



วันที่ 5 เมษายน 2566

สมาคมโรงแรมไทย (THA)

ประกาศ

ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน มีนาคม 2566

อัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยใกล้เคียงกับเดือนก่อน โดยโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักมีอัตราการเข้าพักปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยตามการใช้สิทธิโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 สำหรับราคาห้องพัก มีโรงแรมบางส่วนปรับตัวขึ้นได้ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไป ทั้งนี้ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เห็นว่า Q1/66 นักท่องเที่ยวจีนกลับเข้ามาไม่มากนัก ขณะที่ Q2/66 มีแนวโน้มปรับตัวขึ้น แต่คาดว่าจะยังมีสัดส่วนน้อยกว่า 40% เทียบกับช่วงก่อน COVID-19

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน มีนาคม 2566

(สำรวจระหว่างวันที่ 9-26 มีนาคม 2566)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 109 แห่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน มี.ค. 66 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 66% ทรงตัวจากเดือน ก.พ. 66 โดยอัตราการเข้าพักของโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลักปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยตามการใช้สิทธิโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5 หากพิจารณารายภูมิภาค พบว่า อัตราการเข้าพักของโรงแรมในเกือบทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ยกเว้นภาคตะวันออกที่นักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยเดินทางกลับประเทศ และภาคเหนือที่เผชิญปัญหาหมอกควัน ทั้งนี้ คาดการณ์อัตราการเข้าพักโดยรวมในเดือน เม.ย. 66 อยู่ที่ 60%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.พ.66 - มี.ค.66

ภาค	ก.พ. 66	มี.ค. 66
ภาคเหนือ	57.1	54.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36.5	47.8
ภาคตะวันออก	69.8	61.7
ภาคกลาง	68.8	76.3
ภาคใต้	75.3	76.4

- ลูกค้าหลักของผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นลูกค้าต่างชาติ สะท้อนจากโรงแรมที่มีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% คิดเป็น 63% ของผู้ตอบแบบสำรวจ ทั้งนี้ หากพิจารณากลุ่มลูกค้าต่างชาติที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเอเชียและตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันตก ตามลำดับ

การจ้างงาน

โรงแรมส่วนใหญ่ยังเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงาน และ 1 ใน 4 กระทบทั้งจำนวนลูกค้าและคุณภาพการให้บริการ โดยเฉพาะภาคที่มีอัตราการเข้าพักอยู่ในระดับสูง ได้แก่ ภาคใต้ และภาคกลาง ซึ่งมีปัญหาดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วน 46% และ 32% ตามลำดับ ขณะที่ภาคตะวันออกส่วนใหญ่กระทบคุณภาพการให้บริการเป็นหลัก

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

ไม่ต่างจากการสำรวจครั้งก่อนมากนัก โดยโรงแรมส่วนใหญ่ยังต้องการมาตรการช่วยเหลือด้านต้นทุนมากที่สุด โดยเฉพาะค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ รองลงมา คือ การควบคุมราคาสินค้าหรือวัตถุดิบ และมาตรการลดหย่อนภาษี ตามลำดับ นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมยังต้องการความช่วยเหลืออื่น ๆ เช่น (1) จัดอบรมและพัฒนาพนักงานรองรับธุรกิจโรงแรมเพิ่มเติม รวมถึงเร่งกระบวนการและลดค่าใช้จ่ายในการนำเข้าแรงงานต่างด้าว เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงาน (2) กระตุ้นการท่องเที่ยวในเมืองรอง จัด Event ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและผู้ซื้อร่วมเจรจาแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าและบริการท่องเที่ยวในรูปแบบ B2B เพื่อเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจโรงแรมมากขึ้น (3) ปรับลดเงื่อนไขการปล่อยกู้จาก ธพ. ให้ธุรกิจที่มีส่วนทุนติดลบยังได้รับการพิจารณาสินเชื่อ และ (4) ออกกฎหมายควบคุมค่า Commission ของ Online Travel Agent (OTA) ไม่เกิน 20%

ประเด็นพิเศษ #1 : ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน ณ เดือนปัจจุบัน เทียบกับก่อนเกิด COVID-19

- การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวส่งผลให้โรงแรมบางส่วนสามารถปรับราคาห้องพักได้ โดยเฉพาะโรงแรมตั้งแต่ 5 ดาวขึ้นไปที่ 74% มีราคาห้องพักเฉลี่ยสูงกว่าก่อนโควิด ขณะที่โรงแรมไม่เกิน 4 ดาวยังปรับราคาได้จำกัด

ประเด็นพิเศษ #2 : ประเมินจำนวนลูกค้าที่เข้าพักเทียบกับไตรมาสก่อน

- โรงแรมส่วนใหญ่ ณ Q1/66 มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นหรือใกล้เคียงกับ Q4/65 โดยโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก (สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากกว่า 50% ของลูกค้า) คาดว่าจะมีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเป็นสัดส่วนมากกว่าโรงแรมที่รับนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก สำหรับ Q2/66 จำนวนลูกค้ามีแนวโน้มชะลอลงจาก Q1/66 หลังหมดฤดูกาลท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรปเป็นสำคัญ

ประเด็นพิเศษ #3 : ประเมินการกลับมาของลูกค้าจีนที่เข้าพักเทียบกับก่อนเกิด COVID-19

- ภายหลังจีนเปิดประเทศ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินว่า ณ Q1/66 นักท่องเที่ยวจีนยังกลับมาไม่มากนัก สะท้อนจากผู้ตอบกว่า 70% มองว่าสัดส่วนนักท่องเที่ยวจีนที่เข้าพักยังน้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง (Free Individual Traveler : F.I.T.) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนใน Q2/66 มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น แต่ประมาณ 80% ของผู้ตอบมองว่าสัดส่วนที่กลับมาจะยังต่ำกว่า 40% เมื่อเทียบกับก่อนเกิดโควิด

ช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 สถานการณ์ท่องเที่ยวในภาพรวมยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการสนับสนุนภาครัฐ โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5” ที่ช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวไทย และเป็นปัจจัยหนุนการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ภาคธุรกิจโรงแรมยังคงต้องเจอกับปัญหาเดิม เช่น ต้นทุนด้านวัตถุดิบ ค่าน้ำ ค่าไฟ ต้นทุนด้านการจัดอบรมพนักงาน ค่าจ้างพนักงาน เพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ค่าคอมมิชชั่นเพิ่มขึ้นที่ต้องจ่ายให้กับกลุ่มแพลตฟอร์มจองห้องพักออนไลน์ (OTA) ซึ่งถือว่าเป็นความท้าทายที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ได้ ทั้งนี้การแข่งขันในธุรกิจโรงแรมมีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น คู่แข่งในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน การแข่งขันจากบริการทดแทน อาทิ อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม โดยยังมีการ

เปิดให้เช่าเป็นรายวัน (ซึ่งถือว่าผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ.โรงแรม พ.ศ. 2547) และส่วนใหญ่มีราคาเช่าเฉลี่ยต่ำกว่าโรงแรม สร้างแรงกดดันต่อรายได้ของธุรกิจโรงแรมโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs เนื่องจากต้องใช้กลยุทธ์ด้านราคาดึงดูดลูกค้า

สมาคมโรงแรมไทย หวังว่า โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจากภาครัฐ เช่น การนำเสนอ Soft Power 5F ได้แก่ Food, Film, Fashion, Fighting, Festival เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทย การประชาสัมพันธ์ ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand, Amazing New Chapters และในปีนี้องค์กรภาครัฐและเอกชนในหลายพื้นที่ กลับมาจัดงานประเพณีสงกรานต์อย่างเต็มรูปแบบจะช่วยสร้างสีสันดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ คึกคักมากขึ้น ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีต่อ ภาคธุรกิจโรงแรมและธุรกิจเชื่อมโยง ขับเคลื่อนการจ้างงานได้อย่างมาก

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277