที่มากกว่าโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก

ประเด็นพิเศษ #3 : การปรับตัวของธุรกิจโรงแรม หากรัฐบาลปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายที่หาเสียงไว้

- หากรัฐบาลปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายที่หาเสียงไว้ ผู้ตอบมากกว่า 90% คาดว่าจะได้รับผลกระทบและธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มจะปรับตัวโดยการเพิ่มทักษะและหน้าที่ของแรงงาน และลดต้นทุนที่ไม่ใช่ค่าแรงหรือปรับรูปแบบการให้บริการเป็นหลัก นอกจากนี้ ผู้ตอบบางส่วนจะปรับขึ้นราคาห้องพัก เปลี่ยนรูปแบบการจ้างงาน เช่น เหมาจ่ายตามปริมาณงาน รวมถึงใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานมากขึ้น

ประเด็นพิเศษ #4 : มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐที่ต้องการ เพื่อช่วยลดผลกระทบจากนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

- โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการมาตรการที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย ทั้งด้านสาธารณูปโภค ด้านภาษี เช่น ลดภาษีนิติบุคคลและให้ค่าลดหย่อนภาษีเพิ่มขึ้น รวมถึงช่วยสมทบเงินกองทุนประกันสังคมแทนนายจ้าง นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังต้องการให้มีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามสภาพเศรษฐกิจ หรือทยอยปรับขึ้นแบบขั้นบันได และสนับสนุนการเพิ่มทักษะให้กับแรงงาน เพื่อยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน สำหรับมาตรการอื่น ๆ ผู้ประกอบการเห็นว่าควรชะลอการปรับขึ้นค่าแรงออกไปก่อน

แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและบริการเกี่ยวเนื่อง การแก้ไขปัญหาและเตรียมความพร้อม ต้องมีปัจจัย

สนับสนุนที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งการพิจารณามาตรการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ การเตรียมความพร้อมด้านแรงงาน ความเพียงพอของเที่ยวบินเพื่อรองรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ การบริหารจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อมยกระดับศักยภาพให้มีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พักแรม อาหารและสถานบันเทิง การบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ระเบียบการเข้า-ออกประเทศ รวมทั้งการรักษามาตรฐานความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มพำนักระยะยาวและมีศักยภาพที่กำลังซื้อสูง การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ กระตุ้นการท่องเที่ยวกรณีให้นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โดยผ่านโครงการต่างๆ ของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

ทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดเตรียมแผนงานด้านการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำเสนอรัฐบาลใหม่ 3 เรื่องหลัก ได้แก่ เรื่องที่ 1 “ท่องเที่ยวทั้งปี” กระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อุดช่องว่างช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (โลว์ซีซั่น) ที่นักท่องเที่ยวไม่ค่อยเดินทาง เรื่องที่ 2 “ท่องเที่ยวยั่งยืน” สอดรับกับเทรนด์โลกเรื่องความยั่งยืน มาเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการทำตลาด สร้างเป็นจุดขายใหม่ เรื่องที่ 3 “ท่องเที่ยวเท่าเทียม” เพื่อสร้างการเติบโตแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ควบคู่กับการสร้างความเป็นธรรม (Fairness)

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า รัฐบาลใหม่จะให้การสนับสนุนให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งทำรายได้มหาศาลก่อนโควิด-19 ระบาด กลับมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยกลับมาอีกครั้ง

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาकारแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าวและหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ: 02 282 5277