

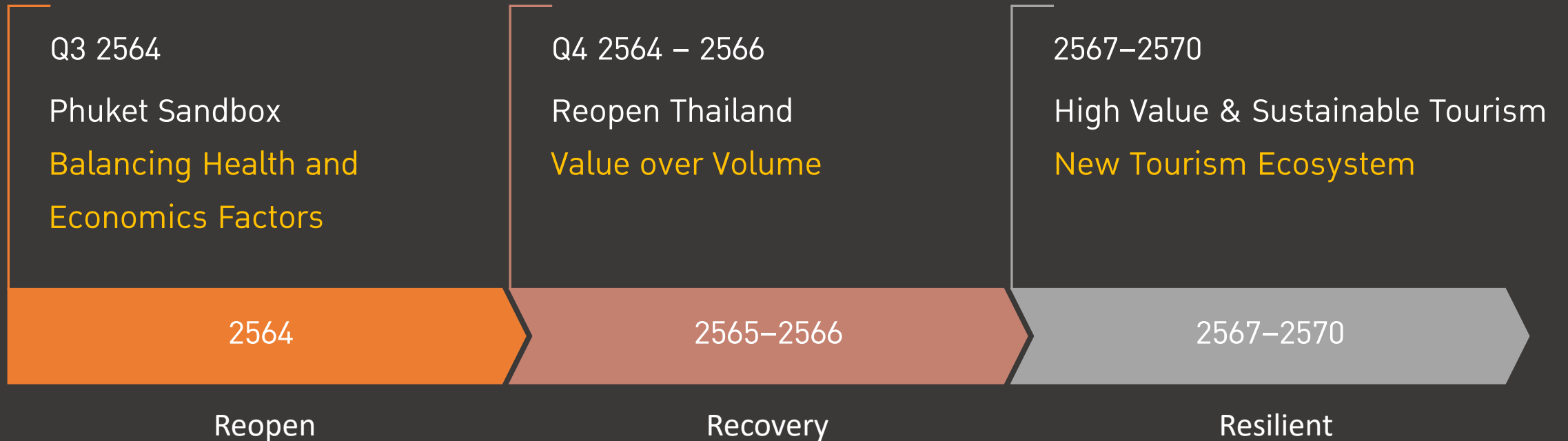


Marketing Strategy

Yuthasak Supasorm

Governor, Tourism Authority of Thailand

Timeline การปรับยุทธศาสตร์ไปสู่การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน

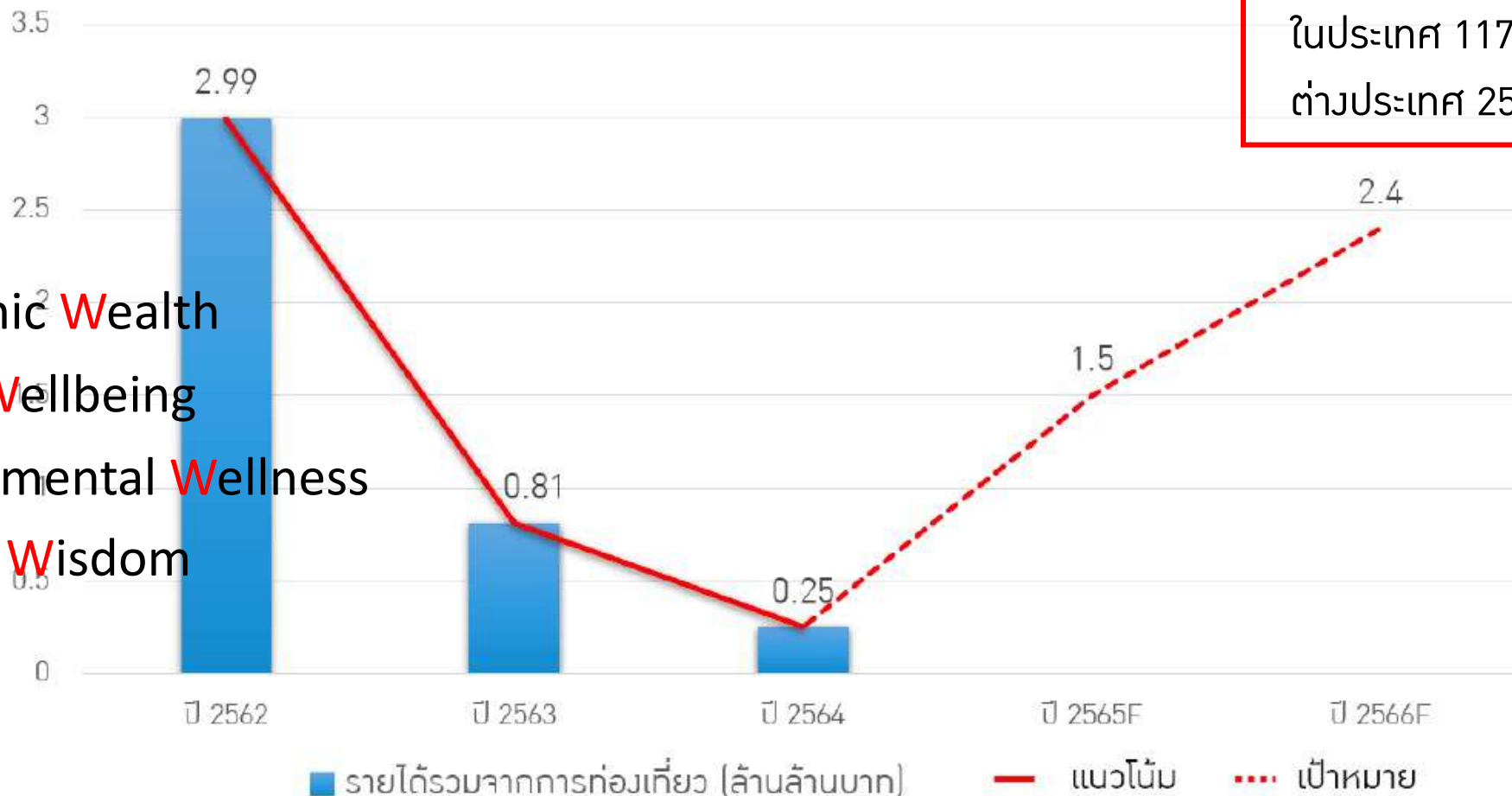


เป้าหมายการสร้างรายได้ปี 2565-2566



4Ws

- Economic² Wealth
- Social Wellbeing
- Environmental Wellness
- Human Wisdom



ในประเทศ 117-135 ล้านคน/ครั้ง
ต่างประเทศ 25-30 ล้านคน

Thailand Tourism Stats for 2022

Total Visitors
(January – December 2565p)

11,153,026

Tourism Receipts
(January – December 2565p)

589,833
Million Baht



TOP 10 Visitors Worldwide

Country	Numbers
1. Malaysia	1,948,549
2. India	997,913
3. Singapore	614,627
4. South Korea	538,766
5. Laos	502,124
6. Vietnam	468,393
7. United States	453,678
8. United Kingdom	444,432
9. Russia	435,008
10. Cambodia	379,665

TOP 10 Visitors (Long-haul Market)

Country	Numbers
1. United States	453,678
2. United Kingdom	444,432
3. Russia	435,008
4. Germany	366,025
5. France	271,090
6. Israel	146,371
7. Netherlands	117,209
8. Sweden	98,422
9. Saudi Arabia	96,382
10. Canada	91,228

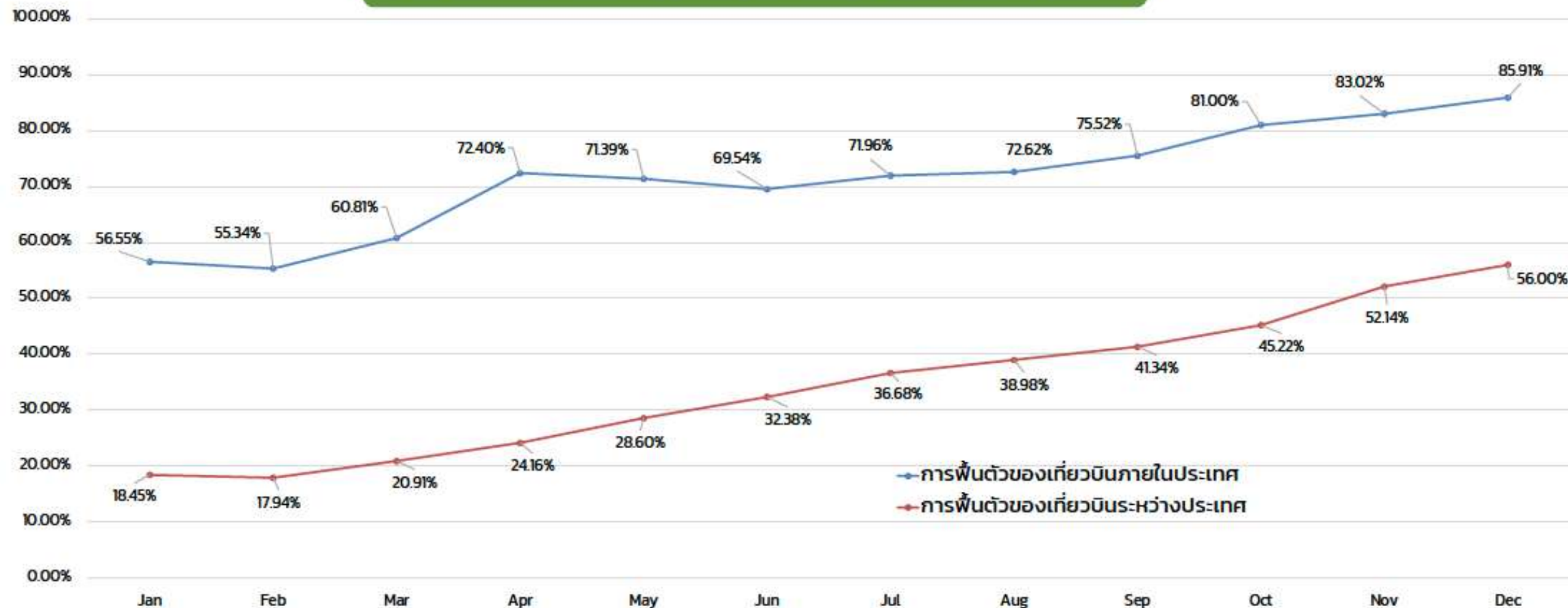
เดือน	จำนวน (คน)
มกราคม	2,144,948
กุมภาพันธ์	2,061,419
1-29 มีนาคม	2,069,873

ที่มา สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง จัดทำโดย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

สถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2566

การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินของไทย

ร้อยละการฟื้นตัวของจำนวนเที่ยวบินของไทยในปี 2565



ที่มา: บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน), กรมท่าอากาศยาน, การท่าอากาศยานผู้ดะเนา และบริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
วิเคราะห์โดยกองเศรษฐกิจการบิน ฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมกิจการการบินพลเรือน กพท.

Partnership with airlines:
the strategy to win



Bring it Back

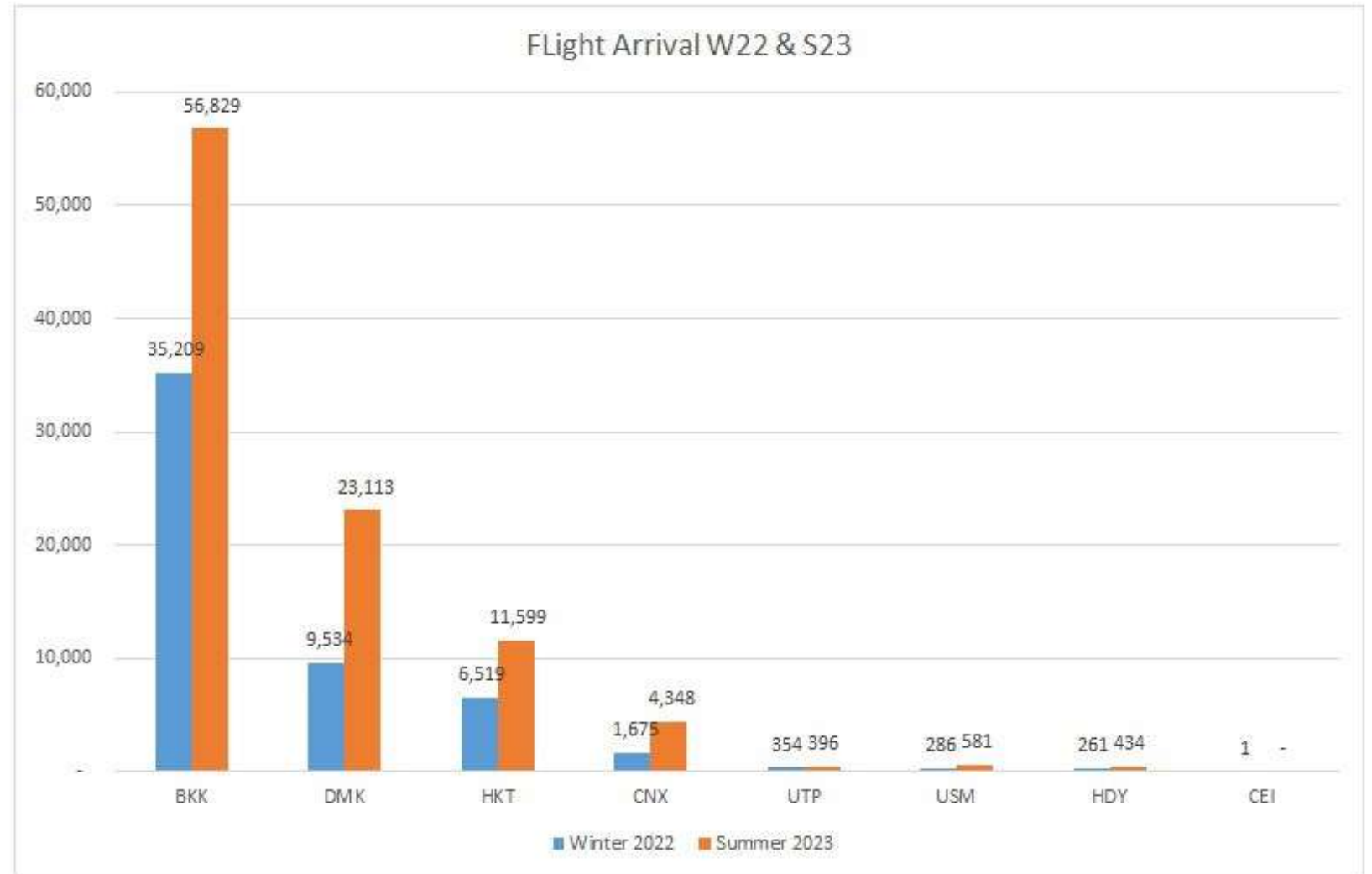
Make it Full

All Year Round



Flight Arrival		
Airport	Winter 2022	Summer 2023
BKK	35,209	56,829
DMK	9,534	23,113
HKT	6,519	11,599
CNX	1,675	4,348
UTP	354	396
USM	286	581
HDY	261	434
CEI	1	-

*updated as of 20 Mar 2023





Strategy to Drive Demand

ใช้ปีท่องเที่ยวไทย เป็นกลไกสำคัญให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้ เปลี่ยน Product Catalog เป็นเมนูประสบการณ์ ออกแบบประสบการณ์ด้วยหัวใจ (HeartCrafted) เพื่อสร้าง Meaningful Travel ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความหมาย ทรงคุณค่า ประทับใจ



NFT: Quality Products for Quality Markets

- Nature
- Food
- Thainess



5F to inspire for
Meaningful Travel



B



A

Accelerated



ทรง
อย่าง
BAD

D



Development
is badly needed

Thailand: Key Indicators

International tourist arrivals

6.702 millions

International tourism inbound receipts

14,197 millions US\$

T&T industry GDP

18,393 millions US\$

T&T industry Share of GDP

3.7%

T&T industry Employment

4,051,000 Jobs

T&T industry Share of Employment

10.8%



Environmental Sustainability

97



Safety and Security

92



Prioritization of Travel and Tourism

88

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY




6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS





STGs

Sustainable Tourism Goals

จาก Sustainable Development Goals สู่ Sustainable Tourism Goals

“ขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวให้รองรับนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน”



การบริหารจัดการ (Management)



- STG3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สนับสนุนความปลอดภัยด้านสุขภาพ สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย
- STG4 เสริมสร้างการศึกษาด้านการท่องเที่ยว : ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- STG7 เพิ่มการเข้าถึงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดในภาคการท่องเที่ยว
- STG8 สร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจท้องถิ่น
- STG9 ส่งเสริมนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- STG16 การคำนึงถึงความปลอดภัยในภาคการท่องเที่ยว
- STG17 การบรรลุเป้าหมาย STGs ผ่านความร่วมมือหลายภาคส่วน

สังคม-เศรษฐกิจ (Socio-Economy)



- STG1 ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ผ่านการนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามากระจายสู่ระดับชุมชน
- STG2 ส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว: จากการจัดหาในท้องถิ่นสู่การจัดการของเสีย
- STG5 ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันของทุกเพศในทุกธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- STG6 สร้างหลักประกันในการเข้าถึงน้ำสะอาด การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว
- STG10 ลดความเหลื่อมล้ำของการจ้างงานสำหรับผู้พิการและคำนึงถึงความเท่าเทียมของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
- STG12 ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการท่องเที่ยว

วัฒนธรรม (Cultural)



- STG11 ความยั่งยืนและน่าอยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน

สิ่งแวดล้อม (Environment)



- STG13 มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตั้งรับปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- STG14 ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง
- STG15 ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศบนบกและน้ำจืด

การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ



How to promote hotel businesses in Visit Thailand Year 2023?

Promoting a hotel business during the Visit Thailand Year 2023 requires a strategic marketing plan to attract potential guests and make the most of this special event. Here are some tips to help you effectively promote your hotel business:

- 1. Collaborate with the Tourism Authority of Thailand (TAT):** The TAT will be organizing several events and promotional campaigns during Visit Thailand Year 2023. Coordinate with them to ensure your hotel is featured in their promotional materials, websites, and event listings.
- 2. Special offers and packages:** Create unique packages and special offers tailored to the Visit Thailand Year 2023 theme. Offer discounts, value-added services, or exclusive experiences for travelers, such as traditional Thai cooking classes, spa treatments, or guided tours.
- 3. Leverage social media:** Utilize platforms like Instagram, Facebook, and Twitter to showcase your hotel's unique features, events, and promotions. Share engaging content, like images, videos, and stories, to attract potential guests.
- 4. Partner with influencers and bloggers:** Collaborate with travel influencers and bloggers who can promote your hotel to their followers. Offer them complimentary stays or special deals in exchange for their honest reviews and social media posts.
- 5. Optimize your website:** Ensure that your website is user-friendly, mobile-responsive, and optimized for search engines. Update your website with information on Visit Thailand Year 2023, special offers, and events to make it more appealing to potential guests.

By implementing these strategies, you can effectively promote your hotel business during the Visit Thailand Year 2023 and capitalize on the increased tourist interest in the country.

- 6. Local partnerships:** Partner with local businesses, such as restaurants, tour operators, and attractions, to create combined packages or cross-promotions. This will help you tap into new customer bases and provide added value to your guests.
- 7. Attend travel trade shows and expos:** Participate in travel trade shows and expos to network with travel agents, tour operators, and other industry professionals. This will help increase your hotel's visibility among potential partners and customers.
- 8. Email marketing:** Utilize email marketing to keep past and potential guests informed about your hotel's promotions, events, and updates. Send out newsletters with exclusive deals or interesting content to encourage repeat bookings.
- 9. Engage with guests:** Encourage guests to share their experiences at your hotel on social media and online review platforms like TripAdvisor. Respond to reviews and feedback to show your appreciation and commitment to customer satisfaction.
- 10. Highlight sustainability and eco-friendliness:** As environmental awareness continues to grow, emphasize your hotel's eco-friendly initiatives and sustainable practices to attract environmentally conscious travelers.