



วันที่ 4 พฤศจิกายน 2564

สมาคมโรงแรมไทย (THA)
ประกาศผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน ตุลาคม 2564

ผู้ประกอบการที่พักแรม ได้รับผลบวกจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดเพิ่มเติม รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ สะท้อนจากอัตราการเข้าพักที่ปรับสูงขึ้น และการกลับมาเปิดกิจการตามปกติเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม
(Hotel Business Operator Sentiment Index)
เดือน ตุลาคม 2564

(สำรวจระหว่างวันที่ 11 – 28 ตุลาคม 2564)

จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 189 แห่ง (เป็น ASQ 13 แห่ง Hospitel 11 แห่ง)

สถานะกิจการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการจำนวน 165 แห่ง (ไม่รวมที่เป็น ASQ และ Hospitel) ในเดือน ต.ค. 64 มีโรงแรม 67% เปิดกิจการปกติ เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. ที่ 51% จากภาพรวม โรงแรมในทุกภูมิภาคกลับมาเปิดกิจการปกติเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีโรงแรมที่ยังไม่กลับมาเปิดกิจการปกติ โดยสาเหตุเนื่องจากส่วนใหญ่ มองว่าต้นทุนในการเปิดดำเนินการ เช่น ค่าสาธารณูปโภค และค่าจ้างพนักงาน อยู่ในระดับสูง และอุปสงค์ยังอยู่ในระดับต่ำเป็นสำคัญ ทั้งนี้ โรงแรมที่ปิดกิจการชั่วคราวมีอยู่ประมาณ 8% คาดว่าจะกลับมาเปิดกิจการอีกครั้งในไตรมาส 4 ปี 2564

รายได้

เดือน ต.ค. 64 โรงแรมส่วนใหญ่ยังมีรายได้อยู่ในระดับต่ำ แต่ปรับดีขึ้นจากเดือน ก.ย. 64 โดยโรงแรมที่เปิดกิจการอยู่ยังมีรายได้กลับมาไม่ถึง 10% เมื่อเทียบกับก่อน COVID-19 (สัดส่วนรายได้รวมของธุรกิจ ณ เดือน ต.ค. 64 เทียบกับก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ต.ค. 62) และมีโรงแรมเพียง 22% ที่รายได้กลับมาแล้วเกินครึ่งหนึ่ง

อัตราการเข้าพัก

เดือน ต.ค. 64 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ 23.5% เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. 64 ที่ 15.5% โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นของโรงแรมในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะโรงแรมในภาคตะวันออก เนื่องจากมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดเพิ่มเติม ความคืบหน้าในการฉีดวัคซีน และผลของมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของภาครัฐ อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3 และทัวร์เที่ยวไทย นอกจากนี้โรงแรมส่วนใหญ่คาดว่าอัตราการเข้าพักในเดือน พ.ย. 64 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือน ต.ค. ที่ 25.0%

- อัตราการเข้าพักของโรงแรมที่เป็น ASQ ในเดือน ต.ค.64 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 31.1%
- โรงแรมที่เป็น Hospitel จำนวน 11 แห่ง เป็นโรงแรมในภาคกลาง 9 แห่ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 แห่ง และภาคใต้ 1 แห่ง มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลงจากเดือน ก.ย. 64 มาอยู่ที่ 14.4%

สภาพคล่อง

เดือน ต.ค. 64 โรงแรมส่วนใหญ่มีสภาพคล่องทรงตัวจากเดือน ก.ย. 64 และมีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจได้ไม่เกิน 3 เดือน อย่างไรก็ตาม มีกลุ่มที่สภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 27% เกือบทั้งหมดเป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักเดือน ต.ค. 64 สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ 23%

การจ้างงาน

เดือน ต.ค. 64 โรงแรมมีการจ้างงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. 64 ที่ 59% ของการจ้างงานเดิม (ก่อนเกิด COVID-19) โดยมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้เป็นสำคัญ

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับวัคซีน

เดือน ต.ค. 64 สัดส่วนพนักงานที่ได้รับวัคซีนครบ 2 เข็มแล้วมากกว่า 70% ในทุกภูมิภาค ขณะที่พนักงานที่ได้รับวัคซีน booster เข็ม 3 ยังอยู่ในระดับต่ำ (ยกเว้นภาคใต้)

ด้านการบริหารจัดการพนักงาน

เดือน ต.ค. 64 ด้านการบริหารจัดการพนักงาน ส่วนใหญ่ยังมีการให้สลับกันมาทำงาน ใช้วันลาประจำปี และลดชั่วโมงการทำงาน สำหรับโรงแรมที่มีการเพิ่มจำนวนพนักงาน และเพิ่มชั่วโมงการทำงานนั้น ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมที่มีอัตราการเข้าพักค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ย

มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการต้องการจากภาครัฐ

มาตรการช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ ไม่ต่างจากการสำรวจรอบก่อน โดยโรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้สนับสนุนค่าจ้างพนักงานเดิม (Co-payment) และพักชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ย มาเป็นอันดับแรก รองลงมา คือ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว

ปัญหาหรืออุปสรรคในการเข้าถึงมาตรการฟื้นฟู

เดือน ต.ค. 64 ผลสำรวจไม่ต่างจากการสำรวจก่อนเดือน ก.ย. 64 มากนัก โดยผู้ประกอบการมองว่าอุปสรรคสำคัญของการเข้าร่วมโครงการ คือ สถาบันการเงินสร้างเงื่อนไข หรือกำหนดคุณสมบัติเพิ่มเติมซึ่งทำให้เข้าถึงมาตรการได้ยากขึ้น ด้านโครงการพักรักษาตัวพักรักษาตัว มีปัญหาเรื่องไม่มีความชัดเจนว่าสถาบันการเงินจะให้เข้าร่วมโครงการ และการสื่อสารรายละเอียดของมาตรการ นโยบายหรือแนวปฏิบัติของสถาบันการเงินไม่ชัดเจนมากที่สุด ขณะที่สินเชื่อฟื้นฟู ส่วนใหญ่มีอุปสรรคเรื่องสถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อค่อนข้างมาก โดยเฉพาะลูกค้าใหม่เป็นสำคัญ

ประเด็นพิเศษ #1 : การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (โครงการ Sandbox)

- โรงแรม 42% มองว่าผลของการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติต่ออัตราการเข้าพักในเดือน ต.ค. 64 น้อยกว่าที่คาด โดยมีอุปสรรคหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง และค่าตรวจโควิด-19 แบบ RT-PCR

ประเด็นพิเศษ #2 : การคาดการณ์การกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้านและท่องเที่ยวตามปกติ

- โรงแรม 44% ยังคงรอดูสถานการณ์ไปอีกระยะหนึ่ง ขณะที่ 25% โรงแรมมองว่าโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 3 และทัวร์เที่ยวไทย อัตราการเข้าพักในเดือน ต.ค. 64 ยังน้อยกว่าที่คาด เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 และอุปสงค์ยังอยู่ในระดับต่ำเป็นสำคัญ

ประเด็นพิเศษ #3 : โอกาสในการขายกิจการ

- โรงแรม 48% ยังไม่พิจารณาขายกิจการ อย่างไรก็ตาม กว่า 43% ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะขายหรือไม่ และ 10% ได้ตัดสินใจขายกิจการแล้ว โดยโรงแรมที่ประกาศขายแล้วหรืออยู่ระหว่างเจรจากับผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นโรงแรมในจังหวัดท่องเที่ยวหลักของแต่ละภาค และเป็นโรงแรม midscale ขนาดกลางที่มีจำนวนห้องพัก 51-249 ห้อง

สมาคมโรงแรมไทย (THA) หวังว่า การเปิดประเทศในวันที่ 1 พ.ย. 2564 จะเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นฟูประเทศและฟื้นฟูเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้พลิกฟื้นกลับมาอีกครั้ง และจะเป็นแรงหนุนส่งต่อการท่องเที่ยวไปถึงปี 2565 ให้มีทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งหลังจากนี้ภาครัฐ จำเป็นที่ต้องเพิ่มมาตรการฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ กระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น สร้างแรงจูงใจ เรื่องการเดินทาง การบริโภค การจับจ่ายใช้สอย ในช่วงไฮซีซั่นของฤดูกาลท่องเที่ยวเทศกาลปีใหม่ รวมถึงการผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ลดเวลาเคอร์ฟิว และความพร้อมต่าง ๆ ยังคงเป็นส่วนสำคัญ ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน เดินหน้าสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติและประชาชนต่อไป

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรม โดย สมาคมโรงแรมไทย ร่วมกับ ธนาคารแห่งประเทศไทย

สมาคมโรงแรมไทย

ขอขอบคุณสำหรับการเผยแพร่ข่าว และหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : 02 282 5277