



วันที่ 3 มีนาคม 2565

## สมาคมโรงแรมไทย (THA)

### ประกาศ

#### ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กุมภาพันธ์ 2565

อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากผลของมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของภาครัฐ และการกลับมาเปิดลงทะเบียน Test & Go ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวต่างชาติยังมีสัดส่วนต่ำกว่าช่วงก่อนเกิด COVID-19 ส่วนหนึ่งจากการแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์ Omicron และการเดินทางเข้าพักรมมีต้นทุนสูง เช่น การตรวจ RT-PCR แม้ภาพรวมประเมินว่าผลกระทบจะน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการแพร่ระบาดระลอกสายพันธุ์ Delta

#### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม

(Hotel Business Operator Sentiment Index)

เดือน กุมภาพันธ์ 2565

(สำรวจระหว่างวันที่ 11 – 23 กุมภาพันธ์ 2565)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 142 แห่ง (เป็น AQ 12 แห่ง Hospitel 3 แห่ง)

#### สถานะกิจการ

ข้อมูลสรุปผลสำรวจจากโรงแรมจำนวน 127 แห่ง (ไม่รวมโรงแรมที่เป็น AQ และ Hospitel) ในเดือน ก.พ. 65 มีโรงแรม 72% เปิดกิจการปกติ ใกล้เคียงเดือน ม.ค. ที่ 73% ทั้งนี้ โรงแรมที่ปิดกิจการชั่วคราวมีสัดส่วนราว 3% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่ปิดมามากกว่า 6 เดือน และคาดว่าจะกลับมาเปิดกิจการอีกครั้งอย่างรวดเร็ว ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เป็นต้นไป

## รายได้

เดือน ก.พ. 65 โรงแรมส่วนใหญ่ยังมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ ใกล้เคียงเดือน ม.ค. 65 โดยโรงแรมที่รายได้กลับมาไม่ถึง 30% เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 ยังมีสัดส่วนราว 49% และโรงแรมที่รายได้กลับมาแล้วเกินครึ่งหนึ่งมีสัดส่วนลดลงเหลือเพียง 19% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยมากกว่า 40%

## อัตราการเข้าพัก

เดือน ก.พ. 65 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 34% เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. 65 ที่ 32% ตามผลของโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 และการกลับมาเปิดลงทะเบียน Test & Go ตั้งแต่ 1 ก.พ. 65 โดยโรงแรมในภาคใต้และอีสานมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยสูงกว่าภาคอื่นโดยเปรียบเทียบ ขณะที่โรงแรมในภาคตะวันออกมีอัตราการเข้าพักลดลงมาก ส่วนหนึ่งจากจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักในเดือน มี.ค. 65 คาดว่าจะลดลงจากเดือนปัจจุบันมาอยู่ที่ 30% ตามผลของ High season ที่ทยอยหมดลง

### อัตราการเข้าพักเฉลี่ย เดือน ก.พ. 65

| ภาค                   | ม.ค. 65 | ก.พ. 65 |
|-----------------------|---------|---------|
| ภาคเหนือ              | 33.9    | 32.6    |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 27.1    | 38.4    |
| ภาคตะวันออก           | 24.2    | 20.5    |
| ภาคกลาง               | 30.6    | 30.6    |
| ภาคใต้                | 40.6    | 39.6    |
| ทั้งประเทศ            | 32.0    | 33.6    |

- ลูกค้าหลักของโรงแรมในเดือน ก.พ. 65 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป โดยเป็นลูกค้าท่องเที่ยวทั่วไปชาวไทย 58% และลูกค้าท่องเที่ยวทั่วไปชาวต่างชาติ 42% ตามลำดับ (ลูกค้าต่างชาติจากยุโรปตะวันตกเป็นหลัก)
- อัตราการเข้าพักของโรงแรมที่เป็น AQ จำนวน 12 แห่ง (ภาคกลาง 10 แห่ง และภาคใต้ 2 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยใกล้เคียงเดือน ม.ค. 65 อยู่ที่ 32% ในเดือน ก.พ. 65 ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน มี.ค. 65 คาดว่าจะลดลงมาอยู่ที่ 30%

- โรงแรมที่เป็น Hospitel จำนวน 3 แห่ง (ภาคกลาง 2 แห่ง และภาคใต้ 1 แห่ง) มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงจากเดือน ม.ค. 65 มาอยู่ที่ 33% ในเดือน ก.พ. 65 จากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ที่มีแนวโน้มไม่รุนแรงเท่าระลอกก่อน ขณะที่อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในเดือน ก.พ. 65 คาดว่าลดลงมาอยู่ที่ 20%

### สภาพคล่อง

เดือน ก.พ. 65 โรงแรมส่วนใหญ่มีสภาพคล่องลดลงจากเดือน ม.ค. 65 และมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจได้ไม่เกิน 3 เดือน หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 45% ของผู้ตอบแบบสำรวจ โดยมีสัดส่วนของกลุ่มที่มีสภาพคล่องน้อยกว่า 1 เดือนอยู่ที่ 15% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน สอดคล้องกับรายได้ของธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่โรงแรมที่สภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเพียง 17% โดยส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักมากกว่าค่าเฉลี่ย

### การจ้างงาน

เดือน ก.พ. 65 โรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 59.8% ของการจ้างงานเดิมก่อนเกิด COVID-19 (หากไม่รวมกลุ่มที่ปิดกิจการชั่วคราวการจ้างงานเฉลี่ยอยู่ที่ 61.0%) โดยมีการจ้างงานลดลงในเกือบทุกภาค ตามการเข้าสู่ช่วง Low season ยกเว้นโรงแรมในภาคอีสานและภาคเหนือ

### มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากรัฐ

เดือน ก.พ. 65 มาตรการช่วยเหลือที่ต้องการจากรัฐ ไม่ต่างจากการสำรวจรอบก่อนมากนัก โดยโรงแรมส่วนใหญ่ต้องการสนับสนุนค่าจ้างพนักงานเดิม (Co-payment) มาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เช่น ขยายระยะเวลาโครงการเราเที่ยวด้วยกัน สนับสนุนการจัดประชุมนอกสถานที่ และประชาสัมพันธ์ดึงดูดต่างชาติ รวมถึงมาตรการลดค่าสาธารณูปโภค โดยเฉพาะค่าไฟฟ้า และให้พักชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ย ตามลำดับ ทั้งนี้ โรงแรมบางส่วนต้องการให้มีมาตรการช่วยเหลือเพิ่มเติม อาทิ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุข เช่น ค่า ATK หรือ RT-PCR และจุดบริการตรวจโควิดฟรี ลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นและลดข้อจำกัดในการเปิดประเทศ โดยปรับระบบ Thailand Pass ให้สะดวกและลดขั้นตอน ไม่ปรับเปลี่ยนนโยบายบ่อยเกินไป ลดการกระจายข่าวที่สร้างความตื่นตระหนก และแนะนำการอยู่ร่วมกับโรคระบาดที่มีความรุนแรงต่ำให้เป็นโรคประจำถิ่น นอกจากนี้ ภาครัฐ

อาจสนับสนุนจัดอบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้ระบบอัตโนมัติในการบริการลูกค้าเพื่อพร้อมรับการ  
ท่องเที่ยวหลังโควิด

### ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู

เดือน ก.พ. 65 ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู ผู้ประกอบการมองว่าเข้าถึงมาตรการได้  
ยาก เนื่องจาก สถาบันการเงินสร้างเงื่อนไข หรือเรียกเอกสารเพิ่มเติม กระบวนการพิจารณาล่าช้า อีกทั้ง  
บางส่วนได้รับวงเงินไม่เพียงพอ และยังคงใช้หลักประกัน แม้จะใช้บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม  
ขนาดย่อม (บสย.) ค่าประกันแล้ว นอกจากนี้ บางรายเห็นว่าระยะเวลาของโครงการสั้นเกินไป

#### ประเด็นพิเศษ #1 : ความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron

- โรงแรมส่วนใหญ่มองว่าผลกระทบของ Omicron ไม่ได้รุนแรงกว่าระลอก Delta มีโรงแรมเพียง 7%  
ที่มองว่าการแพร่ระบาด Omicron ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรุนแรงกว่าการแพร่ระบาดระลอกก่อน (ช่วง  
lockdown ส.ค.-ต.ค. 64) โดยเฉพาะภาคตะวันออกที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในพื้นที่
- การแพร่ระบาดของสายพันธุ์ Omicron ยังคงกดดันธุรกิจโรงแรมผ่านช่องทางด้านรายได้ และต้นทุน  
เป็นสำคัญ โดยโรงแรมราว 80% ได้รับผลกระทบ ประชาชนลดการท่องเที่ยวในประเทศ/ทำกิจกรรม  
นอกบ้านลดลง รongลงมา คือ ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าน้ำมันแพงขึ้น 62%  
และต้นทุนด้านสาธารณสุขที่เพิ่มขึ้น 52% ตามลำดับ
- สถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังไม่คลี่คลายและการแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้ราคาห้องพักเฉลี่ยยัง  
ต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 สะท้อนจากโรงแรมกว่า 3 ใน 4 มีราคาห้องพักเฉลี่ยต่อวัน (Average  
daily rate) ลดลง เมื่อเทียบกับ ก.พ. 62 (ก่อนการแพร่ระบาด COVID-19)

#### ประเด็นพิเศษ #2 : โรงแรมที่สนใจทำ Hotel Isolation

- โรงแรมราว 1 ใน 3 สนใจทำ Hotel Isolation เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่ติด COVID-19 ที่ไม่มีอาการ  
สามารถกักตัวในโรงแรม โดยเฉพาะโรงแรมในภาคใต้ และภาคตะวันออก

#### ประเด็นพิเศษ #3 : อัตราการเข้าพักที่เป็นจุดคุ้มทุน

- โรงแรมส่วนใหญ่ (63%) ยังมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราการเข้าพักที่คุ้มทุน โดยโรงแรมกว่า 3  
ใน 4 ประเมินว่าอัตราการเข้าพักที่คุ้มทุน ณ ปัจจุบัน อยู่ที่ระดับมากกว่า 30%

#### ประเด็นพิเศษ #4 : อัตราการเข้าพักที่เป็นจุดคุ้มทุน

- แม้จะมีการกลับมาใช้ Test & Go ในเดือน ก.พ. 65 โรงแรมส่วนใหญ่ยังรับลูกค้าชาวไทยเป็นหลัก สะท้อนจากโรงแรมเกือบครึ่งหนึ่งมีสัดส่วนลูกค้าต่างชาติน้อยกว่า 10% และมีโรงแรมเพียง 20% ที่รับลูกค้าต่างชาติมากกว่า 50% ของลูกค้าทั้งหมด ซึ่งยังไม่กลับสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาด COVID-19
- โรงแรมที่รับนักท่องเที่ยว Test & Go มองว่าค่าใช้จ่ายในการตรวจ RT-PCR ในวันที่ 1 และวันที่ 5 เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจจองห้องพักของนักท่องเที่ยวมากที่สุด (51% ของโรงแรมทั้งหมด) รองลงมา คือ กระบวนการขอ Thailand Pass ที่ติดขัดบ้างในช่วงที่ผ่านมา (34%) ขณะที่มาตรการกักตัวของประเทศต้นทาง และปัญหาไม่มีสายการบินมาไทย ไม่ได้เป็นอุปสรรคมากนัก (8%)

#### ประเด็นพิเศษ #5 : อัตราการเข้าพักที่เป็นจุดคุ้มทุน

- ปัจจุบันโรงแรมส่วนใหญ่มีปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะ คิดเป็น 43% ของโรงแรมทั้งหมด
- โรงแรมกว่าครึ่งหนึ่งขาดแคลนพนักงานบริการด้านหน้าเป็นหลัก ได้แก่ Front Office และ F & B Service รองลงมา คือ Room Attendant และ Kitchen คิดเป็นสัดส่วน 45% และ 37% ตามลำดับ
- แม้จะมีปัญหาขาดแคลนแรงงาน โรงแรมส่วนใหญ่ยังไม่จ้างพนักงานประจำเพิ่ม และยังคงจ้างด้วยอัตราจ้างเท่าเดิม โดย 46% มีการจ้างพนักงานเพิ่มชั่วคราว หรือ part-time เป็นหลัก และ 26% ไม่มีการจ้างเพิ่ม แต่ปฏิบัติงานตามความสามารถที่ทำได้ด้วยอัตราค่าจ้างเท่าเดิม ขณะที่มีเพียง 11% เพิ่มค่าจ้างเพื่อรักษาแรงงานเดิม และดึงดูดแรงงานใหม่

แม้สถานการณ์ของไวรัสโควิด-19 จะยังมีการแพร่ระบาดต่อเนื่องในทั่วโลก แต่ขณะนี้หลายประเทศเริ่มเดินทางเข้าสู่เศรษฐกิจด้วยการ “อยู่ร่วมกับโควิด” เปิดประเทศ ททยอยปลดล็อกมาตรการการเดินทางเข้า-ออกประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลการประชุม ศบค. ณ วันที่ 23 ก.พ. 65 มีมติปรับเกณฑ์การเข้าประเทศเหลือการตรวจ RT-PCR ครั้งเดียวในวันที่ 1 ส่วนวันที่ 5 ตรวจ ATK พร้อมลดวงเงินประกันภัยเริ่ม 1 มี.ค. 65 เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาประเทศไทยได้อย่างสะดวก และเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวให้ใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิดมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์เศรษฐกิจจรรยาไฉ่ยังฟื้นตัวช้า กลับมาไม่เหมือนเดิม ธุรกิจโรงแรมยังคงอ่อนแอมาก

สมาคมโรงแรมไทย (THA) ขอให้รัฐบาลช่วยเยียวยาธุรกิจโรงแรมให้รอดในปี 2565 โดยเฉพาะ  
เรื่องอัตราการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ขอให้ “ลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง” ร้อยละ 90  
อีก 2 ปี (2565-2566) ผู้ประกอบการยังบอบช้ำกับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจภายใต้สถานการณ์โอมิคร  
รอน โรงแรมยังคงมีผลประกอบการขาดทุนสะสม (ติดลบ) เพราะไม่มีรายได้และความพร้อมจะชำระ เมื่อมี  
ภาระเพิ่ม ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง การลงทุน รวมถึงกระทบถึงฐานภาษีอื่นด้วย เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม  
ภาษีเงินได้ เป็นต้น จะทำให้รัฐสูญเสียรายได้มากขึ้น

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277